

# Jóvenes que cuentan Historias para inspirar cambios



Sistematización de experiencias de  
eduentretenimiento de los  
Consejos Regionales de  
Adolescentes y Jóvenes para  
la Prevención del Embarazo  
Adolescente en Perú

*Javier Ampuero Albarracín*



pci media impact • 11  
contando historias. salvando vidas

# Jóvenes que cuentan Historias para inspirar cambios



Sistematización de experiencias de  
eduentretenimiento de los  
Consejos Regionales de  
Adolescentes y Jóvenes para  
la Prevención del Embarazo  
Adolescente en Perú

Javier Ampuero Albarracín

UNFPA/PCI Media Impact. Jóvenes que cuentan historias para inspirar cambios. Sistematización de experiencias de eduentretenimiento de los Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú. Lima, 2012. 154 pp.

ADOLESCENTES Y JÓVENES – SEXUALIDAD – PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE – EDUENTRETENIMIENTO - COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL – INCIDENCIA PÚBLICA

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° XXXX

Jóvenes que cuentan historias para inspirar cambios. *Sistematización de experiencias de eduentretenimiento de los Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú.*

**Primera edición, julio 2012.**

UNFPA, Fondo de Población de Naciones Unidas

PCI Media Impact

Se imprimieron 1000 ejemplares

Autor: Javier Ampuero Albarracín

**Revisión de contenidos:** Carmen Murguía Pardo, UNFPA-Perú

**Revisión de estilo:** Pilar Bobadilla Salgado

**Fotografías:** CRAJUPEA, CRAJPEA, UNFPA Perú, PCI Media Impact

**Diseño, diagramación:** Digitalworldperu.com

**Impresión:** Tarea Gráfica Educativa

Los contenidos de esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista del UNFPA ni AECID.

Esta publicación ha sido financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

○	Presentación .....	6
○	<b>Capítulo 1:</b> El embarazo en adolescentes y el Plan Andino .....	10
○	<b>Capítulo 2:</b> Programa Mi Comunidad: eduentretenimiento con enfoque de comunicación para el cambio social .....	22
○	<b>Capítulo 3:</b> Perú - Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente: una alianza entre UNFPA Perú y PCI Media Impact .....	40
○	<b>Capítulo 4:</b> Resultados de la intervención del Programa Mi Comunidad ejecutado por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes de Ucayali y Ayacucho .....	74
○	<b>Capítulo 5:</b> Aprendizajes y perspectivas del Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente .....	94
	<b>Anexos</b>	
▣	<b>Anexo 1.</b> Equipos que ejecutaron el Programa Mi Comunidad en Perú .....	110
▣	<b>Anexo 2.</b> Guías de uso de las radionovelas “Páginas de amor” (Ucayali) y “Cuando el amor agarra” (Ayacucho) .....	114
○	Bibliografía .....	152



| Presentación

**J**óvenes que cuentan historias para inspirar cambios da cuenta de dos experiencias innovadoras en las cuales educar y comunicar se constituyen en ejes fundamentales para la construcción de ciudadanía.

El documento presenta la sistematización de las experiencias de eduentretenimiento puestas en marcha por colectivos de jóvenes de Ucayali y Ayacucho, comprometidos en la prevención del embarazo adolescente en sus regiones.

Las historias contadas por adolescentes y jóvenes, usando la radio como medio de comunicación, logran el cometido de convertirse en referencias importantes para desarrollar en los jóvenes una vivencia de las relaciones de género y de la sexualidad en las que se respete su capacidad de discernimiento y en la que cuenten con las herramientas para evitar embarazos no planeados.

El proceso de creación de las historias, la construcción de los personajes, la realización de cada radio revista, la emisión de cada capítulo de la radionovela, así como la movilización de opiniones y acciones ciudadanas y el monitoreo y evaluación de las intervenciones -para conocer el efecto de la estrategia de eduentretenimiento en las actitudes y comportamientos de la audiencia objetivo-, son algunas de las actividades en las que han participado adolescentes y jóvenes de Ayacucho y Ucayali, mostrando su capacidad de liderazgo y de ejercicio de ciudadanía en temas de interés público.

Sin duda, sensibilizar y educar de manera entretenida, integrando el entretenimiento con la educación, es decir, haciendo eduentretenimiento, es una poderosa estrategia para lograr cambios en las normas sociales y así lo demuestran las experiencias sistematizadas que hoy compartimos con ustedes el Fondo de Población de las Naciones Unidas y PCI Media Impact.

Una iniciativa como ésta, que busca fomentar procesos de comunicación y participación comunitaria en un tema sensible y al mismo tiempo prioritario como es el embarazo adolescente, solo ha sido posible gracias a la alianza y trabajo colaborativo iniciado en Perú entre el Fondo de Población de las Naciones Unidas, PCI Media Impact, los colectivos de adolescentes y jóvenes de Ayacucho y Ucayali y nuestros socios locales en ambas regiones.

Les invitamos a disfrutar estas historias que inspiran cambios, en las cuales los y las jóvenes son los protagonistas y, al mismo tiempo, los catalizadores de esos cambios que todos y todas deseamos para que logren realizar sus proyectos de vida, en un ambiente en el que se respete los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes.

ESTEBAN CABALLERO CARRIZOSA

Representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas en Perú.

---

1

● CAPÍTULO



El embarazo en adolescentes  
y el Plan Andino

# 1.

De manera sostenida durante los últimos años, el promedio de hijos que tendrían las mujeres en edad fértil (tasa global de fecundidad) se ha reducido considerablemente en los países de la región andina. Sin embargo, si uno se fija en el segmento de las mujeres adolescentes, curiosamente, no se replica la misma tendencia al descenso; por el contrario, los datos demuestran que en algunos países se habría incrementado el embarazo en adolescentes.

*“Mientras que en promedio la Tasa Global de Fecundidad general en la Subregión Andina cayó en más 30% entre 1975 y 2005, la fecundidad adolescente se redujo solamente en un 6%, permaneciendo alta y presentando inclusive tendencias al alza en algunos países” (ORAS-CONHU, 2009: 65).*

Se calcula que de los siete millones de chicas adolescentes de 15 a 19 años que viven en los países andinos, más de un millón ya son madres o se encuentran embarazadas (ORAS-CONHU, 2009). Y con el embarazo o la maternidad, la vida de cada una de estas adolescentes cambia radicalmente. Como no está preparada, pues no completó su educación, no adquirió las destrezas ni conocimientos necesarios en salud y crianza de bebés, no empezó a trabajar ni a participar cabalmente en su comunidad y, usualmente, no recibió la comprensión y apoyo que requería de su familia y del Estado, la maternidad puede colocar a esta

adolescente en una situación de riesgo para su salud, su vida y la vida de su bebé, y puede llevarla a postergar o, en muchos casos, truncar sus sueños y proyectos de vida, dejando una secuela de frustración, violencia y mayor pobreza.

En una reciente publicación (MINSA/UNFPA, 2010a) compartimos un ejercicio interesante que hicimos con más de setenta adolescentes de diversas zonas de la ciudad de Lima. Les solicitamos que escribieran relatos breves sobre situaciones cotidianas vividas por sus amigas y amigos que estuvieran relacionadas con la sexualidad y la salud. Al revisar sus narraciones, pudimos notar el peso que tiene la posibilidad o la realidad de un embarazo en sus vidas: más de la mitad de las historias escritas, por las chicas principalmente, pero también por los chicos, fueron tejidas en torno al tema. Los conflictos dramáticos en estos relatos surgen a partir de la certeza o la duda sobre un embarazo, lo cual desencadena dilemas diferentes en las chicas y en los chicos protagonistas.

Para las adolescentes, estos dilemas tienen que ver con una expectativa de apoyo para afrontar la situación: compartir o no la noticia con su pareja, recibir su apoyo o rechazo, contárselo a mamá o papá, permanecer o salir de la escuela, recibir el respaldo de los padres, buscar o no el apoyo de las amigas, tener o no al bebé.

Para los adolescentes, los dilemas están relacionados con la duda y la posibilidad de engaño: sentir la presión de la chica para que asuma la paternidad, ser maltratado por el padre y la madre de la chica, paralizarse y no saber cómo afrontar la situación, temer que sus padres se enteren o sentirse aliviado porque solo fue un susto.

Los relatos muestran a la chica o chico protagonista rodeado fundamentalmente de otros adolescentes: la pareja con quien comparte el drama, los amigos y amigas a quienes recurre para ser escuchado o recibir consejo. Mientras que los adultos, o no aparecen en el relato (los profesionales de la salud, por ejemplo) o son personajes que provocan temor por sus probables reacciones violentas (madres y padres de familia).

El desenlace más frecuente de estas historias no es necesariamente feliz: no se recibe el apoyo paterno y materno esperado e incluso hay relatos que reseñan intentos de suicidio, expulsiones de casa, abandono de la escuela, viajes para “ocultar la vergüenza”, etc.

Estas historias muestran que el embarazo es una situación muy presente en el imaginario y la vida cotidiana de las y los adolescentes. Sin embargo, no se sienten respaldados porque sus padres y madres o el sistema de salud no les ofrece esa orientación cercana que les ayude a evitar situaciones de riesgo, la compañía física y espiritual que requieren al momento de hacerse una prueba de embarazo, o la seguridad y afecto que buscan para afrontar la paternidad y maternidad inesperada en la adolescencia.

Conscientes de la situación y las consecuencias del embarazo adolescente en nuestros países, en la vigésimo octava reunión de ministras y ministros de salud del Área Andina (Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Venezuela) realizada el 29 y 30 de marzo del 2007 en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, las autoridades reconocieron que se trata de un problema de Salud Pública dentro de la Subregión y declararon como prioritarios los planes para su prevención y atención integral. Por ello, decidieron la formación de un Comité Subregional Andino para que, en trabajo conjunto con el UNFPA y la OPS/OMS, elabore un Plan Andino que aborde los temas que determinan el embarazo no planificado en adolescentes, respetando la diversidad cultural y la normativa de cada país. (Resolución REMSAA XXVIII/437 - <http://www.orasconhu.org>).

Ese mismo año, con el apoyo del UNFPA – Fondo de Población de las Naciones Unidas, se diseñó el Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes que establece como objetivo general “Contribuir a disminuir las brechas que dificultan el acceso a los servicios de salud por parte de la población adolescente, promoviendo el ejercicio de los derechos humanos, incluidos los sexuales y reproductivos, y la equidad social y de género; con un enfoque intercultural y de participación social”. Los cuatro objetivos específicos del plan son:

1. Desarrollar el diagnóstico de la situación del embarazo en adolescentes en la subregión.
2. Identificar modelos de atención que garanticen superar las barreras de acceso y la capacidad resolutoria en el sector salud.
3. Promover la participación de las y los adolescentes a través de intercambio de experiencias.

4. Sensibilizar a autoridades, sociedad civil, comunicadores y proveedores de salud sobre la importancia de contar con acciones y políticas que permitan la prevención del embarazo en adolescentes.

Entre los años 2008 y 2011, con la asistencia técnica del UNFPA y el apoyo financiero de la Cooperación Española al Desarrollo – AECID, se ejecutó en los seis países el Plan Andino de Prevención de Embarazo Adolescente que tuvo entre una de sus líneas de acción el empoderamiento de las organizaciones de adolescentes y jóvenes para abogar por sus derechos reproductivos y la prevención del embarazo en adolescentes.

### El Embarazo Adolescente y el Plan Andino en Perú

El Perú cuenta con más de 27 millones de habitantes<sup>1</sup>, la mayoría (76 %) colma los centros urbanos a raíz de un proceso de migración y crecimiento demográfico que en los últimos cincuenta años ha generado que la población urbana se quintuplique<sup>2</sup>. Más de 2 millones 730 mil peruanos y peruanas son adolescentes entre los 15 y 19 años de edad. El 12,5 % de mujeres adolescentes en ese rango de edad son madres (9,9 %) o están embarazadas por primera vez (2,6 %). Las cinco regiones del país que muestran las cifras más alarmantes de embarazo en adolescentes son aquellas ubicadas en la Amazonía: Loreto (30 %), Madre de Dios (27,9 %), Ucayali (24,9 %), Amazonas (21,4 %) y San Martín (21,2 %)<sup>3</sup>.

En el Perú, la vida sexual activa de las y los adolescentes menores de 18 años es una realidad que el mundo adulto, incluidas algunas autoridades, se resiste a ver. Esta actitud se refleja en la normatividad que busca reprimir antes que educar la sexualidad de las y los adolescentes. Se sabe que 4 de cada 10 mujeres tienen su primera relación sexual antes de

1 | 27 millones 412 mil 157 habitantes es la cifra exacta que arrojó el último censo nacional. Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda.

2 | INEI. Estudio Migraciones Internas en el Perú, 1995. INEI, Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda.

3 | Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2011. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú.



cumplir la mayoría de edad<sup>4</sup>. Sin embargo, en la actualidad, el Código Penal no les reconoce a las y los adolescentes entre 14 a 18 años la capacidad para pensar y decidir con relación a su propia sexualidad. Antes de la modificación del Código fechada el año 2006<sup>5</sup> sí se reconocía esta capacidad en las y los adolescentes.

La consecuencia de este cambio ha sido la penalización de las relaciones sexuales consentidas entre y con adolescentes que son consideradas en todos los casos “violación sexual de menor de edad” y sancionadas con pena de cárcel de 25 a 30 años. Por ello, los hospitales y centros de salud están obligados a reportar a las autoridades los casos de adolescentes atendidas en el servicio de parto. Si antes de la modificación del Código Penal no era sencillo lograr que las y los adolescentes acudan a los servicios de salud a recibir información o atención sobre su sexualidad, ahora se ha generado un enorme abismo entre adolescentes y establecimientos de salud, incrementando su vulnerabilidad a embarazos no planificados, infecciones de transmisión sexual y VIH/sida, especialmente de aquellas y aquellos con menores recursos económicos y nivel de instrucción<sup>6</sup>.

No obstante, las graves consecuencias que tiene este contexto legal y político en el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos adolescentes, el cambio de esas normas no bastará para resolver el problema de fondo enraizado en nuestra historia y cultura: las actitudes conservadora, paternalista, prohibitiva y temerosa que asume la sociedad adulta cuando se trata de la sexualidad de las y los adolescentes. Por ello, se requiere una acción más estratégica que combine el corto plazo de la incidencia en políticas y normas legales conservadoras con la prolongada y tenaz interpelación a las percepciones, actitudes y

4 En promedio, el 40 % de las mujeres tuvo su primera relación sexual antes de cumplir los 18 años; sin embargo, en algunas regiones del país este porcentaje es mayor, como en Ucayali (72,7 %). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) Continua 2010. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú.

5 Ley 28704 publicada el 5 de abril del 2006.

6 Un análisis de esta situación se puede encontrar en “Los establecimientos de salud como escenarios de la vida y la salud sexual de las y los adolescentes. Agrégame a tus contactos, hazte fan y apoya la causa para superar las barreras que nos distancian”. MINSA/UNFPA, 2010; así como en “Situación, barreras legales y alternativas frente a la penalización de las relaciones sexuales consentidas entre y con adolescentes de 14 a 18 años de edad”. UNFPA, Manuela Ramos, PROMSEX, 2010.

prácticas cotidianas en la familia, la escuela, el sistema de salud o los medios, donde se arraiga y trepa aquel sentido común que convierte a las y los adolescentes en objetos de protección, sanción y silencio. Si ese sentido común no es des-cubierto y transformado progresivamente, no habrá garantía de permanencia para ningún avance legislativo que momentáneamente se pueda alcanzar en el ámbito nacional, regional o local.

Fue a mediados del año 2008 que el UNFPA Perú inició la implementación del Plan Andino para la Prevención del Embarazo Adolescente en el país. Al año siguiente, emprendió un estudio que identificó a más de 400 redes y organizaciones de jóvenes en diversas regiones del país que potencialmente podrían ser empoderadas para liderar procesos de participación e incidencia política y pública en sus localidades mediante los cuales promuevan los derechos de las y los adolescentes en el campo de la salud y la sexualidad.

En el año 2010, para implementar el Plan Andino, especialmente la línea de acción orientada al fortalecimiento de las organizaciones y la incidencia política y pública de adolescentes y jóvenes, se seleccionaron cinco regiones en el país: Ayacucho, Lima, Loreto, Tumbes y Ucayali. En cada una de estas localidades, con la participación de las organizaciones y redes juveniles previamente identificadas, se conformó un consejo regional, y con representantes de estos espacios regionales, se eligió un consejo nacional que en septiembre del 2010 se reunió por primera vez adoptando la denominación de Consejo Nacional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (CONAAJPEA).



# PERÚ - Prevención del Embarazo Adolescente (PEA)

## Cinco consejos regionales de adolescentes y jóvenes para la PEA

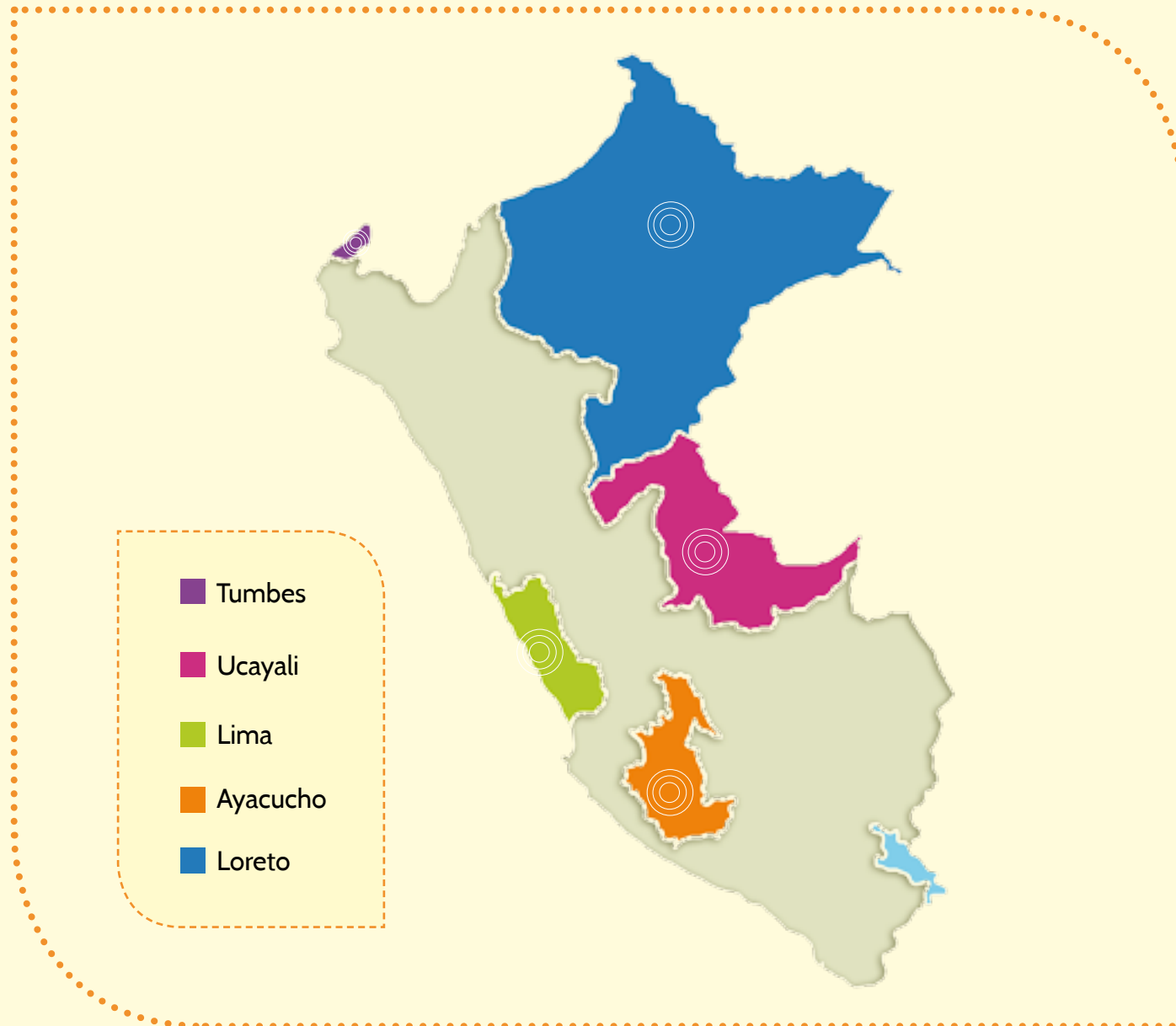
*El embarazo en adolescentes y el Plan Andino*

Los objetivos que la CONAAJPEA se trazó fueron dos:

- a. **Contribuir a disminuir las brechas de acceso a servicios de salud** por parte de los y las adolescentes, promoviendo el ejercicio de sus derechos humanos, incluidos los sexuales y reproductivos, la equidad social y de género, con enfoque intercultural y participación social.
- b. **Incidir en la formulación de políticas públicas y programas de desarrollo en materia de Prevención del Embarazo en Adolescentes** a través de la participación articulada en espacios de desarrollo social y de toma de decisiones aportando la perspectiva de adolescentes y jóvenes.

Y sus tres principales líneas de acción fueron definidas en estos términos:

- **Sensibilización** a las autoridades, sociedad civil, comunicadores y proveedores de salud sobre la importancia de contar con políticas públicas y programas –a nivel nacional y regional- que contribuyan a prevenir los embarazos no planeados en adolescentes; a prevenir un segundo embarazo en el caso de adolescentes que ya son padres y madres; y atender las necesidades específicas de adolescentes gestantes o padres y madres adolescentes que requieren apoyo para asumir la paternidad/maternidad en las mejores condiciones.
- **Movilización de acciones** desde las organizaciones juveniles que contribuyan al posicionamiento del tema de prevención y atención de embarazos en adolescentes y la garantía de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes.
- **Veeduría** en torno al cumplimiento de los compromisos establecidos en el marco del Plan Andino de Prevención del Embarazo en Adolescentes, Plan Nacional Multisectorial de Prevención del Embarazo en Adolescentes y otros planes nacionales o regionales.



Es evidente que las plataformas de organización y acción generadas por las y los jóvenes para la implementación del Plan Andino de Prevención del Embarazo Adolescente en Perú identificaron, desde el inicio, que la comunicación es un componente estratégico para lograr sus objetivos de incidencia.

Y es que, al parecer, ha llegado el tiempo para que las voces e ideas de las y los adolescentes dejen la butaca del espectador y tomen el escenario de la acción, liderando a una generación heterogénea que puede aprender a construir una agenda común con la cual hacerse escuchar e influir –recorriendo el camino del diálogo– en las políticas, programas y servicios de salud sexual y reproductiva.

Las iniciativas que emprendan estos liderazgos jóvenes deben procurar incidir no solo en sus pares o en las autoridades, sino también en la ciudadanía en general, en las percepciones y costumbres arraigadas, en el tejido cultural que durante mucho tiempo ha sostenido la doble moral con la que se juzga la sexualidad de varones y mujeres, de adultos y adolescentes, de heterosexuales y homosexuales. En otras palabras, los cambios del aquí y ahora que un proyecto joven puede lograr deben tener la aspiración de aportar a aquellas transformaciones de mediano/largo plazo y de amplia cobertura que necesitamos como sociedad. Para ello, es deseable considerar siempre una visión de impacto –al menos indirecto– en políticas sectoriales y regionales, así como en normas e imaginarios sociales y culturales.

Como lo señalamos en las conclusiones de un estudio sobre las barreras que distancian a adolescentes y servicios de salud (MINSA/UNFPA 2010a), se requiere de personas con la convicción de que necesitamos adolescentes conscientes, practicantes y defensores de sus derechos; servicios de educación, prevención y atención en salud sexual y reproductiva sensibles a las expectativas y necesidades adolescentes; relaciones intrafamiliares inspiradas en el diálogo y la orientación con el ejemplo; sistemas de educación y comunicación local libres de tabúes y prejuicios sobre la sexualidad adolescente; voluntades políticas y presupuestos orientados a lograr resultados a favor del bienestar y la salud de las y los adolescentes.

En suma, se requiere de una estrategia pluridimensional, sostenida sobre un tejido de alianzas multisectoriales, que nos permita actuar en diferentes niveles:

- Visibilizar y lograr la legitimidad pública del derecho adolescente a vivir su sexualidad de manera placentera y saludable.
- Empoderar a las y los adolescentes para que se conviertan en los protagonistas de una movilización (inter) generacional que incida en autoridades, políticas y presupuestos.
- Contribuir a mirarnos en el espejo de nuestros prejuicios, estilos de relación y prácticas cotidianas, para emprender transformaciones culturales que nos conviertan en mejores personas y comunidades. Re-creando nuestros tradicionales modelos de ser padre, madre, docente, médico, adolescente, autoridad, comunicador, etc.

Finalmente, no debemos renunciar a la idea de transformar percepciones, actitudes y prácticas que circulan en la sociedad como sentidos comunes. Son procesos de largo plazo, a los que cualquier intervención que busca cambios específicos debe contribuir: interpelar relatos y discursos sobre la adolescencia, su sexualidad y derechos, abriendo el debate, escuchando sus voces e ideas. Para ello, los enfoques y estrategias de comunicación para el cambio social son claves. Implica construir alianzas localmente con los medios y periodistas, superando la tradicional difusión de mensajes de campaña. Líderes adolescentes y jóvenes deben participar en medios y apropiarse de espacios públicos de comunicación para construir relaciones de confianza e influencia cotidiana en la ciudadanía: escuchar, conversar, compartir relatos de vida, ayudar a imaginar y emprender cambios concretos en el día a día, y aprender a entretener las expectativas y emociones cotidianas de la gente con las transformaciones institucionales y normativas que se promueven.

# 2. CAPÍTULO



Programa Mi Comunidad:  
eduentretenimiento con enfoque de  
comunicación para el cambio social

### Valor estratégico de la comunicación en el desarrollo

Haciendo trizas los moldes que impusieron las viejas corrientes que abogaban por la simple difusión de información, la persuasión para que otros adopten ideas y prácticas “adecuadas” o la mecánica propaganda de productos y servicios, el enfoque de la comunicación para el cambio social busca involucrar a las comunidades como agentes de su propio cambio y comunicación, basándose en procesos de diálogo y debate local, de manera que los cambios estén orientados a los contextos sociales, políticos y culturales, fortaleciendo procesos de expresión e identidades propias, y alentando la retroalimentación entre acción y reflexión colectivas (Gumucio, 2011).

Porque la materia prima con la que trabajamos comunicadores y comunicadoras no es la información o los medios, como convencionalmente se cree, sino los relatos y las relaciones humanas.

¿Adolescentes están en capacidad de decidir autónomamente sobre su sexualidad? ¿Pueden los varones actuar responsablemente sobre sus impulsos o las mujeres siempre deben plantear los límites y pensar en las consecuencias? En la sociedad circula una serie de discursos o relatos vestidos de sentido común y que los comunicadores podemos reforzar o interpelar, generando espacios para visibilizarlos, hacerlos conscientes y provocar conversación pública sobre ellos para transformarlos o afirmarlos.

¿Es posible instalar un diálogo entre padres e hijos sin la coartada de la autoridad? ¿Pueden las mujeres asumir responsabilidad sobre la salud no solo en el hogar sino también influyendo en las autoridades políticas? La comunicación puede contribuir a mejorar la relación entre diversos actores sociales, dando visibilidad y empoderando a los más excluidos y aproximándolos desde sus diferencias.

Entonces, la comunicación contribuye al desarrollo desde dos rutas:

- **Cuando interviene sobre los relatos** (lo que se piensa, se siente, se dice) que circulan en la sociedad sobre un tema. El propósito de una intervención comunicativa puede ser, por ejemplo, reducir la carga de prejuicio y discriminación, ofrecer información veraz, adecuarla a los conocimientos y percepciones de cada audiencia, etc. El reto es contribuir a que la gente imagine y se comprometa con el cambio, innovando el uso de los lenguajes y el discurso.
- **Cuando interviene sobre las relaciones** establecidas entre grupos de personas con intereses y roles específicos sobre el tema (jóvenes, adultos, líderes, autoridades, periodistas, docentes, etc.). El propósito puede ser contribuir a resolver sus conflictos, visibilizar y empoderar a algunos sectores, contribuir a un re-conocimiento del otro, reducir y eliminar el mal trato, etc. El reto consiste en contribuir a hacer el cambio, mostrando su factibilidad mediante experiencias concretas de diálogo y acción.

De manera que aprendemos más de lo que nos cuenta la gente (historias), que del conteo de gente (cifras). Pues aunque nos esforcemos por probar con los “cuánto” los “cómo”, sabemos que muchas veces cifras e indicadores nunca serán capaces de expresar la vida, los aprendizajes y cambios en las personas y sus familias. Y es que los cambios en la vida de las personas son difíciles de registrar con los mismos números que contabilizan la cobertura de inmunizaciones o las especies protegidas.

La comunicación contribuye a transformar a los “beneficiarios” del desarrollo en actores del mismo. En el campo de la salud, se podría expresar como un tránsito entre el esperar como paciente y el actuar como ciudadano. El aporte de la comunicación en este proceso se puede observar a tres niveles:

- **Inclusión pública y política.** Cuando contribuye a generar cambios en las percepciones, discursos y acciones públicas y políticas sobre un tema, mediante la incidencia en autoridades, funcionarios y quienes toman las decisiones, así como en medios de comunicación y opinión pública para procurar la mejora de políticas, programas y servicios. Haciendo visibles a actores desapercibidos públicamente y generando debate sobre sus agendas subvaloradas.
- **Empoderamiento ciudadano.** Cuando fortalece el poder de sectores de la población involucrados y afectados por un problema, desarrollando sus capacidades de comunicación, organización e influencia política para transformarse en actores de los procesos de cambio.
- **Cambios en la vida cotidiana.** Cuando se desarrollan aprendizajes en las personas, familias y comunidades que hacen posible la apropiación de cambios en sus actitudes, conocimientos, comportamientos y relaciones vinculadas al tema.

Nuestro país está impregnado de diversidad que, pudiendo ser nuestra mayor riqueza, muta muchas veces a desigualdad y discriminación. Esa inequidad se manifiesta no solo en los niveles de acceso a los servicios, sino también en las calidades del trato, en el cómo nos mal-tratamos cotidianamente. Discursos y formas de trato prejuiciosas y excluyentes forman parte del sentido común, de nuestra cultura, del sedimento más profundo filtrado a lo largo de nuestra historia. Por eso, las pretenciosas campañas de marketing apenas llegan a rasgar la piel, pero pocas veces pueden tocar el alma de nuestros malestares.

Si revisamos el contenido de diarios o de la programación radial y televisiva podremos advertir las miradas mediáticas discriminatorias que son comunicativamente muy eficaces porque se sostienen en actitudes y emociones básicas que tienen su correlato en nuestras vidas cotidianas.

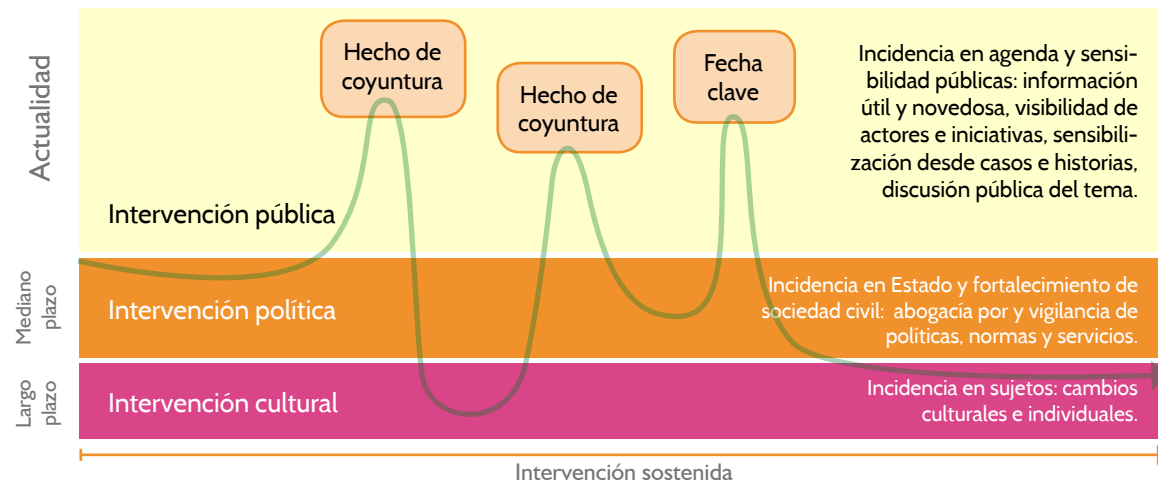
En general, cuando los temas del desarrollo ingresan a los medios, las estrategias discursivas –de líderes de causas y comunicadores- suelen caer en cuatro miradas no recomendables: La mirada indiferente, que no da cobertura al tema o limita su abordaje a días emblemáticos (de la mujer, la juventud, la tierra, el agua, etc.), con el argumento de que son muchos los asuntos de interés público y siempre hay otros más importantes. La mirada alarmista, que

busca infundir miedo en su audiencia, asociando el tema de desarrollo a un riesgo o peligro inminente, como una vía para promover que las personas adopten una actitud preventiva. La mirada lastimera, que busca conmover a la audiencia despertando su sensibilidad y pena, mostrando a seres afectados por el problema como “víctimas” que requieren ayuda y protección. La mirada moralista, que juzga a las personas afectadas y sus maneras de pensar y actuar, sancionándolas en la medida en que se alejan de aquello que se supone es lo “correcto” o “normal”.

De esta manera, la *indiferencia* genera la *invisibilidad* del tema y de las personas afectadas, el *temor* lleva a ver a las personas afectadas como potenciales *agresoras*, la *lástima* promueve la generalizada percepción como *víctimas* y el *moralismo* refuerza supuestas *culpas* y comportamientos inapropiados (Ampuero, 2006). Estas miradas, que constituyen diferentes estilos de ejercer discriminación y exclusión, forman parte de las sensibilidades y percepciones generalizadas en la opinión pública que se requiere encarar frontalmente.

¿Cómo hacerlo? Reconstruyendo los relatos (narrativas, sensibilidades y percepciones) y las relaciones (trato, acciones) desde nuevos referentes: la valoración propia, la valoración de los otros (que parecen y piensan distinto a mí) y el enunciado de un nuevo nos-otros. Ese esfuerzo lo podemos emprender aportando enfoques y estrategias de comunicación que incidan de manera sostenida en tres dimensiones: el corto plazo de la actividad pública, el mediano plazo de la acción política y el largo plazo de la intervención en imaginarios y patrones culturales (ver Gráfico 1).

Gráfico 1<sup>7</sup>



De estas tres dimensiones, las instituciones comprometidas con la agenda del desarrollo suelen privilegiar la intervención pública de corto plazo: contratando espacios publicitarios cuando existen fondos para campañas masivas, buscando sensibilizar a periodistas para hacer de temas como el embarazo adolescente, la violencia contra la mujer o el cambio climático una noticia, o procurando la cobertura periodística de sus campañas y actividades.

Pero esto no basta. Porque se deja de lado aquella dimensión que mejor se conecta con las emociones, actitudes y discursos cotidianos de la gente y que ofrece una mayor sostenibilidad a la respuesta a estos problemas de desarrollo porque involucra cambios en los sujetos, en sus imaginarios y hábitos sociales. La idea es intervenir sobre el largo plazo en la dimensión de la cultura y la vida cotidiana, lo que implica trabajar a través de diferentes narrativas, participar constantemente en los espacios de entretenimiento de la oferta mediática (espacios musicales, telenovelas, miniserias, redes sociales de Internet, *talk shows*, *gossip shows*, etc.) y transformar escenarios públicos como calles, plazas, mercados en espacios para emprender experiencias de aprendizaje compartido y placentero.

## Eduentrenimiento: comunicar con y desde el alma

*“Los sábados yo llamaba a mi familia con el cuento de ‘vamos a tomar desayuno’ y nos poníamos a escuchar la radionovela. Ese día me sorprendí mucho porque dijeron: ‘cómo es posible que pasen eso, peor incitan a los jóvenes a tener relaciones sexuales’. Me levanté de la mesa y les dije que hablar de sexualidad es algo normal para los jóvenes y que se adaptaran a lo que nosotros vivimos”.*

*“Desde antes, yo intentaba hablar sobre sexualidad, pero mi papá era un poco conservador conmigo y no hablaba de eso, con la única que hablaba era con mi mamá... y eso, muy poco. Pero a medida que hemos ido escuchando la radionovela, se han ido soltando un poco y me han ido contando sus experiencias para que yo me cuide. Creo que gracias a la radionovela los padres también han ido aprendiendo a perder la vergüenza de hablar sobre sexualidad con sus hijos y a explicarles cómo protegerse, para que a la hora de la hora, los hijos ya no metan la pata”. Ivana (15 años)<sup>8</sup>.*

¿Qué viene a nuestra memoria cuando escuchamos hablar de una radionovela, una película o una historieta? Seguramente nos imaginamos un elenco de personajes que recorren diversos escenarios viviendo (sufriendo y gozando) una aventura plagada de conflictos, despedidas, reencuentros, pasiones, alegrías y desgracias. Y, por supuesto, viene a nuestra mente el aparato de radio, la pantalla o la revista donde esta aventura hecha sonidos, imágenes o trazos, toma contacto con nosotros.

Sin embargo, si lo pensamos mejor, una radionovela, un cortometraje o una historieta es mucho más que esa aventura sonora, visual o gráfica encerrada en las páginas de una revista o impregnada en la superficie de un CD o un DVD.

Esa historia de ficción ha sido concebida previamente en un proceso que ha transitado la vida misma. Un torrente de situaciones, personajes, lugares, frases, conversaciones han sido “inspiración” o punto de partida para crear esa fusión de ficción y realidad. Es decir,

7 Dimensiones de la intervención comunicativa. Tomado de: Ampuero, Javier. “Enfoques y estrategias para una respuesta comunicativa al VIH”, 2007.

8 Oyente de la radionovela de eduentretenimiento “Aquí no pasa nada”, una co-producción de la Red Sida Cusco y PCI Media Impact en Perú. Entrevista realizada en el 2011.

aquella historia ilustrada, sonora o audiovisual nos va a remitir siempre a la aventura de su creación, donde personas de carne y hueso fueron alimentando con sus vidas, sueños y temores aquella aventura capturada en un producto de comunicación.

Sin embargo, aquí no acaba el proceso. La historia donde recreamos la vida de tanta gente regresa a su origen. La *aventura del producto* provoca un sinnúmero de aventuras nuevas –como la que nos compartió Ivana en Cusco- cuando toma contacto con su audiencia. Traerá a su memoria hechos que había olvidado, recapacitará sobre asuntos en los que ahora puede ubicar su error; se identificará con algún personaje; compartirá la historia con algún amigo a fin de dar vueltas a ciertas discusiones pendientes; descubrirá hechos antes unimaginables; disfrutará de la deliciosa fantasía de vivir la vida de otros, de hacer y decir (a través de personajes imaginarios) lo deseado y prohibido... Esta es la aventura del producto desencadenando la incontenible liberación de las *aventuras de la interacción*<sup>9</sup>.

Entonces, cuando nuestra propuesta de comunicación tiene al relato de historias como un ingrediente fundamental para la generación de procesos de transformación, trabajamos no con una sino con tres aventuras: del producto, de la creación y de la interacción. Y cada una de ellas es una oportunidad para emprender procesos de participación y cambio en las personas y sus contextos sociales, políticos y culturales.

El eduentretenimiento (*edutainment*), como señala Thomas Tufte “combina el entretenimiento con la educación de manera integrada, la mayoría de veces utilizando dramas radiales y televisivos y también géneros musicales, teatro y *talk shows*” (Tufte, 2004). Es decir, se trata de una estrategia de comunicación “que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva –radionovelas, telenovelas, clips musicales, *talk shows*, historietas, etc.- que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje y acción comunitaria en torno a temas sociales específicos” (Ampuero, 2012: 80).

Thomas Tufte identifica tres generaciones en la evolución histórica del eduentretenimiento. La primera generación más cercana al mercadeo social y a la planificación familiar, enfocada en los cambios de conducta individual, el uso de medios masivos de comunicación y el

aporte de expertos en los contenidos técnicamente correctos. La segunda generación, que incorpora y valora la participación de la comunidad en el proceso y combina el uso de medios y el trabajo directo con organizaciones de la sociedad civil. Las iniciativas de la tercera generación ponen su atención en la identificación de los problemas y el desarrollo de capacidades para actuar sobre ellos, articulándose a procesos de debate e incidencia pública y política (Tufte, 2004).

Entonces, el eduentretenimiento puede facilitar el trabajo con un enfoque de largo plazo, visibilizando problemas e iniciativas para emprender cambios de fondo, empoderando a las personas y colectivos afectados o excluidos para que se transformen en actores protagónicos de las soluciones, y generando la apropiación de nuevos conocimientos, actitudes y prácticas cotidianas en la comunidad.

*“(El eduentretenimiento) puede estimular un proceso de cambio social y de comportamiento al llamar la atención de la audiencia sobre las conductas socialmente deseables. Por otra parte, cuando los oyentes desarrollan relaciones para-sociales con los personajes de un programa de eduentretenimiento, pueden considerar introducir cambios en sus propios comportamientos. Los medios de comunicación por sí solos rara vez provocan un cambio individual, más bien pueden estimular conversaciones entre sus audiencias, que crean oportunidades para el aprendizaje social de las personas, individual y colectivamente, considerando nuevas pautas de pensamiento y comportamiento.” (Pappa M, Singhal A y otros, 2000: 33).*

La ventaja de usar recursos y formatos del entretenimiento para abordar los temas de desarrollo, es que se supera la “prédica hacia los devotos”, incorporando en el debate –sobre la sexualidad adolescente, la democracia o la trata de personas- a sectores de la población que no perciben como propios esos asuntos o que no los sienten conectados a su vida diaria. Lo que les pasa a los personajes de una ficción es vivido y sentido en carne propia por una audiencia que acompaña día a día a sus protagonistas, re-vive sus dilemas cotidianos y le sirve de inspiración para pensar en otras salidas que resuelvan sus propios conflictos. Por ello, además de disfrutar de la historia narrada, la gente consolida aprendizajes para reemprender su vida, gracias al compromiso emocional generado por la relación cotidiana con un drama de ficción.



*“Yo como madre lo que he aprendido es que debo de estar siempre cerca de mi hijo, orientarlo, apoyarlo en alguna duda que él tenga. Si yo no lo sé, buscar ayuda para poder orientarlo, en las buenas y en las malas, estar ahí para que él no cometa errores. Para mí personalmente ha sido una gran ayuda, porque a pesar de que a veces por la tele o la radio hay informaciones, no ha habido esa vivencia, como yo lo he vivido escuchando esa radionovela, de las cosas que suceden”. Madre de familia, Perú<sup>10</sup>.*

Cuando desarrollamos una iniciativa de eduentretenimiento necesitamos considerar e incorporar en nuestra propuesta las tres principales motivaciones que llevan a las personas a conectarse y permanecer participando en experiencias de comunicación<sup>11</sup>:

- **Pasarla bien.** Todos buscamos gozar el momento de la comunicación, disfrutar con todos nuestros sentidos abiertos a las nuevas experiencias, relajarnos y entretenernos.

*“Particularmente yo no soy de ver telenovelas porque te dan los personajes encasillados, (en cambio la radionovela) a mí me engancha por un lado por eso, yo poder imaginarme, yo poder crear en mi cabeza el personaje que es distinto al que Claudia piensa, que es distinto al que Mariela piensa. Y otro, como pasa también en las telenovelas, en cada capítulo deja un suspenso, algo interesante que tú dices tengo que escuchar la siguiente emisión para saber qué pasó, si se va a desquitar y cómo va a ser el desenlace”. (Mujer joven).*

*“Mantener lo que es el seguimiento de todo lo que se estaba tratando... Jalándolo con el arte del humor, de la picardía, entonces cosas que cuando de repente son muy sosas, muy insípidas la juventud dice bueno, no va más y punto, se acabó”. (Varón adulto).*

- **Aprender.** Las personas buscan acceder a información y datos útiles, conocer pautas y consejos para actuar en determinadas circunstancias, tomar contacto con personas o servicios que puedan ayudarles; es decir, extraer aprendizajes útiles para conducir de

10 Entrevista con oyente de la miniserie “Empezando a vivir”, producida por PCI Media Impact y Calandria. Chimbote, Perú, 2007.

11 Ampuero, Javier (2007). “Guía de Planificación y Desarrollo de Proyectos de Radio Educación Entretenimiento”. Documento inédito. PCI Media Impact.

mejor manera sus propias vidas. Parte importante del aprendizaje, o de la apropiación de un conocimiento, es el descubrimiento propio. Las estrategias de eduentretenimiento facilitan este proceso en la audiencia.

*“(Nos ha ayudado) entre mi hija y yo hablar cosas de la parte fuerte, que no se puede hablar así de frente... y como escuchaba la radionovela, ella ¡pum! Decía: mamá pero... Entonces ha sido un camino abierto para poder comunicarme más con mi hija”. (Madre).*

*“Nos ayuda a darnos cuenta, a aprender más de la vida, de repente no vivida, pero como escuchamos vamos reteniendo y aprendiendo porque la vida es dura, hay muchas cosas que suceden, entonces como esos son hechos reales, son cosas que suceden continuamente, entonces esto hace que el adolescente se dé cuenta de las cosas que están sucediendo a su alrededor. (Mujer adolescente).*

- **Sentirse reconocido.** Uno busca ser aceptado y valorado por los demás, sentirse parte de una comunidad, conocer e identificarse con una historia similar a la suya, o relatarla y sentir que es escuchado.

*“La necesidad de contarle a alguien porque quizás en tu casa no te escuchan y escuchas un programa que te abre las puertas para contar y expresar lo que quieres en ese momento”. (Varón adolescente).*

*“Creo que la compararía con una fotografía, porque para mí es la imagen de la verdad, no es la verdad misma pero es una representación de la verdad. Y creo que todos los jóvenes en algún momento nos hemos identificado con alguno de los personajes. Yo diría que es como una fotografía”. (Varón adolescente).*

## El Programa Mi Comunidad: una ruta para la recreación y la apropiación del eduentretenimiento en América Latina

*“(El Programa Mi Comunidad) no trata de imponer proyectos, sino de compartir ideas. Respeta la cultura, la lengua, las tradiciones y el estilo de vida de nuestras comunidades. También nos da oportunidades para mantenernos en contacto con la gente innovadora de diferentes países que trabajan en los mismos problemas que nosotros. Sus esfuerzos nos inspiran a servir mejor a las comunidades con las cuales trabajamos.” Yulder Florez, Red de Comunicadores Rurales de Cusco y Apurímac, Perú.*

El Programa Mi Comunidad es un modelo para promover procesos de apropiación y recreación del eduentretenimiento, que durante los últimos diez años PCI Media Impact ha consolidado en América Latina. Los objetivos fundamentales a los que contribuye el Programa Mi Comunidad en la región son:

- 1 Desarrollar las capacidades de redes, organizaciones y líderes locales para consolidar comunidades mejor informadas, comunicadas, democráticas y desarrolladas.
- 2 Fortalecer las expresiones y acciones ciudadanas respecto de los temas de agenda priorizados localmente: salud sexual y reproductiva, medio ambiente, género, derechos humanos, etc.
- 3 Promover la apropiación de conocimientos, actitudes y prácticas individuales y colectivas que favorezcan las transformaciones que la propia comunidad se plantea.

El Programa Mi Comunidad se implementa desde un enfoque que valora las experiencias y procesos locales, así como los conocimientos previos sobre las problemáticas encaradas. Se aprecia talentos y capacidades existentes, fortaleciendo a la comunidad en sus habilidades para crear historias, interpretarlas y producirlas, así como para diseñar y emprender estrategias de movilización de opiniones y acciones públicas. Mi Comunidad comparte estrategias y metodologías flexibles de trabajo en comunicación y facilita el interaprendizaje regional entre las diferentes coaliciones e iniciativas, sistematizando las innovaciones que se van haciendo desde las mismas prácticas.



# Programa Mi Comunidad

## Experiencias recientes en América Latina <sup>12</sup>

### COLOMBIA

- A. Tema:** Juventud y participación ciudadana.  
**Productos:** Video ficción "Un sueño a cumplir", Serie de cómics "Historias del parche", Radionovelas "Lado A" y "Así no hay quien aguante" y Serie de cuentos infantiles "Sonidos de la tierra mía". Periodo: 2011-12.
- B. Tema:** Violencia contra la mujer.  
**Producto:** Radionovela "Juntadó, historias de río". Aliados: Diakonia, Red Departamental de Mujeres Chocoanas, Radio COCOMACIA Stereo. Periodo: 2011-12.

### PERÚ

- A. Tema:** Agua y Saneamiento.  
**Productos:** Radionovelas "Sed de ti" y "Munayunu" (Agua querida). Aliados: USAID, Radio Cutivalú, Kallpa y Calandria. Periodo: 2011-14.
- B. Tema:** Violencia contra la mujer.  
**Producto:** Radionovela "T'ikarinaykipaqWarmi (Para Florecer Mujer)". Aliados: Diakonia, Red de Comunicadores Rurales, CMP Flora Tristán. Periodo: 2011-12.
- C. Tema:** Adolescencia, salud sexual y reproductiva.  
**Producto:** Radionovela "Aquí no pasa nada" temporadas 1 y 2. Aliados: Red Sida Cusco y Red de Comunicadores Rurales. Periodo: 2009-10.

### MÉXICO

**Tema:** Violencia contra la mujer.  
**Productos:** Radionovela "Corazón de Mujer" y telenovela "Mucho Corazón". Aliados: Gobierno de Chiapas y Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía. Periodo: 2011

### ECUADOR

- A) Temas:** Prevención del embarazo adolescente, equidad de género y culturas urbanas.  
**Productos:** Radionovelas "Domingo 7", "Toque Mágico" y "Entre botas, asfalto y rock and roll". Aliado: PRODH. Periodo: 2007-09.
- B) Temas:** Cuidado ambiental, adolescencia, salud sexual y reproductiva.  
**Productos:** Radionovela "Así somos" temporadas 1, 2 y 3. Aliado: Radio Integración. Periodo: 2008-2010,

### BOLIVIA

- A. Tema:** Violencia contra la mujer.  
**Producto:** Radionovela "Raíces de violencia". Aliados: Diakonia, CECOPI, Radio Atipiri. Periodo: 2011-12.
- B. Tema:** Democracia y comunicación.  
**Producto:** Radionovela "Ciudad Espesa". Aliado: Universidad Católica San Pablo. Periodo: 2008-12.
- C. Tema:** Adolescencia, salud sexual y reproductiva.  
**Productos:** Radionovela "Buscando amor" temporadas 1 y 2. Aliados: CECOPI y Radio Atipiri. Periodo: 2009-10.

En estos años de trabajo y reflexión compartidos con organizaciones aliadas en países como Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua o México, el Programa Mi Comunidad ha logrado desarrollar diversas iniciativas, fomentando procesos de comunicación y participación comunitaria en los que se trenzan cuatro elementos:

- 1 Producción participativa de una serie dramatizada sobre ejes educativos, producida localmente a partir de historias, conflictos y personajes inspirados en la realidad y el imaginario comunitarios.
- 2 Producción de un espacio interactivo en medios donde se transmite la serie dramatizada, se genera diálogo y debate con la audiencia, y se promueve información y servicios vinculados al tema.
- 3 Movilización de opiniones y acciones ciudadanas incursionando en espacios públicos: plazas, calles, mercados, escuelas, transporte público, discotecas, etc.
- 4 Monitoreo y evaluación de cada iniciativa, que culmina en la sistematización y enriquecimiento de la estrategia de eduentretenimiento.

La idea de fondo es que la metodología de eduentretenimiento se vaya transformando en la medida que las diferentes organizaciones y comunidades se apropian de la propuesta, enriqueciéndola con nuevos ingredientes y hallazgos, probados por las experiencias en sus localidades, con sus audiencias y sobre sus causas o temas de interés.



# 3. CAPÍTULO



Perú - Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente: una alianza entre UNFPA Perú y PCI Media Impact

Luego de un periodo de conocimiento recíproco, intercambio de enfoques y perspectivas de trabajo y de constatar lo útil que sería combinar sus experiencias y recursos, a inicios del 2011, PCI Media Impact y el UNFPA – Fondo de Población de las Naciones Unidas - Perú acordaron desarrollar un Programa Conjunto de Comunicación y Eduentrenimiento para la Prevención del Embarazo Adolescente en el Perú, siguiendo el modelo del Programa Mi Comunidad, en el marco del Plan Andino de Prevención del Embarazo en Adolescentes. Los objetivos de este programa fueron dos:

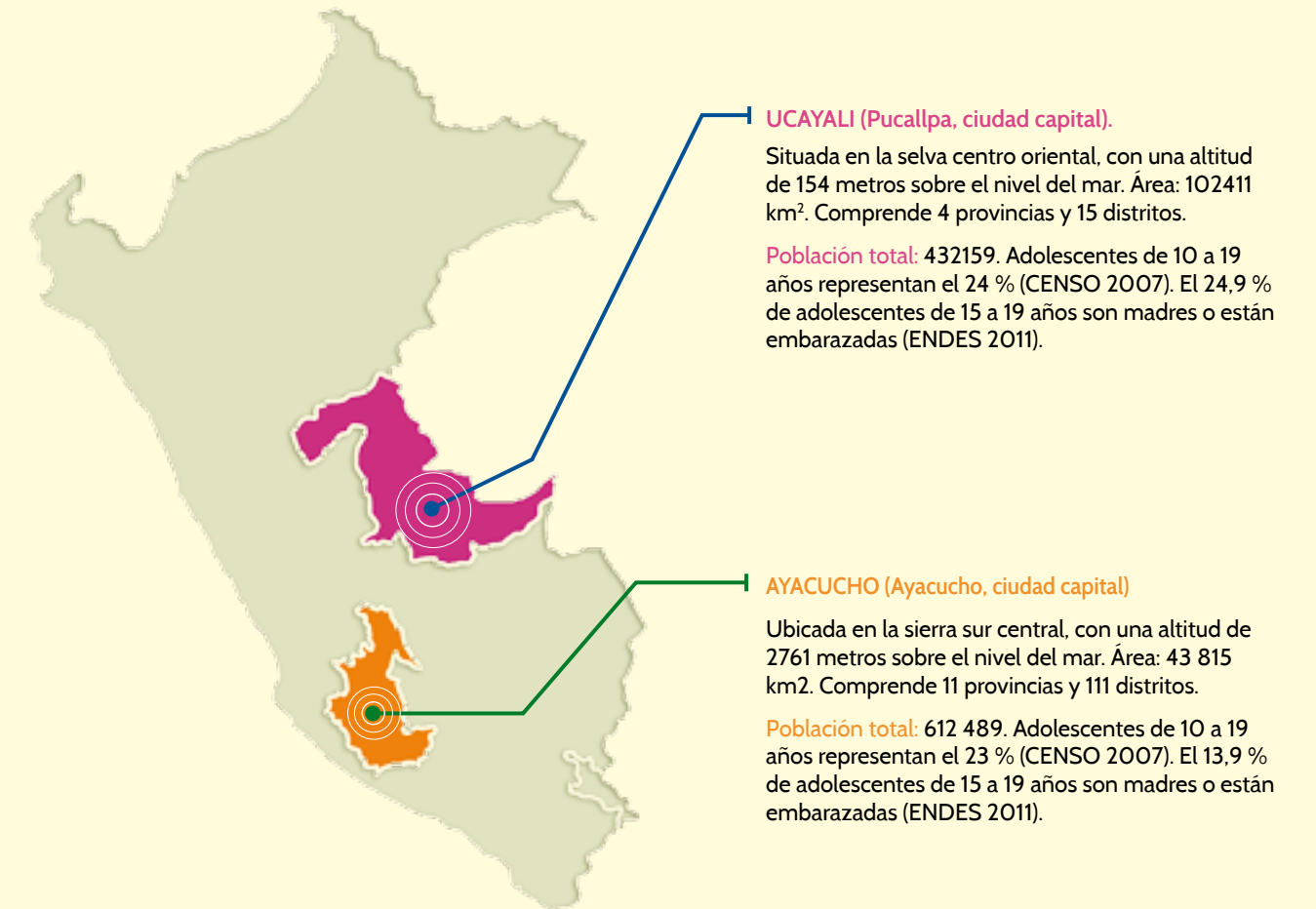
- **Fortalecer las capacidades de los Consejos Consultivos de Adolescentes y Jóvenes** para la Prevención del Embarazo Adolescente y otras organizaciones aliadas de la comunidad en el uso de la comunicación y el eduentreñimiento para promover los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes.
- **Promover cambios positivos en la vida cotidiana** (conocimientos, actitudes y prácticas) de la población que favorezcan la prevención del embarazo adolescente y el respeto a los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes.

El programa fue realizado entre marzo y noviembre del 2011 en Ucayali y Ayacucho, localidades donde la situación del embarazo en adolescentes es crítica, y dos de las cinco regiones donde empezaban a funcionar los consejos regionales de adolescentes y jóvenes promovidos por el UNFPA en el marco del Plan Andino.

# Programa Mi Comunidad

para la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú

## Zonas de intervención



El Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes de Ayacucho por la Prevención del Embarazo en Adolescentes (CRAJPEA), se conformó en septiembre del 2009 como un colectivo conformado por representantes de 13 plataformas y organizaciones de adolescentes y jóvenes de la región Ayacucho<sup>13</sup>. Se ha propuesto incidir en el Gobierno Regional de Ayacucho para que ejecute, en el marco del Plan Regional de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, el objetivo referido a la implementación de políticas, planes y programas para la prevención del embarazo adolescente. Para ello, ha propuesto dos ordenanzas: una que establezca la obligación de las instituciones educativas a ofrecer Educación Sexual Integral en las horas de tutoría; y la otra, que ordene la implementación de servicios diferenciados de atención en salud sexual y reproductiva para adolescentes en los establecimientos de salud.

El Consejo Regional de Adolescentes y Jóvenes de Ucayali para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (CRAJUPEA), se conformó el 24 de octubre del 2009 en la ciudad de Pucallpa como un espacio de participación e incidencia conformada por adolescentes y jóvenes de once organizaciones juveniles de la región. Se ha propuesto incidir en el Gobierno Regional para que implemente la Ordenanza Regional 011, referida a la promoción del acceso de los adolescentes a los servicios de orientación y salud sexual, aprobada en mayo del 2009.

El Programa Mi Comunidad desarrollado por el UNFPA Perú y Media Impact, ofreció a los consejos regionales y organizaciones de jóvenes de Ayacucho y Ucayali: a) Capacitación y asistencia técnica permanente—de manera presencial y virtual—para el diseño, implementación y evaluación de un plan estratégico de comunicación y eduentretenimiento sobre prevención del embarazo adolescente, incluida la producción y transmisión de una serie dramatizada de eduentretenimiento y actividades de movilización comunitaria. b) Un fondo semilla para el diseño, implementación y evaluación de las acciones del mencionado plan.

Se contó con el apoyo de las ONG Salud sin Límites Perú y Health Poverty Action como entidades asesoras y administradoras de los fondos para el caso de CRAJPEA en Ayacucho;

13 | Mesa de Concertación de la Juventud Ayacuchana; Consejo Provincial de la Juventud de Huamanga; Asociación de Alcaldes, Regidores y Líderes Estudiantiles – AARLE; Proyecto Hatun Ñan – UNSCH; Centro de Investigación y Desarrollo Económico CIDEUNSCH; Voluntariado por la Paz – VOPA; Allpanchik Rayku; Red Najak; Noqanchiq; MANTHOCC; MNNATSOP; C.E. MATT – UNSCH; CIADE.

y para CRAJUPEA en Ucayali, las entidades asesoras y administradoras de los fondos fueron las ONG Promsex e Igualdad y Desarrollo con la colaboración de la Organización Juvenil Dejando Huellas.

El proceso de aprendizaje y apropiación de la metodología del eduentretenimiento, emprendido con el Programa Mi Comunidad en ambas regiones, comprendió seis pasos:

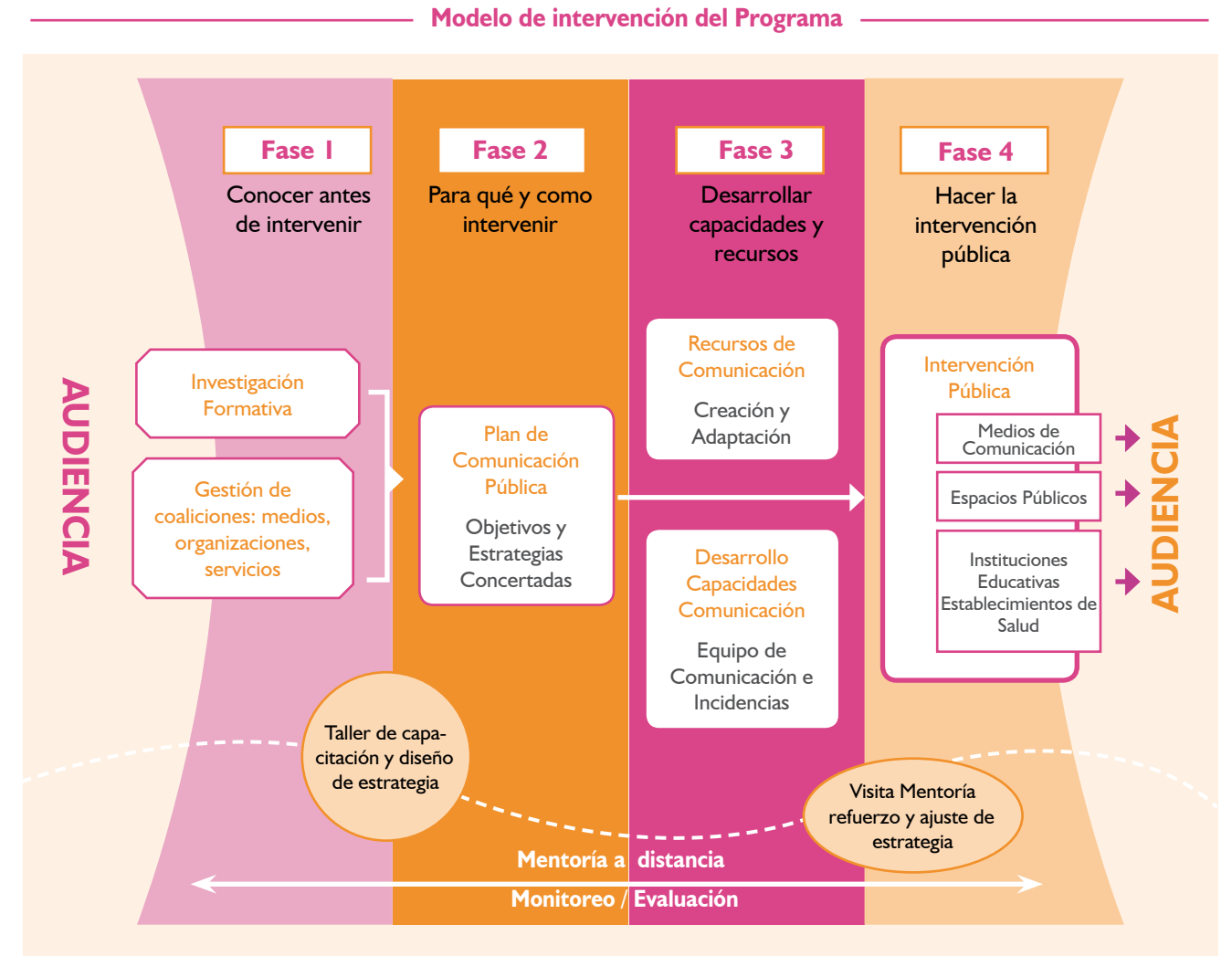
- 1 Investigación formativa y propuesta.** Convocar a los consejos regionales de Ucayali y Ayacucho, y sus organizaciones aliadas a formar coaliciones para participar en el Programa Mi Comunidad, presentando una propuesta a implementar en sus localidades. Y, mediante sucesivas sesiones virtuales de trabajo con cada coalición local, definir sus audiencias y temas específicos prioritarios, así como los recursos y espacios de comunicación disponibles, a partir de la información proveniente de los diagnósticos y planes de incidencia existentes. Además, solicitar a cada coalición local que realice una “Pesca de Historias”, recolectando casos y relatos entre adolescentes y jóvenes relacionados con el amor, la sexualidad, las relaciones con sus padres, madres y docentes, el trato entre pares, etc.; insumos de vida cotidiana que serían aprovechados en los talleres de capacitación.
- 2 Talleres de capacitación y planeación.** Realizar en cada localidad un taller de cuatro sesiones, con la participación de integrantes de los consejos regionales y sus organizaciones aliadas, para formar un equipo local capacitado en el enfoque y la metodología de eduentretenimiento; diseñar un plan de comunicación; crear el argumento, personajes y escaleta de su serie dramática; y trazar un plan de asesoría para cada equipo local.
- 3 Línea de base.** Con la participación de los equipos de adolescentes y jóvenes capacitados, diseñar y aplicar una encuesta tipo panel en instituciones educativas de cada localidad, como línea de base, recolectando información para ajustar el plan y tenerla como referencia para la evaluación.
- 4 Ejecución de los planes de comunicación.** En cada región, que los equipos se organicen para preparar y realizar las tres actividades centrales de su plan de intervención: una radionovela de eduentretenimiento, cuyo capítulo piloto sería validado con

adolescentes y jóvenes; una revista de radio para transmitir la radionovela y abrir diálogo público sobre el tema; una serie de acciones de movilización comunitaria en espacios públicos estratégicos.

5. **Mentoría virtual y directa.** Mantener una comunicación frecuente con los dos equipos capacitados con el propósito de asesorarles en la elaboración de los guiones de sus radionovelas, el *casting* de voces, la validación de sus capítulos piloto; así como el diseño y aplicación de las encuestas de línea de base, facilitando algunas herramientas complementarias, ofreciendo recomendaciones prácticas o absolviendo diversas consultas. Luego, realizar visitas a cada localidad para monitorear los procesos y realizar breves actividades de refuerzo y ajuste de las estrategias de transmisión radial y de movilización comunitaria, así como preparar las herramientas de evaluación final.
6. **Evaluación y sistematización de la experiencia.** Diseñar y aplicar una encuesta de evaluación a los mismos adolescentes encuestados para la línea de base, de manera que se pueda medir el impacto que alcanzaron los consejos regionales con las intervenciones del Programa Mi Comunidad. Finalmente, realizar una evaluación interna con los equipos de los consejos regionales de adolescentes y jóvenes, con el fin de analizar los resultados y aprendizajes desarrollados en sus experiencias de intervención.

El modelo de intervención del Programa Mi Comunidad que se compartió con los consejos regionales para ser adaptado a las características de cada localidad, comprende cuatro fases: 1) Investigación formativa (conocer antes de intervenir). 2) Planificación y Capacitación (para qué y cómo intervenir). 3) Desarrollo de capacidades y recursos. 4) Hacer la intervención pública (ver Gráfico 2).

Gráfico 2<sup>14</sup>



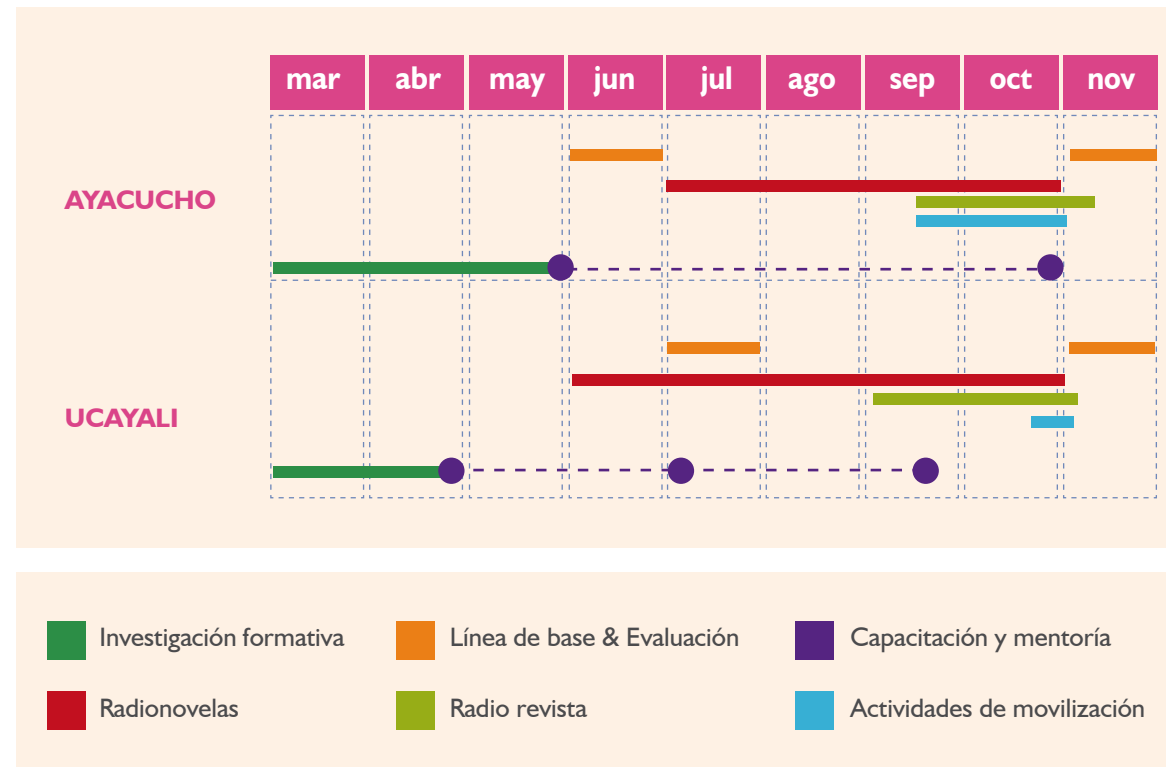
14 Tomado de: Ampuero, Javier. Eduentreñamiento: desatar cambios desde las sensibilidades y el placer. PPT presentado en Taller de capacitación y planificación en comunicación y eduentreñamiento. PCI Media Impact / UNFPA. Ucayali, abril 2011; Ayacucho, mayo 2011.



### Ruta de desarrollo del Programa Mi Comunidad en cada región

Los seis pasos del Programa Mi Comunidad se implementaron de manera paralela en Ucayali y Ayacucho a lo largo de los nueve meses previstos, con pequeñas diferencias en cada caso, como se puede apreciar en el Gráfico 3. El paso más largo, como es habitual, fue el cuarto, ejecución del plan, que tomó de cuatro a cinco meses, entre la producción de la radionovela, la transmisión de la radio revista y las actividades de movilización comunitaria.

Gráfico 3



### 1. Taller de capacitación y planificación en comunicación y eduentretenimiento (EE) para la prevención del embarazo adolescente (PEA).

Luego de recibir las propuestas de cada coalición, se diseñaron los talleres que tuvieron como propósito capacitar a miembros de los consejos regionales y sus organizaciones aliadas en el enfoque y la metodología del eduentretenimiento para que diseñen y ejecuten un plan sobre prevención del embarazo adolescente en sus regiones.

El taller en la ciudad de Pucallpa (capital de la región Ucayali) se realizó entre el 27 y 30 de abril, mientras que el taller en la ciudad de Ayacucho (capital de la región Ayacucho) se realizó del 25 al 28 de mayo.

El primer tercio del taller estuvo dedicado a elaborar con las y los participantes un plan de intervención comunicacional para la prevención del embarazo adolescente, que fuese complementario a la estrategia de incidencia política de cada consejo regional. Para ello, se compartieron y analizaron experiencias y productos realizados por el Programa Mi Comunidad en América Latina, se dialogó sobre comunicación para el cambio social y eduentretenimiento, se analizó la situación de la problemática del embarazo adolescente en la región, y de esa manera, se fueron definiendo las audiencias, objetivos y resultados, así como la estrategia de intervención del plan de comunicación.

El resto del taller se dedicó al aprendizaje de la metodología de creación de historias de eduentretenimiento, mediante ejercicios prácticos que permitieron que los equipos de adolescentes y jóvenes se capaciten y, al mismo tiempo, avancen el producto inicial de su plan de intervención: la radionovela.

De manera que cada equipo tejó su malla de valores, una herramienta armada a partir de los resultados de la investigación formativa, donde se definen los contenidos educativos que orientarán el proceso creativo de personajes y argumentos de las series de eduentretenimiento. La malla es un tejido de tres hebras que analiza las situaciones actuales sobre las que se busca generar cambios a partir de la identificación de valores, percepciones, actitudes y prácticas cotidianas que, se promoverán o se interpelarán. Y luego, los equipos iniciaron el proceso creativo de sus radionovelas, creando las

versiones iniciales de sus personajes y argumentos que luego de validarlas con sus audiencias, seguirían desarrollando con la participación de diversos actores de sus localidades.

Los resultados de estos talleres iniciales del Programa Mi Comunidad fueron claves para el desarrollo de todo el proceso:

**A. Equipos de eduentretenimiento formados.** 35 adolescentes y jóvenes, 14 de Ucayali y 21 de Ayacucho, aprendieron el enfoque y la metodología del eduentretenimiento aplicados al objetivo de la prevención del embarazo adolescente, y conformaron los dos equipos locales a cargo de implementar los planes diseñados, con sus responsabilidades definidas.

PCI Media Impact & UNFPA Participantes en talleres de capacitación y planificación del Programa Mi Comunidad		
	Ucayali	Ayacucho
<b>Edad</b>		
10 a 14	0	1
15 a 19	5	8
20 a 24	3	11
Más de 24	6	1
<b>Sexo</b>		
Mujeres	8	13
Hombres	6	8
TOTAL	14	21

La evaluación de ambos talleres por parte de las y los participantes fue sumamente positiva, como se puede observar en la tabla elaborada sobre la base de las fichas de evaluación.

PCI Media Impact & UNFPA Participantes en talleres de capacitación y planificación del Programa Mi Comunidad		
	Ucayali	Ayacucho
<b>De manera general, piensas que el taller fue...</b>		
Excelente	70 %	86 %
Bueno	30 %	14 %
Regular	0 %	0 %
Malo	0 %	0 %
<b>Escribe lo más importante que has aprendido en el taller (múltiple respuesta)</b>		
Pasos para realizar radionovela: malla valores, trenza dramática	67 %	32 %
Eduentretenimiento / creación de historias	27 %	14 %
Educación Sexual Integral, Prevención del Embarazo Adolescente	7 %	25 %
Pasos para hacer programas radiales	20 %	--
Trabajo grupal / saber escuchar / compartir momentos	7 %	11 %
Liderazgo y autoestima, perder vergüenza	--	11 %
Conocimientos en temas de comunicación	7 %	--
Otros	7 %	7%

*“Hemos aprendido algo nuevo, por lo menos para mí y para mi organización: el eduentretenimiento. Habíamos hecho algo de eso pero enfocándonos más en el “edu”, en que todo tenía que ser educativo. Era parte de nuestra visión de las cosas que hacíamos, pero ahora hemos aprendido que también es válido que sea entretenido, que los chicos se diviertan y que por ahí entre la parte educativa. Aparte que hemos aprendido a hacer guiones, a armar mallas de valores y la radionovela”. Xuxa Díaz López (23 años), Retos & Cambio, Pucallpa.*

**B. Planes de comunicación y edutretenimiento diseñados.** Se trazaron dos planes, con presupuesto y cronograma, vinculados al plan de incidencia política del consejo regional de adolescentes y jóvenes de cada región. Cada plan incluyó: una línea de base, la producción de una radionovela, la producción de una radio revista, actividades de movilización y una evaluación final.

PLAN DE UCAYALI		
Público principal	Adolescentes hombres y mujeres de 14 a 18 años de los distritos de Callería, Manantay y Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo.	34 500
Público secundario	Padres, madres y familiares cercanos del público principal. Profesores y profesoras del público principal. Jóvenes (amigos, hermanos mayores) del público principal.	258 000
Objetivo	Promover cambios positivos en la vida cotidiana de la población de los tres distritos que favorezcan la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes.	
Resultados		
Adolescentes varones y mujeres capaces de decidir de manera responsable, autónoma e informada sobre su vida sexual, reducen el riesgo de tener embarazos inesperados o adquirir ITS.		
Adolescentes varones y mujeres valoran que las relaciones de pareja se basen en el respeto mutuo y la equidad entre géneros. Padres y madres valoran la comunicación frecuente sobre temas de sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes para prevenir embarazos no planificados.		
Padres y madres valoran la comunicación frecuente sobre temas de sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes para prevenir embarazos no planificados.		
Adolescentes asumen su derecho a recibir información basada en evidencias y servicios de salud sexual y salud reproductiva, y respaldan las iniciativas de CRAJUPEA para defender el ejercicio de su derecho.		
Actividades clave		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de línea de base (junio a julio).</li> <li>Radionovela de EE: 16 capítulos (junio a septiembre).</li> <li>Radio revista de EE: 16 emisiones más adicionales (julio a agosto y con radionovela de septiembre a noviembre).</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a caminata por semana de la prevención de embarazo adolescente (plan de incidencia política).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a actividades por día del adolescente amazónico (20 de agosto).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a actividades por el día de la juventud (23 de septiembre).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Juegos y concursos sobre vida sexual responsable y relaciones equitativas de género, en discotecas con adolescentes (agosto a noviembre).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro interactivo en mercados acerca de comunicación sobre sexualidad de padres/madres a hijos/hijas (julio a agosto).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña a favor de cambios normativos en redes sociales de Internet (junio a noviembre).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de evaluación (noviembre).</li> </ul>

PLAN DE AYACUCHO		
Público principal	Adolescentes varones y mujeres de 14 a vísperas de 18 años de edad, de la ciudad de Huamanga.	24 644
Público secundario	Padres, madres de familia y docentes.	196 746
Objetivo	Promover la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus derechos sexuales y reproductivos.	
Resultados		
Adolescentes conocen qué es educación sexual integral, asumen que tienen derecho a recibirla en el colegio y demandan que en las sesiones de tutoría se aborden temas de salud sexual y reproductiva, como la PEA a cargo de tutores y personal del establecimiento de salud.		
Adolescentes identifican al Colectivo Regional Juvenil como un espacio de participación juvenil para la prevención del embarazo adolescente, conocen y apoyan sus propuestas.		
Adolescentes conocen el servicio diferenciado en salud sexual y reproductiva disponible en el Hospital de Huamanga; y demandan que se implementen servicios diferenciados similares en otros establecimientos de salud.		
Padres y madres valoran la importancia de comunicarse con sus hijos e hijas sobre sexualidad, proyecto de vida, y apoyan su participación en las actividades realizadas por el CRJ.		

Docentes dispuestos a abordar temas de salud sexual y reproductiva en el horario de tutoría, apoyan la iniciativa de implementar la educación sexual integral en los colegios.
<b>Actividades clave</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de línea de base (junio a julio).</li> <li>Radionovela de EE: 14 capítulos (junio a octubre).</li> <li>Radio revista de EE: 14 emisiones (septiembre a diciembre).</li> <li>Feria artística "Cuando el amor agarra; Ponle corazón, ponle juventud sensibilización sobre PEA. Recolección de firmas para ordenanzas educación sexual integral (ESI) y (CDJ).</li> <li>Ferías informativas (juegos, video conversas, escucha de radionovela) sobre ESI y comunicación intergeneracional para padres, madres y docentes en colegios.</li> <li>Encuesta de evaluación (diciembre).</li> </ul>

**C. Radionovelas creadas a partir de cada contexto cultural.** En cada equipo se discutió qué aspectos del embarazo adolescente abordarían; qué actitudes, prácticas e información promoverían; y qué percepciones y comportamientos cuestionarían. Como resultado de esa discusión, cada equipo tejió la malla de valores, definiendo los contenidos educativos de sus respectivas radionovelas.

La malla de valores del equipo de Ucayali comprende tres ejes temáticos: adolescentes y vida sexual responsable; relaciones equitativas entre hombres y mujeres; y comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

Asuntos Educativos	Valores	Antivalores
Adolescentes tienen relaciones sexuales sin usar condón, incrementando el riesgo de ser madres y padres de manera inesperada y/o adquirir una ITS. No ejercen su derecho a acceder a información y servicios de salud sexual y reproductiva.	Adolescentes deciden sin presión de sus amigos y amigas el tener o no relaciones sexuales. Adolescentes deciden usar correctamente el condón en sus relaciones sexuales. Es posible tener relaciones placenteras usando condón.	Adolescentes varones y mujeres prefieren tener relaciones sexuales sin condón aduciendo que no se siente el mismo placer. Se incrementa el número de embarazos, ITS y VIH en adolescentes.

Asuntos Educativos	Valores	Antivalores
	Adolescentes asumen su derecho a recibir información y servicios de salud sexual y salud reproductiva, y respaldan las normas que permitan el ejercicio de su derecho.	Madres adolescentes dejan de estudiar por la presión social y la vergüenza. Desconocen su derecho a recibir información y servicios de salud sexual y reproductiva.
Adolescentes varones que ejercen presión, violencia y coacción frente a sus parejas, les impiden decidir de manera autónoma, creando una relación dependiente y sumisa, aduciendo que las mujeres están para obedecer.	Adolescentes varones y mujeres valoran las relaciones basadas en el respeto mutuo. Varones escuchan a sus enamoradas, respetan sus decisiones y expresan sus afectos sin temor a dejar de ser considerados hombres. Mujeres actúan con independencia y seguridad.	Adolescentes varones y mujeres creen que los varones son superiores. Adolescentes mujeres tienen baja autoestima, esperan y adoptan las decisiones de sus parejas. Para ser considerado hombre un adolescente tiene que mandar en la relación, tener otras parejas, ser rudo y no expresar sus afectos.
Padres y madres no hablan sobre sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes, sea por vergüenza, por desconocimiento o porque consideran que aún no tienen la edad suficiente para conversar sobre el tema.	Padres y madres valoran la comunicación frecuente sobre temas de sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes para prevenir embarazos inesperados.	Padres y madres quieren decidir sobre la vida de sus hijos e hijas adolescentes. Adolescentes no conversan sobre sexualidad con sus padres y madres por temor a sus reacciones violentas.

La malla de valores del equipo de Ayacucho se organiza en tres ejes temáticos: relaciones de pareja entre adolescentes; comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas; y relación de confianza entre docentes y estudiantes.

Asuntos Educativos	Valores	Antivalores
<p>Adolescentes mujeres establecen relaciones de dependencia con su pareja, aceptando sus decisiones sin cuestionarlas por temor a perder su afecto.</p> <p>Amigas con experiencia influyen y despiertan su curiosidad por iniciarse sexualmente.</p> <p>Las chicas creen que van a poder cambiar a un chico.</p> <p>Adolescentes varones tratan de demostrar su hombría teniendo o inventando varias enamoradas a la vez, o haber tenido relaciones sexuales con varias chicas.</p>	<p>Adolescentes mujeres y varones fortalecen su autoestima, aprenden a valorar sus propias cualidades, su proyecto de vida y a aceptarse como son.</p> <p>Las parejas adolescentes se comunican, generan un ambiente de respeto y confianza, así saben qué esperan uno del otro.</p> <p>Los mejores amigos y amigas pueden ser un apoyo para fortalecer la confianza en sí mismo, ser confidentes.</p>	<p>Dependencia emocional de chica adolescente hacia su pareja, aprovechamiento de esta situación por parte del chico.</p> <p>Uso de alcohol como herramienta para ejercer presión y tener relaciones sexuales.</p> <p>Rechazo del círculo de amigos hacia el chico que no se ha iniciado sexualmente.</p> <p>Rechazo del círculo de amigas hacia chicas "monses", que no salen hasta tarde, que no han tenido enamorados.</p>
<p>Adolescentes no sienten confianza hacia sus padres para hablar sobre enamoramiento y sexualidad, debido a que sus padres se dedican a trabajar, están estresados, cansados y de mal humor por la economía familiar; tienen una conducta machista; tuvieron una sexualidad limitada; y pertenecen a una sociedad conservadora.</p> <p>Con el papá no se conversa a profundidad, el padre fomenta machismo en sus hijos varones y controlan y sobreprotegen a las hijas mujeres.</p>	<p>Padres y madres demuestran afecto, atención y preocupación, fortaleciendo la autoestima de sus hijos e hijas adolescentes.</p> <p>Adolescentes conscientes de su vulnerabilidad a embarazos no planificados y las ITS buscan conversar con sus padres y madres sobre sexualidad.</p> <p>Papá y mamá dan ejemplo de relaciones de equidad a sus hijos varones y mujeres.</p>	<p>Padres y madres despreocupados no escuchan ni brindan atención a sus hijos e hijas.</p> <p>Por falta de atención y escucha de sus padres, adolescentes pueden rebelarse teniendo comportamientos sexuales irresponsables, truncando sus planes de vida, embarazándose o teniendo una ITS.</p> <p>Padres y madres forman a sus hijos e hijas desde una perspectiva machista.</p>

Asuntos Educativos	Valores	Antivalores
<p>Docentes conservadores encargados de horas de tutoría, a pesar de estar capacitados, no desarrollan clases sobre salud sexual y reproductiva, provocando que la comunicación sobre sexualidad entre estudiantes ocurra casi de manera oculta.</p> <p>Docentes se preocupan más por aspectos académicos de la formación de sus estudiantes y no se hacen cargo de problemas que surgen entre ellos.</p> <p>Por cuidar su imagen institucional, en colegios se prohíbe las expresiones de amor entre enamorados. En algunos casos se hacen batidas, se reprimen los afectos y sexualidad entre pares, haciendo que adolescentes busquen lugares más ocultos y peligrosos.</p>	<p>Docentes encargados de tutoría abordan temas de sexualidad en sus clases, utilizando el enfoque de la salud sexual integral (cómo funciona nuestro cuerpo, comprender nuestras emociones y sentimientos, conducirnos según nuestros valores) y desarrollan lazos de orientación con sus alumnos.</p> <p>Directores, docentes y auxiliares construyen relaciones de confianza y diálogo con estudiantes, priorizando la formación integral de sus estudiantes.</p>	<p>Docentes no hablan sobre sexualidad por temor a no saber cómo responder a inquietudes de sus estudiantes o por las reacciones negativas de padres y madres.</p> <p>Estudiantes en grupo toman en broma información y materiales sobre sexualidad, o individualmente les da vergüenza o se intimidan.</p> <p>Padres y madres no quieren que en el colegio les brinden información sobre salud sexual y reproductiva a sus hijos e hijas.</p>

A partir de sus mallas de valores, cada equipo soltó su creatividad para armar las líneas dramáticas del argumento de su radionovela, el perfil y mapa de sus personajes, y la escaleta de desarrollo de su novela por bloques de capítulos. En el anexo 2, pueden revisar la guía de uso de cada una de las radionovelas, con la descripción de sus episodios, las preguntas para el debate y los mensajes clave a promover; así mismo en el CD de esta publicación pueden escuchar los audios de todos los capítulos de cada una de las series.

**“Páginas de amor” Radionovela, Ucayali, 16 capítulos.**

Relata las aventuras amorosas y de amistad de un grupo de adolescentes. Patty es enamorada de Luis a pesar de que su papá desapruueba esa relación. Mayara intriga en contra del amor de Patty y Luis, quien no soporta ver a su ex enamorado tan feliz con otra chica. Luis no sabrá manejar la situación generada por Mayara y, aconsejado por Pepe, creará que puede estar con ambas chicas a la vez. Carlos le declara su amor a Andrea e inician una relación en secreto, temiendo la incompreensión de sus padres. Por influencia de sus amigos, Carlos empezará a celar y controlar la vida de Andrea para hacerse respetar como el hombre de la relación. Al inicio, Andrea aceptará la actitud de Carlos creyendo que es una manera de expresar su amor, pero llegará el momento en que la situación se torne insoportable para ella. ¿Aprenderán nuestros personajes a tomar sus propias decisiones desafiando la presión de los demás? ¿Encontrarán el camino de la comunicación y respeto mutuo en sus relaciones de pareja? ¿Recibirán la comprensión y orientación de sus padres, madres y profesores para conducir sus vidas?

Eran grandes las expectativas de chicos y chicas de Ucayali que participaron en el taller acerca del impacto que podría alcanzar la novela que estaban creando: *“en Pucallpa nunca se ha transmitido una radionovela, es algo novedoso. Siempre ha habido programas de radio con chicos muy jóvenes conduciéndolos, pero jamás se ha hecho esta parte de transmitir radionovelas. Creo que para nosotros es un reto hacer que la gente se enganche, le guste y sobre todo participe dentro de este proyecto”*. Verita Ramos, Dejando Huellas, Ucayali.

*“(Esperamos) que los adolescentes y los padres que escuchen la radionovela se sientan identificados con los personajes o con las situaciones, se pregunten no solamente qué le va a pasar a tal personaje sino también yo creo que mi hijo está pasando por lo mismo o creo que yo me estoy portando de esta manera. Entonces que las personas se identifiquen y a partir de allí se empoderen de cierta información*

*que se les va a dar y puedan tener la voluntad para cambiar algunos hábitos o comportamientos que de alguna manera favorecen el aumento de los embarazos en adolescentes”*. Saúl Linares, Cedro, Ucayali.

**“Cuando el amor agarra” Radionovela, Ayacucho, 14 capítulos.**

Narra las vivencias de un grupo de adolescentes y jóvenes del colegio “General Honores” de la localidad de San Fermín. Diego, Andrea, Marilyn y Anahí descubren el amor y deben tomar decisiones sobre sus primeras experiencias sexuales, la posibilidad de un embarazo no esperado y la violencia. Diego se encuentra en una gran encrucijada, debe decidir si se deja llevar por la corriente machista de su grupo de amigos o la enfrenta, reconociendo el amor sincero y admiración que está sintiendo por Andrea. Ella sufre la incompreensión de su padre, una autoridad educativa obsesionada por la disciplina y las apariencias. Por su parte, Marilyn y Anahí comparten la angustia de un embarazo inesperado, y deben desafiar el estigma y los prejuicios en su colegio, encontrando el apoyo de una profesora que les ayudará a aprender a manejar esa situación.

El equipo de Ayacucho también confiaba mucho en los alcances que podría tener la historia que habían empezado a tejer durante este taller inicial: *“con la radionovela esperamos cambiar en algo las ideas de las personas, no que dejen de ser conservadoras pero por lo menos que hablen de sexualidad y de prevención con sus hijos. Espero que al final de año los chicos estén más informados, conscientes de su sexualidad, y los papás empiecen a hablar con sus hijos, que no tengan miedo”*. Yenifer Chávez Alarcón (16 años), Asociación de Alcaldes Regidores y Líderes Estudiantiles -AARLE, Ayacucho.

Al final del taller de capacitación, en cada localidad se realizaron dos ejercicios de creación y producción radiofónica: un piloto del primer episodio de cada radionovela y un ejercicio de producción en vivo de una radio revista sobre prevención del

embarazo adolescente usando el piloto de radionovela producido. Estos ejercicios fueron la base para que los equipos luego perfilaran sus series y los espacios radiofónicos conducidos y protagonizados por jóvenes de sus comunidades. En el CD incluido en esta publicación, pueden escuchar estos pilotos producidos en cada taller.

## 2. Línea de base

En cada región, los equipos de los consejos regionales capacitados en el taller, diseñaron los cuestionarios de sus encuestas de línea de base a partir de los resultados e indicadores propuestos en sus planes de intervención, así como del contenido de las mallas de valores de sus radionovelas. Las encuestas fueron preparadas con el propósito de recoger información que permitiera medir, antes de la intervención, los conocimientos, actitudes y prácticas de las y los adolescentes con relación a la salud sexual y reproductiva, así como también conocer los hábitos de comunicación, especialmente de consumo radial.

Luego, seleccionaron las instituciones educativas en las que realizarían las encuestas, recolectando información sobre la cantidad de estudiantes, de manera que se pudiese calcular el número de encuestas que correspondía aplicar en cada colegio.

Entre el 20 y 24 de junio, CRAJPEA aplicó un total de 495 encuestas en seis instituciones educativas de Ayacucho: Mariscal Cáceres, Nuestra Señora de las Mercedes, Faustino Sánchez Carrión, San Juan, Abraham Valdelomar y Nuestra Señora de Fátima.

En el mes de julio, CRAJUPEA encuestó a 253 estudiantes de seis instituciones educativas de Ucayali: Colegio Nacional de Yarinacocha, Faustino Maldonado, Marko Jara, San Fernando, Comercio y La Inmaculada.

La línea de base fue aplicada a un total de 748 adolescentes entre 14 y 18 años de ambas regiones donde se desarrolló el Programa Mi Comunidad. La información recolectada fue capturada por los equipos de cada región en una base de datos de *Survey Monkey* diseñada y procesada por PCI Media Impact. Finalmente, los informes con resultados sobre percepciones, actitudes y prácticas de las y los adolescentes sobre sexualidad, salud y educación, así como sobre sus hábitos de consumo de radio y uso

de telefonía móvil fueron de suma utilidad para ajustar el diseño de las estrategias de comunicación en cada localidad: afinando mensajes y contenidos de las radionovelas, así como definiendo emisoras de radio y horarios de mayor sintonía adolescente.

En el capítulo 5 se publican y analizan los principales datos de los estudios de línea de base realizados en cada región.

## 3. Producción y transmisión de radionovelas sobre prevención del embarazo adolescente

Luego del taller, los equipos convocaron e involucraron en los procesos de creación de las radionovelas y sus estrategias de uso a más adolescentes y jóvenes de sus regiones. Ambos equipos produjeron localmente dos radionovelas con un total de treinta capítulos, aprovechando el talento local para la escritura de guiones, actuación y producción; además produjeron y condujeron dos radio revistas con un total de 44 emisiones al aire.

### Ucayali: Páginas de amor por Radiolescentes

Con la participación de 16 adolescentes y jóvenes como actores, guionistas y productores, CRAJUPEA produjo la radionovela “Páginas de amor” que se extendió hasta los 16 capítulos.

Esta radionovela fue transmitida en la radio revista “Radiolescentes”, a cargo de un equipo de cuatro jóvenes productores y conductores, por las ondas de Radio del Progreso 107.7 FM<sup>15</sup>, los días martes y viernes a las 3 pm. Para decidir por la emisora y el horario, se tomaron muy en cuenta los resultados que ofreció el estudio de línea de base que estableció que del 87 % de adolescentes que escuchan radio, 4 de cada 10 prefieren Radio del Progreso (37,3 %) por sobre las demás emisoras (Moda: 25 %; Studio 92: 11,4 %); y que el horario en que escuchan radio es fundamentalmente de lunes a viernes (53,6 %) entre las 3 y las 6 de la tarde (63,5 %).

15 | Radio del Progreso es una emisora que estuvo ubicada en el séptimo lugar de sintonía en Pucallpa, con 2100 oyentes en promedio. Fuente: MarketReport, enero del 2011, Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública SAC.

La emisión de “Radiolescentes” se inició el martes 9 de agosto, primero usando un formato de revista musical acompañado de saludos, para enganchar a la audiencia joven con el espacio. Y recién a partir del viernes 9 de septiembre se inició la transmisión de la radionovela “Páginas de amor” hasta el martes 8 de noviembre. Es decir, 27 emisiones en total.

*“También nos llamaban o nos mandaban mensajes a nosotros como conductores, incluso dos horas después de terminado el programa seguían llegando los mensajes. Un adolescente de 15 años que no se perdía ningún programa desde que se inició, ahora que ya no estamos al aire extraña mucho ‘Radiolescentes’. Hoy que es jueves mandó un mensaje diciendo: ‘mañana los voy a escuchar, por favor regresen’.*

*“En el último programa, hace una semana, nos pusimos muy tristes. Estábamos al borde de las lágrimas porque nos despedimos. Pero esperamos volver otra vez con muchas ganas, muchas pilas. Porque ‘Radiolescentes’ está ahí, quedó en la región. Cecilia Chujutalli (19 años), conductora de “Radiolescentes” y representante de CRAJUPEA.*

La cuenta “Radiolescentes en Portátil”, abierta en Facebook el 6 de agosto para mantener la interacción con su audiencia joven, llegó a tener 642 seguidores registrados hasta la última semana al aire. La comunicación de parte de las y los oyentes se canalizaba generalmente a través de mensajes de texto a los celulares de los conductores o con mensajes en la cuenta de Facebook del programa. Y en esta cuenta de Facebook, además de saludos y mensajes de contacto básico, no faltaron algunas sesiones de debate sumamente interesantes como la que reproducimos a continuación a propósito del posteo del aviso y slogan de la campaña del Ministerio de Salud para la Semana de la prevención del embarazo adolescente.

The logo features the word "PIENSA" in large, bold, red, block letters at the top. Below it, the words "NO CAMBIES TUS" are in smaller, black, block letters. Underneath that, "SUEÑOS" is written in a stylized, black, cursive font. To the right of "SUEÑOS", the word "X" is in a large, bold, red font, followed by "pañales..." in a black, cursive font. The entire logo is set against a white background.

*Radiolescentes en portátil. (Imagen posteada) Piensa, no cambies tus sueños por pañales.*

*TS. joder, ubiera visto esto antes jeje*

*Radiolescentes en portátil. Jajajajaja pero puedes prevenir un segundo embarazo... así que a conversar con tu pareja.*

*WEC. Asuuuu muy buena propaganda, pero a mi criterio creo que un poco ofensivo porque sabemos muy bien que en nuestra región existen adolescentes y jóvenes que ya somos padres o madres que no fue o no es un impedimento para lograr nuestros sueños... solo es una opinión personal suerte chicos sigan adelante en su programa radial que es muy sintonizado y ahora no solo por los jóvenes sino también lo oyen padres de familia, coza que es muy bueno... abrazos a todos*

*TS. Jajaja eso ni ablarlo ia no kiero mas muchachos vasta con mi tesoro de hijo que tengo jajaja*

*TS. A mi me parese que esyto está bien lo difísil es cuando te enteras piensas ke tus sueños se acabaron pero cuando ves a tu hijo zientes ke un nuevo sueño a nazido grazias a él*

*Radiolescentes en portátil. WEC XVERE TU COMENTARIO... ocupamos el 1er lugar en embarazos de 12 a 14 años... y los embarazos en adolescentes son la 2da causa de deserción escolar lo ideal seria que los embarazos fueran deseados y NI MUY TARDE NI MUY TEMPRANO NI MUY SEGUIDO*



*ES. Estoy difundiendo desde tuiteer! :)*

*WEC. Asi es mis estimados de radiolescentes, y una de esas labores lo están haciendo ustedes con su programa radial para quizás prevenir esos embarazos no deseados en jóvenes, sigan adelante... hacen una labor muy importante en nuestra región, saludos abrazos y bendiciones... ya es hora de ir a almorzar... jejeje*

*HI. Hola chicos y chicas, de acuerdo con WEC... y eso se lo hicimos saber al MINSa, creemos que el mensaje es no inclusivo, discriminatorio y siempre enfocado para el lado de las mujeres como responsables de los embarazos, para las chicas que ya son madres, ya no tienen ilusiones? Sin enfoque de derechos menos intercultural para ser un mensaje nacional, pero parece que las ideas conservadoras aun priman, y el poco análisis de la realidad como ustedes mismos manifiestan. Por lo que no estaremos bajo este lema como paraguas de tan importante fecha como es la semana de la prevención del embarazo adolescente, les proponemos este lema "No mas embarazos tempranos, la prevención esta en nuestras manos"*

*ES. Estoy de acuerdo con HI.*

*AGR. =) See*

*NMC. CAMBIE MIS SUEÑOS POR EL PLACER DE SER MADRE!!!*

*Radiolescentes en portátil. Hola GRACIAS POR LOS COMENTARIOS jejeje... Seguro que hay muchas frases que nos harán reflexionar. Pero hay que tener en cuenta muchas cosas... me animé a investigar y los que han trabajado en proyectos saben que TODO SE VALIDA, aunque a muchos no nos parezca :D La frase de la Lic HI es muy buena solo que también hay que ver si realmente esta en nuestras manos. Hay muchas leyes y normas que impiden a las y los adolescentes acceder a información e incluso a métodos anticonceptivos... ESTÁ EN SUS MANOS? De acuerdo a muchas investigaciones... mas del 80% de adolescentes inician su vida sexual dentro de una relacion no voluntaria... está en sus manos? Es cierto que muchas de las estrategias del MINSa suelen ser orientadas unicamente a la mujer como responsable de un embarazo. Pero hay organizaciones que manejan un discurso interesante... EMPODEREMOS A LA MUJER PARA QUE DECIDA y que nadie más decida por*

*ella. QUE BACAN... mujeres con autonomía... mujeres que decidan por ellas y pensando en ellas... en su futuro... como NMC que quiere ser madre... no es chevere? Hay muchas cosas por mejorar, mucho por hacer... esperamos que nos sigan acompañando en este proceso que hemos empezado... queremos un CAMBIO... queremos adolescentes que decidan por ellos... y que no terminen cambiando sus sueños por pañales... y que un hijo no sea la excusa para salir adelante. La prevención del embarazo adolescente en Ucayali... necesita de todas y todos... ESPERAMOS SEGUIR CONTANDO CON USTEDES.*

*WEC. Muy buenos los comentarios... no pensé que mi comentario iba a repercutir tanto jejeje... sigan comentando especialistas en salud sexual y reproductiva... al margen d todo esto sigamos adelante... madres y padres jóvenes invito a que sigamos luchemos x nuestro sueño un sueño ke se ara realidad a base d ganas esfuerzo y sobre todo lucha... y ke nuestros hijos no sean impedimento pa seguir adelante... palabras de un padre joven...*

*WEC. Jejejeje ya bueno no mas comentarios jejejeje hala px S t pierdes solo para la vocina px doctor...*

*CChM. Asi es amiguitos todos a trabajar para reducir el alto índice de embarazos en adolescentes en la región... y que xevre que esta frase genere polémica... de eso se trata el facebook, no? Que todos expresen lo que piensan y lo que sientes ese es el chiste de una red social y me alegra que a muchos nos interese el tema de EMBARAZOS EN ADOLESCENTES.*

*MF. Qué lindo... piensan... muchos jóvenes*

*MF. Lastima ke solo... piensan... -.-*

*MF. Jese!!..*

*MF. ala pz Don TS... jajaja*

*TS. ala pz joven MF*

*MS. ASUU QUE LINDA FRASE CLARO QUE NUESTROS SUEÑOS NO TIENEN PORQUE TRUNCARSE POR EL SIMPLE HECHO DE SER MADRES... NAA CHICOS LA VIDA CONTINUA... ESO NOS INSPIRA A SEGUIR ADELANTE... TODO LO CONTRARIO... ESTA MUY BUENO ESTO ME GUSTA*

*JL. Cuando sea el momento, nuestros sueños serán pañales... pero solo, cuando sea el momento*

*Tomado de la cuenta de Facebook de Radiolescentes en portátil (13-09-2011, 12:48 a 15-09-2011, 14:24). Textos reproducidos sin modificaciones. Los nombres de los participantes han sido cambiados por siglas para mantener su anonimato.*

Si bien la cuenta de Facebook Radiolescentes en portátil se creó para enriquecer el nexo de la revista de radio con su audiencia, se convirtió también en un canal de comunicación que generó su propia dinámica de relación con las y los adolescentes, incluso el equipo creó un personaje que dialogaba con los amigos y amigas de la cuenta en Facebook.

*“Nosotros creamos un face y todos los días tenía que agregar a muchos amigos para que la gente conociera más a ‘Radiolescentes’. Creamos un personaje llamado ‘Estrella Vásquez’ para que converse con los chicos que escuchan el programa y entran al face. Y Estrella hablaba con todos, incluso uno de los chicos se enamoró de Estrella, le mandaba mensajes. Estrella se ganó la confianza de todos los chicos del face, ellos confían mucho en ella. Una vez estaban conversando con Estrella, sobre la homofobia y el chico se abrió tanto que le contó que es homosexual, que sus padres no sabían y que le gustaría que se hable de ese tema. Entonces hablamos del tema en ‘Radiolescentes’ porque él se lo pidió a Estrella, y ese día él llamó al programa. Es una conversación bastante larga que está guardada en el face donde le cuenta muchísimas cosas, bastante privadas, a Estrella”. Cecilia Chujutalli (19 años), conductora de “Radiolescentes” y representante de CRAJUPEA.*

### **Ayacucho: Cuando el amor agarra por Zonadolescente**

En Ayacucho, con la participación de 17 adolescentes y jóvenes actores, se produjo la radionovela “Cuando el amor agarra”, que abarcó 14 capítulos. Fue necesario realizar un *casting* mediante una convocatoria pública para elegir las voces de los actores y

actrices adolescentes y jóvenes; y para encontrar a quienes interpreten a los personajes adultos de padres, madres y docentes, se recurrió a padres de familia y representantes de la Federación de Clubes de Madres de Ayacucho.

Un equipo de producción de siete jóvenes estuvo a cargo de la producción y conducción de la radio revista “Zonadolescente”, donde se transmitió la radionovela, a través de las ondas de Radio Las Vegas (que luego adoptó el nombre de OK Radio) 106.1 FM<sup>16</sup>, los martes y jueves a las 7 pm.

La decisión por la estación de radio y el horario, fue tomada a partir de los resultados del estudio de línea de base aplicado por CRAJPEA. Según el estudio, prácticamente todos los y las adolescentes escuchan radio (99,8 %), y hay dos emisoras que prefieren: Radio Moda Mix (43,3 %) y Las Vegas (27,1 %); y escuchan radio todos los días (50,4 %) entre las 9 y las 12 del mediodía (24,9 %) o de 6 a 9 de la noche (23,3 %).

La transmisión de la radio revista se inició el 20 de septiembre y fue a partir del viernes 30 de septiembre que se empezó a transmitir la radionovela “Cuando el amor agarra”. “Zonadolescente” estuvo al aire hasta el martes 15 de noviembre (17 emisiones en total). Considerando los resultados de la línea de base, así como los comentarios y mensajes recibidos por teléfono y Facebook, el equipo decidió hacer una temporada de retransmisión diaria, solo de la radionovela, de manera paralela a la transmisión de la radio revista. Así, entre el lunes 31 de octubre y el jueves 17 de noviembre, se retransmitió “Cuando el amor agarra” por radio Moda Mix en el mismo horario de las 7 de la noche en que se transmitía Zonadolescente por Radio Las Vegas.

*“El próximo martes es el último programa y me siento triste porque se ha vuelto parte de mi vida ir todos los martes y jueves al programa, hablar con los chicos. Para mí la verdad es una forma de desestresarme, de olvidarme de los problemas familiares, problemas académicos. Yo me divierto haciendo el programa, hablando con los adolescentes que llaman a la radio y mandan sus mensajes”. Rocío Cohaila (18 años), conductora de “Zonadolescente” y representante de CRAJPEA.*

16 Radio Las Vegas es una emisora ubicada en el tercer lugar de sintonía en Ayacucho, con 1820 oyentes en promedio. Fuente Estudio de Audiencia Radial en Otras Ciudades - Mayo/Junio 2010. Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública SAC.

El equipo aprovechó las visitas y actividades de movilización comunitaria en las instituciones educativas para conformar los “clubes de oyentes” que fueron referentes para promover la sintonía y evaluar la radio revista.

*“Los clubes de oyentes se han conformado en cada institución educativa, se les ha registrado en un padrón. A los chicos les estamos mandando constantemente saludos, están entrando al face y nos escriben pidiendo saludos para el club de oyentes del Mariscal, del Mercedes, del Abraham Valdelomar, del colegio San Juan”. Gustavo Aliaga Quispe (19 años), productor de “Zonadolescente”, integrante de CRAJPEA, Ayacucho.*

*“El programa lo escuchan más las chicas que los chicos. La mayoría de varones no se preocupan de estos temas, las mujeres un poco más. Es por la misma educación que reciben en la casa, se ve el machismo que viene desde antes y como los hijos ven eso, aprenden. Para que escuchen los chicos hay que aumentar más chistes, música reguetón, o consejos para chicos que están enamorados y no pueden declararse. En la radionovela mayormente se ven casos de mujeres y de varones no; y en los casos que se escuchan las mujeres salen dañadas y los varones salen como culpables”. Club de oyentes del colegio Nuestra Señora de las Mercedes, Ayacucho.*

La cuenta “CRAJPEA Zonadolescente” fue abierta en Facebook para mantener la relación con su audiencia, y logró registrar 150 seguidores. Un promedio de diez oyentes participaba en cada programa, mediante mensajes de texto y mensajes en Facebook.

*“Al iniciar el programa emitimos los números para recibir los mensajes, entonces nuestros radioescuchas empiezan a mandarnos los mensajes. Principalmente vamos a encontrar saludos, sugerencias acerca del tema del día, nos cuentan sus experiencias, nos piden música, nos felicitan, comentan sobre la radionovela. Llegan mensajes más de adolescentes porque piden músicas actuales. El colectivo tiene un face donde los chicos pueden entrar y dejarnos mensajes y a la vez conversar con ellos, en cabina tenemos una laptop al lado e Internet para poder conectarnos. La interacción en el face es mucho mayor ya que los chicos están conectados y escuchando a la par la radio, entonces nos mandan sus comentarios, sus saludos*

*y de esa manera respondemos en el muro tratando de orientar sus comentarios hacia el tema. En el Hotmail aparecen unos 15 mensajes y en el face otros 15. Hay días que sobrepasa y otros días hay menos conectados. Por programa vamos agregando un promedio de 30 personas a nuestro face. Antes los mensajes se limitaban simplemente a saludos, hoy en día los chicos van colocando comentarios con relación al tema del programa”. Yack Rojas y Mayra Melgar, reporteros y monitores de la relación con audiencia de “Zonadolescente”, Ayacucho.*

#### 4. Actividades de movilización comunitaria.

Para visibilizar y generar diálogo público sobre los temas de incidencia, los equipos realizaron diferentes actividades en plazas, calles, mercados e instituciones educativas, enlazadas a las radio revistas.

En Ucayali se realizaron seis actividades en instituciones educativas, mercados y una discoteca. Por el registro aplicado en estas actividades de movilización, se calcula que alrededor de 450 adolescentes y jóvenes, padres y madres de familia participaron.

*“En la discoteca ‘La Academia’ tuvimos muchísima acogida. Yo no creí que iba a pasar eso porque yo voy a una discoteca a bailar, a divertirme y si va alguien que me dice ‘oye escucha el programa, presta atención... qué le voy a hacer caso’, me dije. La realidad fue diferente: llegamos a la discoteca, los chicos empezaron a gritar, sacamos los polos de ‘Radiolescentes’, los stickers y los llaveros que tenían abridor, empezamos a hacer los concursos y todos los chicos participaron, incluso pidieron que subamos al escenario. También fuimos al Mercado Bellavista que es uno de los mercados más concurridos de toda la región, estuvimos desde las 6 de la mañana que es la hora punta, cuando las personas van a hacer sus compras y los comerciantes están llegando. Teníamos mandiles para regalar ese día y los sacamos. Me puse mi mandil con los chicos del equipo, con nuestro megáfono: ‘a ver, quién quiere concursar’. Las señoras se emocionaban, muchas nos decían que quizás no tienen conocimientos para hablarles de sexualidad a sus hijos pero que les encantaría que sus hijos si reciban buena información”. Cecilia Chujutalli (19 años), conductora de “Radiolescentes” y representante de CRAJUPEA.*

Fecha Hora	Lugar	Descripción	Asuntos Educativos
Martes 25 Octubre 6:30 am	Mercado Bellavista	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitación ambulante a un punto del mercado.</li> <li>Realización de juegos relacionados con la Ordenanza 011.</li> <li>Información clave sobre la Ordenanza 011.</li> <li>Premiación a las y los participantes.</li> </ul>	100 padres y madres dispuestos a conversar sobre sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes sobre temas de sexualidad y reconocieron la importancia de la ordenanza 011.
Martes 25 Octubre 12:20 pm	Colegio San Fernando	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de teatro Claun sobre la promoción de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión de pareja ni amigos y la promoción del programa radial Radiolescentes.</li> <li>Juegos y concursos relacionados al teatro.</li> </ul>	50 chicos y chicas aprendieron sobre la importancia de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión; y conocieron Radiolescentes.
Viernes 28 Octubre 12:20 pm	Colegio Inmaculada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de teatro Claun sobre la promoción de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión de pareja ni amigos y la promoción del programa radial Radiolescentes.</li> <li>Juegos y concursos relacionados al teatro</li> </ul>	50 chicos y chicas aprendieron sobre importancia de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión; y conocieron Radiolescentes.
Viernes 4 Noviembre 12:20 pm	Colegio Nacional de Yurimaguas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de teatro Claun sobre la promoción de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión de pareja ni amigos y la promoción del programa radial Radiolescentes.</li> <li>Información clave sobre la Ordenanza 011.</li> <li>Juegos y concursos relacionados al teatro.</li> </ul>	50 chicos y chicas aprendieron sobre importancia de la actitud de autonomía en adolescentes para decidir sobre su sexualidad sin presión; y conocieron Radiolescentes.

Fecha Hora	Lugar	Descripción	Asuntos Educativos
Martes 8 Noviembre 7:00 am	Mercado Micaela Bastidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitación ambulante a un punto del mercado.</li> <li>Realización de juegos relacionados con la Ordenanza 011.</li> <li>Información clave sobre la Ordenanza 011.</li> <li>Premiación a las y los participantes.</li> </ul>	100 padres y madres dispuestos a conversar sobre sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes sobre temas de sexualidad y reconocieron la importancia de la ordenanza 011.

En Ayacucho, entre septiembre y octubre, se realizaron ferias informativas en tres instituciones educativas: Nuestra Señora de las Mercedes, Faustino Sánchez Carrión y la Gran Unidad Escolar Mariscal Cáceres. El propósito fue promover la reflexión sobre sexualidad adolescente, formas de prevenir el embarazo en adolescentes y formas de transmisión y protección de ITS y VIH/sida. Cada feria comprendió una serie de actividades como proyección de videos, despistaje rápido de VIH a cargo de personal de salud, promoción por perifoneo de la radionovela y la radio revista, y recolección de firmas a favor de la Ordenanza Regional. Aproximadamente, 750 adolescentes participaron en las tres ferias, y 537 firmaron la petición de aprobación de la Ordenanza Regional.

El domingo 18 octubre, en la Plaza de Armas, se realizó la Festifera Informativa “Ponle corazón, ponle prevención” a favor de la aprobación de las propuestas de Ordenanza en Educación Sexual Integral y Salud Sexual y Reproductiva. Se contó con tres stands, en los cuales se distribuyó material informativo, se desarrollaron juegos y se recolectaron firmas de apoyo para la aprobación de la Ordenanza Regional. Se contó además con un stand del personal de salud del Consultorio del Adolescente del Hospital Regional de Ayacucho, para informar sobre las formas de prevenir el embarazo adolescente. Aproximadamente, 800 personas participaron directa e indirectamente en esta Festifera, y 546 personas firmaron en el petitorio a favor de la Ordenanza Regional.

Finalmente, el viernes 4 noviembre se realizó el Foro “Ponle corazón, ponle prevención”, por la aprobación de las propuestas de Ordenanza en Educación Sexual Integral y Salud Sexual y Reproductiva.

*El petitorio de firmas fue recolectado durante las ferias escolares y públicas llevadas a cabo en el marco del Programa Mi Comunidad. El petitorio contiene 1007 firmas de estudiantes, 42 firmas de docentes, y 126 firmas de padres de familia. (CRAJPEA, UNFPA y otros, 2011).*

#### 5. **Mentoría virtual y directa,**

Luego de los talleres de formación de los equipos en Ucayali y Ayacucho, PCI Media Impact mantuvo una relación periódica de mentoría virtual con cada equipo para asesorarles durante el proceso de elaboración de los guiones, el *casting* de actores y actrices, la producción y validación de los capítulos pilotos y la producción de los capítulos definitivos de sus radionovelas. Este proceso de seguimiento y mentoría se realizó usando el correo electrónico, sesiones por Skype y llamadas telefónicas a partir del mes de mayo. Hacia julio y agosto, la asesoría se orientó al diseño de sus radio revistas y las actividades de movilización comunitaria trazadas en sus planes.

Dos visitas de mentoría recibió el equipo de Pucallpa, el 6 de julio la primera y la segunda, del 21 al 23 de septiembre. Mientras que la visita al equipo de Huamanga se realizó entre el 18 y el 21 de octubre. Estas visitas fueron de suma utilidad para reforzar algunos conocimientos de los integrantes de los equipos, entrevistar a grupos de audiencia y aplicar ajustes a las estrategias de intervención a partir de la observación de sus actividades y las entrevistas de evaluación con las audiencias.

Este itinerario de sesiones en cada región, en medio de la implementación de los planes, fue clave para reforzar el aprendizaje de herramientas específicas de la metodología de eduentreñamiento de acuerdo a cada experiencia; reconocer la capacidad de iniciativa de cada equipo para replicar, apropiarse y recrear la metodología aprendida, involucrando a diversos actores de sus comunidades; y definir colectivamente los siguientes pasos del proceso.

#### 6. **Evaluación y sistematización de la experiencia.**

Los equipos regionales diseñaron una encuesta de evaluación con preguntas similares a las usadas en la línea de base, con el propósito de identificar la variación de

conocimientos, actitudes y prácticas de las y los adolescentes sobre el tema como resultado de la implementación del plan; así como el conocimiento y la relación que la establecieron con las actividades centrales del plan de intervención: la radionovela, la radio revista y las acciones de movilización comunitaria.

Esta encuesta fue aplicada a las y los mismos estudiantes de los mismos colegios encuestados para la línea de base, y de esa manera medir la intervención realizada en el marco del Programa Mi Comunidad por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes.

Como es habitual en este tipo de estudio panel, no se logró ubicar y encuestar al cien por ciento de las personas encuestadas anteriormente. En Ucayali se entrevistó al 70,8 % de las y los adolescentes de la línea de base (179), y en Ayacucho al 76,5 % (379).

Finalmente, aprovechando el Encuentro Nacional de Consejos Regionales Juveniles para la Prevención del Embarazo Adolescente, realizado entre el 10 y 12 de noviembre en la ciudad de Tumbes, se realizó un ejercicio de evaluación del aporte del Programa Mi Comunidad al fortalecimiento interno y público de los consejos regionales de Ucayali y Ayacucho, así como se recogió la expectativa de los otros tres consejos regionales (Tumbes, Lima y Loreto) para replicar el programa en sus localidades.

En el siguiente capítulo se publican y analizan los principales datos de los estudios de línea de base y evaluación final aplicados en cada región, así como las conclusiones de la evaluación con los consejos realizado en Tumbes. Sobre la base de estos datos, se elaboran los resultados más importantes logrados por el Programa Mi Comunidad, ejecutado por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes de Ucayali y Ayacucho.

# 4. CAPÍTULO



Resultados de la intervención del Programa Mi Comunidad ejecutado por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes de Ucayali y Ayacucho

# 4.

*“Zonadolescente es en vivo y en directo, y si te equivocas tienes que arreglarla porque corre el tiempo. Entonces he aprendido a manejar esos contextos de presión. Eso me ha servido mucho, porque cuando tengo varios exámenes puedo manejar esa presión y dar soluciones rápidas a mis problemas”. Rocío Cohila Aréstegui, CRAJPEA, Ayacucho.*

Como se explicó antes, la iniciativa conjunta del UNFPA Perú y PCI Media Impact, al emprender el Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente en Ucayali y Ayacucho, tuvo dos propósitos principales. Por un lado, fortalecer a los consejos regionales de adolescentes y jóvenes; y por el otro, incidir positivamente en las percepciones y actitudes de las y los adolescentes respecto de su salud sexual y reproductiva.

A continuación, compartiremos los logros alcanzados por el Programa Mi Comunidad, a partir de los resultados que se desprenden de los estudios de línea de base y evaluación aplicados a adolescentes entre 14 y 18 años de doce instituciones educativas de Ayacucho y Ucayali, así como de la evaluación y conclusiones elaboradas por las y los representantes de los consejos regionales en el encuentro nacional realizado en la ciudad de Tumbes, además de otros diversos testimonios y entrevistas.

**Objetivo 1.** Fortalecer las capacidades de comunicación de los Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para promover los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes. ¿Qué se logró?

## Reconocimiento público de los consejos regionales y sus iniciativas

Con la ejecución del Programa Mi Comunidad, los consejos lograron hacerse más conocidos entre las y los adolescentes de sus localidades. Este reconocimiento es una condición indispensable para avanzar en la construcción de una relación de representación y liderazgo generacional en derechos sexuales y reproductivos. Como se puede observar en la tabla, es sólido el incremento logrado respecto del conocimiento que tiene la audiencia sobre CRAJPEA en Ayacucho y CRAJUPEA en Ucayali.

¿Conoces al Consejo Regional para la PEA (CRAJPEA/CRAJUPEA)?				
	Ayacucho		Ucayali	
	Base	Evaluación	Base	Evaluación
Sí	14,1 %	35,5 %	11,5 %	86,4 %
No	85,9 %	64,5 %	88,5 %	13,6 %

Lo más interesante es que ese reconocimiento de los consejos regionales está asociado a un mayor conocimiento de sus iniciativas de creación o aplicación de ordenanzas regionales que favorecen el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes. Luego de realizada la intervención de Mi Comunidad, los consejos lograron que el conocimiento de sus iniciativas se duplicara (Ayacucho) y octuplicara (Ucayali).

¿Conoces el proyecto de ordenanza o la ordenanza que establece que los establecimientos de salud deben tener un servicio de atención en salud sexual y reproductiva para adolescentes?				
	Ayacucho		Ucayali	
	Base	Salida	Base	Salida
Sí	28,7 %	49,1 %	10,7 %	86,4 %
No	71,3 %	50,9 %	89,3 %	13,6 %

Como consecuencia de la estrategia de incidencia política combinada con la incidencia pública propiciada por el Programa Mi Comunidad, CRAJPEA logró que el Gobierno Regional de Ayacucho apruebe su proyecto de ordenanza regional: el 12 de noviembre del 2011 se presentó y aprobó por unanimidad la Ordenanza Regional para la Prevención del Embarazo Adolescente en la Asamblea del Consejo Regional, que fue promulgada y publicada en el diario El Peruano el 24 de diciembre del mismo año.

### Comunicación efectiva de los consejos con las y los adolescentes

Con la ejecución del Programa Mi Comunidad, los consejos regionales de adolescentes y jóvenes aprendieron a convertir su agenda –la aprobación de normas sobre educación sexual integral y servicios de salud diferenciados para adolescentes- en una causa de todas y todos los adolescentes. Desarrollaron su capacidad para crear relatos dramatizados y construir estilos de relación con sus audiencias, mediante los cuales lograron aproximar de manera eficaz esa agenda a la vida cotidiana de adolescentes y jóvenes de sus localidades.

*“Haber trabajado Mi Comunidad de la mano con el plan de incidencia de CRAJUPEA ha sido muy rico. Todo el proyecto ha estado manejado por jóvenes y ha tenido muchísima acogida. Teníamos el programa radial ‘Radiolescentes’ y a la vez podíamos promocionar las actividades que hacía CRAJUPEA. Cuando queríamos hablar algo sobre el consejo utilizábamos la radio, por ejemplo: ‘chicos no se olviden que tal día hay elecciones del consejo’.Y como ya teníamos enganchados a los chicos de las organizaciones, además de las demás personas que escuchaban el programa, nos ayudaba en la convocatoria Tener el programa radial nos facilitaba las cosas, la población conocía más de nosotros y lo que hacíamos”. Cecilia Chujutalli Mego, CRAJUPEA, Ucayali.*

*“Si no hubiera habido este proyecto Mi Comunidad, donde sacamos el programa radial, las ferias informativas, donde difundíamos acerca del colectivo, muchas personas no se hubieran enterado acerca de lo que nosotros trabajábamos. En este proceso se han ido sumando personas al colectivo. Actualmente somos 60 participantes que se han ido incorporando gracias a las ferias informativas, al club de oyentes de ‘Zonadolescente’. En este proceso se han ido enterando que existe el colectivo, que trabajamos en la prevención del embarazo adolescente, que hacemos incidencia política para sacar una*

*ordenanza, que somos chicos como ellos. Fue una buena alternativa el programa radial ya que teníamos un contacto directo verdadero con los chicos, le ha servido de mucho al colectivo”. Rocío CohilaAréstegui, CRAJPEA, Ayacucho.*

El nivel de sintonía que alcanzaron sus espacios en la radio evidencia esta fortaleza comunicacional de los consejos regionales de adolescentes y jóvenes: 4 de cada 10 adolescentes escucharon las radionovelas y las revistas de radio en Ucayali y Ayacucho.

¿Escuchaste la radionovela y la radio revista?		
	Ayacucho	Ucayali
Sí	30,3 %	43,6 %
Probablemente sí	14,2 %	1,7 %
No	55,4 %	54,7 %

Y entre aquellos que refieren haber escuchado los programas de radio y las radionovelas de CRAJUPEA o CRAJPEA, 7 de cada 10 adolescentes califica a esos espacios como buenos o excelentes.

En términos generales, ¿qué te pareció la radionovela?		
	Ayacucho	Ucayali
Excelente	27,8 %	17,3 %
Buena	46,7 %	67,9 %
Regular	23,7 %	14,8 %
Mala	0 %	0 %
Pésima	1,8 %	0 %



En términos generales, ¿qué te pareció la radio revista?		
	Ayacucho	Ucayali
Excelente	33,7 %	0 %
Buena	42,6 %	76,5 %
Regular	22,5 %	23,5 %
Mala	0 %	0 %
Pésima	1,2 %	0 %

Adicionalmente, se evidencia un considerable incremento de la conversación sobre prevención del embarazo adolescente en el entorno cotidiano de las y los adolescentes luego de la intervención del Programa Mi Comunidad.

En los últimos seis meses, ¿has escuchado hablar sobre prevención del embarazo en adolescentes?				
	Ayacucho		Ucayali	
	Base	Evaluación	Base	Evaluación
Si	62 %	95,9 %	62 %	0 %
No	38 %	4,1 %	62 %	76,5 %

Y los espacios de radio producidos por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes fueron un factor importante en este incremento: el 26,5 % de adolescentes de Ayacucho refiere que fue en la revista de radio “Zonadolescente” donde escuchó hablar de prevención del embarazo adolescente, mientras que el 93,8 % de adolescentes de Ucayali señala que fue en el programa “Radiolescentes”.

Demostrando que la mejora de su capacidad de comunicarse con adolescentes y jóvenes no se limitó al ámbito de la radio, ambos consejos regionales lograron movilizar participación también en espacios cotidianos de encuentro como colegios, plazas públicas, discotecas y mercados.

En Ayacucho, el 52,7 % de la audiencia recuerda la actividad de movilización que se realizó en su colegio, mientras que el 13,6 % participó en la Feria Ponle Corazón a la Prevención del Embarazo Adolescente realizada en la plaza de armas de la ciudad. En Ucayali, entre 1 y 4 de cada 10 oyentes participó al menos en alguna de las actividades de movilización realizadas en colegios, mercados y discotecas.

Para la mayoría de la audiencia, estas actividades de edutretenimiento realizadas en sus espacios cotidianos fueron iniciativas de los consejos regionales de adolescentes y jóvenes o de sus espacios radiales.

¿Quién organizó estas actividades sobre Prevención del Embarazo Adolescente?		
	Ayacucho	Ucayali
El programa de radio (“Zonadolescente” / “Radiolescentes”)	27 %	97,2 %
El Consejo Regional de Jóvenes y Adolescentes CRAJPEA/CRAJUPEA	38,2 %	2,8 %
Otras	34,8 %	0 %

En suma, estos datos corroboran las conclusiones de los integrantes de CRAJPEA y CRAJUPEA al evaluar la utilidad del Programa Mi Comunidad para la consolidación de sus organizaciones.

*“ Hemos logrado la promoción de nuestros consejos, ya que gracias a los programas de radio las personas y la comunidad nos conocieron y conocieron nuestro trabajo. Mi Comunidad contribuyó a acercar a los consejos con las y los adolescentes, el simple hecho de estar en el programa radial hacía que nos sintamos más cerca de los chicos, ellos llamaban al programa y había un contacto más directo entre nosotros y los demás jóvenes.*

*Fortalecimos con la movilización social y los programas de radio los procesos de incidencia política impulsados por los consejos.*

*Pusimos en agenda pública y en la agenda de los adolescentes el tema de salud sexual y reproductiva, los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes y la prevención del embarazo adolescente.*

*Por otro lado, se fortalecieron las capacidades de los consejos en temas de comunicación social y movilización comunitaria, ya que muchos de los que han estado en el proyecto, conductores y parte del equipo de Mi Comunidad no teníamos ni la más mínima idea de lo que era hacer un programa de radio o hacer actividades de movilización comunitaria”<sup>17</sup>.*

**Objetivo 2.** Promover cambios positivos en la vida cotidiana de las y los adolescentes que favorezcan la prevención del embarazo adolescente y el respeto a sus derechos. ¿Qué se logró?

Las intervenciones emprendidas por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes de Ucayali y Ayacucho, en el marco del Programa Mi Comunidad, muestran avances importantes en la influencia que sus propuestas y mensajes educativos pueden alcanzar en los conocimientos y percepciones de las y los adolescentes de sus localidades.

#### Cuatro de cada diez adolescentes escucharon los programas de radio

Para conocer el nivel de incidencia de las intervenciones en cada localidad, se debe partir por definir el porcentaje de adolescentes que efectivamente escuchó la radionovela y la radio revista; pues estos fueron los espacios creados por los consejos regionales para promover

aquellos valores, información, actitudes y experiencias sobre los que buscaban abrir procesos de diálogo con sus audiencias.

Como se mencionó antes, en Ayacucho el 44,5 % de las y los adolescentes escuchó o probablemente escuchó la radionovela “Cuando el amor agarra” y la radio revista “Zonadolescente”; mientras que el porcentaje de adolescentes de Ucayali que escuchó o probablemente escuchó “Páginas de amor” o “Radiolescentes” asciende a 45,3 %.

Como es habitual, la escucha de las series fue parcial, especialmente en Ayacucho donde solo un 15 % de la audiencia pudo seguir toda la radionovela o más de la mitad de los catorce episodios; mientras que en Ucayali la escucha total o casi completa de la serie fue realizada por un 53 % de la audiencia. Sin embargo, como ocurre en la mayoría de experiencias, existen oyentes “estrella” que no solo siguieron toda la serie, sino que vincularon la trama de la radionovela con lo que ocurre en su realidad cercana, analizaron el comportamiento de los personajes y extrajeron aprendizajes para sus vidas.

*“La radionovela se llama ‘Cuando el amor agarra’. Es un colegio donde el director se llama Magno Castro. Un día citó a los profesores para indicarles que en horas de tutoría se hable más de matemáticas, física, química, para reforzar esos cursos. Pero había una profesora llamada Erica que le contradijo diciendo que en horas de tutoría se debe hablar del embarazo precoz. A Andrea, su mamá le dijo que le iban a hacer su quince, pero su papá Magno Castro no quiso. Entonces Andrea, para salir de su casa y poder ir a la fiesta de su amiga, le dijo a su mamá que se iba a hacer la tarea. La chica fue y estaba en el quince de su amiga, su hermano la vio salir y le dijo que le iba a decir a su papá. Esa tarde, su papá le pegó a Andrea y también a su mamá por dejarla salir. A mí me pasó algo parecido, yo le dije a mi mamá que iba a ir a una fiesta, ella me dijo vas a volver temprano, yo iba a regresar, pero mis amigos me dijeron ‘quédate, un ratito más’. Mi mamá vino a la fiesta, me sacó de ahí y me pegó. Yo recomiendo a los chicos que no les mientan a sus padres, si van a salir a una fiesta, que les digan la verdad”. Brisel (15 años), oyente de “Zonadolescente”, Ayacucho.*

*“Lo que más me llamó la atención de la novela es la confianza que tienen los alumnos en sus profesores, porque yo mayormente así confianza con un profesor no tendría. Me parece bien que la profesora sea consciente y se gane la confianza de los alumnos*

17 | Conclusión del trabajo grupal de los equipos de Ayacucho y Ucayali. Encuentro Nacional de Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente, Tumbes (Perú), noviembre del 2011.

*para que pueda ayudarlos. El enamorado le estaba pidiendo a una chica la prueba del amor, y le decía ‘si tú me quieres, me amas, tienes que hacer la prueba del amor conmigo’. La chica estaba media dudosa, y se ha acercado a la profesora a decirle: ‘qué hago profesora’’. Talía (15 años), oyente de “Zonadolescente”, Ayacucho.*

Como también suele suceder, la mayoría de la audiencia escuchó los programas sin la compañía de otras personas (el 68 % en Ayacucho y el 46,9 % en Ucayali). Aquellos adolescentes que tuvieron la oportunidad de hacer una escucha compartida de las revistas de radio, lo hicieron principalmente acompañados de sus amigos y amigas del colegio (el 35,8 % en Ucayali y el 10,1 % en Ayacucho) y en menor medida con su familia (el 12,4 % en Ayacucho y el 11,1 % en Ucayali).

*“Yo lo escucho sola en mi cuarto, siempre haciendo una tarea o terminando algo que me falta. Lo escucho sola, porque todos son mayores en mi casa”. Betsy (15 años), oyente de “Zonadolescente”, Ayacucho.*

*“Eran las ocho y tanto, estaba cenando y esperé que fuera las nueve. Bajé y solamente estaba yo, encendí la radio y ahí me puse a pintar una tarea del colegio y escuché yo sola. Arriba estaba escuchando mi hermana, y entre las dos solamente comentamos. Fue la primera vez que escuché el programa”. Yovana (15 años), oyente de “Zonadolescente”, Ayacucho.*

Como se ha referido antes, la mayoría de la audiencia de ambas revistas de radio las califica como buenas o excelentes, lo mismo sucede con las radionovelas. Al indagar sobre los ingredientes de las radio revistas que más empatía lograron con su audiencia, encontramos que lo que más valoran las y los adolescentes de Ayacucho es la oportunidad de escuchar voces, historias y opiniones de otros adolescentes.

Sin considerar la radionovela, ¿qué es lo que más te gustó de la radio revista?		
	Ayacucho	Ucayali
Los testimonios de adolescentes	39,6 %	27,2 %
Las opiniones de la audiencia	6,5 %	27,2 %
Los comentarios de las/os conductoras/as	21,9 %	11,1 %
La música	18,3 %	11,1 %
Las entrevistas a especialistas e invitados	11,2 %	6,2 %
Los comentarios de Don Anticucho / Contreras	2,4 %	13,5 %
Los spots radiales	3,6 %	3,7 %

Y entre las principales sugerencias para mejorar estos espacios de radio que proponen las audiencias en las encuestas de evaluación, destacan:

- **Compartir más testimonios** reales, casos, historias y entrevistas a adolescentes, sobre sus temas de interés. Como lo señala Yovana, oyente de 15 años de Ayacucho, *“que se cuenten casos, hechos reales. Ya que son solo dos veces por semana, tal vez nosotras sentimos esa necesidad de contar algo y aún más si hay personas que nos ayuden. Hay muchas señoritas o jóvenes que quieren hablar”*.
- **Abrir la participación en la radio** a los padres y las madres de familia, para escuchar qué tienen que decir sobre los temas. *“Me encantaría que sea un programa para padres también, para que también puedan comprender a los hijos –afirma Talía, oyente de 15 años de Ayacucho- porque las madres mayormente dejan su vida a los jóvenes y no saben lo que pasan”*.
- **Incentivar a los adolescentes varones** para que escuchen más el programa y se interesen en los temas de salud sexual y reproductiva. Es a lo que Keiko, oyente ayacuchana de

15 años, se refiere cuando señala que *“la mayoría de varones no se preocupan de estos temas, las mujeres un poco más. Es por la misma educación que reciben en la casa, el machismo que viene desde antes. Para que el programa lo escuchen más chicos hay que dar consejos para chicos que están enamorados y no pueden declararse, poner música reguetón o contar más chistes. En la radionovela mayormente se ven casos de mujeres y de varones no; y en los casos que se escuchan, las mujeres salen dañadas y los varones salen como culpables”*.

- **Ampliar la duración de los programas** en la radio y ofrecer más espacio para que psicólogos puedan recibir consultas de las y los adolescentes y compartir sus consejos.
- **Mejorar la música**, incluir música que escuchan sobre todo las y los adolescentes, algunos oyentes aluden explícitamente al *K-Pop (Korean Pop)*.

#### Adolescentes mejoraron conocimiento de sus derechos sexuales y reproductivos

Se evidencia un sólido impacto positivo de la radionovela y la radio revista en los conocimientos de adolescentes y jóvenes sobre salud sexual y reproductiva, y especialmente acerca de cierta información y temas críticos sobre los cuales los consejos regionales de Ayacucho y Ucayali hicieron un énfasis particular durante la ejecución del Programa Mi Comunidad.

#### Ayacucho

- **Educación Sexual Integral (ESI).**

El **84,6 %** afirma haber escuchado hablar sobre Educación Sexual Integral, frente al 64% que declaró lo mismo en la línea de base.

- **Proyecto de ordenanza regional a favor de la ESI.**

El **36,7 %** afirma conocer el proyecto de ordenanza, frente al 23,4 % que lo conocía antes de la intervención.

- **Proyecto de ordenanza regional a favor de servicios diferenciados para adolescentes en los establecimientos de salud.**

El **49,1 %** afirma que conoce este proyecto, frente al 28,7% que lo conocía antes de la intervención.

- **Servicio diferenciado de salud sexual y reproductiva para adolescentes del Hospital de Huamanga.**

El **32 %** conoce el servicio, frente al 14,5% que lo conocía antes de la intervención del Programa Mi Comunidad.

#### Ucayali

- **Normas legales que recortan los derechos de las y los adolescentes.**

El **46,9 %** sabe que hay una norma legal que no reconoce la capacidad de las y los adolescentes para decidir y consentir tener relaciones sexuales, frente al 19 % que declaró lo mismo en la línea de base.

El **49,4 %** sabe que hay una norma legal que obliga a que adolescentes vayan en compañía de sus padres o tutores para poder recibir condones y anticonceptivos en un centro de salud u hospital, frente al 17,4 % que declaró lo mismo en la línea de base.

- **Ordenanza regional 011 que establece servicio de atención integral en salud sexual y reproductiva para adolescentes en los establecimientos de salud.**

El **86,4 %** afirma conocer el proyecto, frente al 10,7 % que lo conocía antes de la intervención.

Además, como se mencionó anteriormente, en ambas localidades el tema de la prevención de embarazo adolescente ha tenido mayor presencia en las conversaciones diarias de las y los adolescentes a partir de la intervención comunicacional desarrollada por los consejos regionales.

El **95,9 %** de la audiencia de Ayacucho escuchó hablar sobre el tema, frente al 62 % que declaró lo mismo en la línea de base.

El 100 % escuchó hablar sobre el tema, frente al 32 % que declaró lo mismo en la línea de base.

Y esa mayor presencia del tema de la prevención del embarazo adolescente en sus diálogos diarios tiene su origen, para buena parte de las y los adolescentes, en los espacios de radio producidos por los consejos regionales: para el 26,5 % de las y los adolescentes de Ayacucho la revista de radio “Zonadolescente” es la fuente de esa información, mientras que para el 93,8 % de las y los adolescentes de Ucayali la fuente fue el programa “Radiolescentes”.

### Adolescentes están más dispuestos a ejercer sus derechos

A partir de la escucha de las radionovelas y las radio revistas producidas por los consejos regionales de Ayacucho y Ucayali, en el marco del Programa Mi Comunidad, se percibe un ligero incremento en las opiniones y actitudes de las y los adolescentes favorables a la defensa de sus derechos sexuales y reproductivos. Sin embargo, es necesario continuar reforzando estas actitudes con intervenciones futuras.

#### Ayacucho

- **Acudir al servicio diferenciado del Hospital de Huamanga.**

El 88,8 % afirma que estaría dispuesto a atenderse, frente al 86,1 % que lo afirmaba antes de la intervención.

- **Replicar servicios diferenciados en otros establecimientos de salud.**

El 89,9 % sostiene que otros establecimientos deberían tener un servicio diferenciado como el del Hospital de Huamanga, frente al 87,5 % que lo afirmaba antes de la intervención.

#### Ucayali

- **Disposición a usar condón en todas las relaciones sexuales.**

El 87,7 % afirma que estaría dispuesto a usarlo, frente al 64,7 % que lo afirmaba antes de la intervención.

- **Opinión crítica sobre legislación que restringe derechos sexuales y reproductivos de adolescentes.**

El 50 % está en desacuerdo con la norma que obliga a adolescentes a acudir con su padre o madre a un establecimiento de salud para recibir condones o anticonceptivos, frente al 29,5 % que estaba en desacuerdo antes de la intervención.

### Adolescentes identificaron ideas y cambios promovidos por radionovelas

Las ideas de cambio definidas por los consejos regionales de Ayacucho y Ucayali, a partir de los cuales se tejieron las historias y personajes de “Cuando el amor agarra” y “Páginas de amor”, fueron reconocidos con precisión por la audiencia. Como se puede ver en la tabla, cuando se les preguntó por los valores que promueve la radionovela y la radio revista, las y los adolescentes prácticamente armaron la malla de valores tal cual fue concebida por CRAJPEA y CRAJUPEA al crear sus radionovelas.

Valores o ideas que promueve la radionovela/radio revista		
	Ayacucho	Ucayali
Sí están en las mallas de valores		
Decisiones sobre la propia vida sexual sin dejarse presionar por los demás	45 %	54,3 %
Comunicación y confianza entre padres/madres e hijos/hijas para conversar sobre sexualidad	46,2 %	35,8 %
Relaciones sexuales protegidas para evitar embarazos	--	55,6 %
Educación sexual integral en los colegios	26,6 %	--
No están en las mallas de valores		
Trato respetuoso hacia las mujeres	10,7 %	34,9 %
Participación de adolescentes y jóvenes en decisiones de gobierno regional, municipal	7,1 %	2,5 %
Protección de los recursos del medio ambiente: mar, ríos, bosques, tierra, etc.	3,6 %	2,5 %
Respeto a las personas gay, lesbianas, travestis, bisexuales	7,1 %	1,2 %
Respeto hacia las personas de gustos musicales, ideas, barrio, equipo, colegio, diferentes al mío	10,7 %	0 %

Por otro lado, los personajes con los que más se identificó la audiencia son precisamente aquellos concebidos como personajes transicionales (Andrea en Ayacucho, Patty en Ucayali), es decir los que encarnan los cambios promovidos por las radionovelas, o se identificó con personajes positivos (Karla en Ayacucho, Carlos en Ucayali), aquellos que encarnan los valores fomentados por las radionovelas.

Con cuál personaje de la radionovela te identificaste más				
Tipo de personaje	Ayacucho		Ucayali	
Positivo	Karla	5,9 %	Carlos	29,6 %
Transicional	Andrea	14,2 %	Patty	19,8 %
Otros		27,8 %		27,1 %
Ninguno		52,1 %		23,5 %

*“Una radionovela es útil porque, a veces, nosotros no nos damos cuenta de lo que sucede a nuestro alrededor o cómo estamos actuando. Si lo plasmamos en la radionovela, muchas personas que nos oyen pueden sentirse identificadas con estos personajes o identificar algún compañero o una amiga que se parece a ese personaje”. Mily, actriz de “Cuando el amor agarra”, Ayacucho.*

Es interesante analizar los tres principales rasgos que de manera reiterada destacan las y los oyentes para sustentar su identificación con estos personajes: la solidaridad en su relación con los demás, la capacidad de aprender de las dificultades y errores, y el ser en esencia una buena persona. Este ejercicio nos ofrece trazos de personalidad que a las y los adolescentes les gustaría compartir con sus personajes preferidos y que nos podrían ayudar a perfilar un modelo de liderazgo deseable: ser inspiración y referente para sus pares sin dejar de ser adolescentes “como uno/una”, ni creerse mejores que uno/una.

Según la audiencia, Karla es solidaria y muy comprensiva, ayuda a sus amigas cuando se sienten mal, es como un ejemplo a seguir. Andrea se equivocó y luego supo afrontar y entender que no todo lo que te diga un chico es por amor. Es una chica extrovertida, cuando habla tiene muchas ganas de expresarse y es alegre, decide sobre su vida sexual sin dejarse presionar por los demás. Mientras que Carlos es muy tranquilo, buen pata y buena gente. Y Patty es súper tranquila, sencilla y buena gente, ni buena ni mala, aunque es bien engreída.

Escuchar y seguir la trama de una ficción de edutretenimiento puede inspirar cambios concretos y sencillos en la vida diaria de las audiencias. Como la adolescente que al preguntársele por qué se identificó con Andrea, declaró: “porque mis padres eran así (como los de Andrea) antes de que les contara sobre los capítulos de la radionovela”.

Por otro lado, la audiencia fue capaz de identificar a las y los personajes que vivieron la transformación positiva más importante en cada radionovela, y acertaron al ubicar a los personajes transicionales creados por los equipos de Ucayali y Ayacucho.

Personaje que tuvo el cambio positivo más importante				
Tipo de personaje	Ayacucho		Ucayali	
Transicional	Andrea	5,9 %	Luis	23,5 %
	Diego	5,3 %	Patty	21 %
Otros		29 %		41,9 %
Ninguno		59,8 %		13,6 %

El cambio que identificaron en Andrea fue tener una buena comunicación con sus padres y dar consejos para prevenir. Diego aprendió que nunca debía jugar a estar con dos chicas cuando solo amaba a una, se arrepiente de haber jugado con los sentimientos de Andrea, ya es fiel y expresa sus sentimientos. Luis se vuelve bueno, dejó de ser confiado y dejarse influir por los malos amigos, aprende a respetar y hacer respetar a su flaquita. Patty no se deja influenciar, aprende a tomar sus propias decisiones y a hacerse respetar.

En conclusión, las radionovelas producidas por los consejos regionales de adolescentes y jóvenes no solo fueron acertadas en alcanzar un vínculo emocional y empatía con sus audiencias, sino que también lograron comunicar con claridad y precisión los valores y mensajes educativos a partir de los cuales fueron concebidos sus argumentos y personajes.



# 5. CAPÍTULO



Aprendizajes y perspectivas del Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente



# 5.

## A qué seguir apostando y qué mejorar

### 1. Reforzar el puente que conecta la agenda política de los consejos y las necesidades cotidianas de las y los adolescentes.

Es interesante la experiencia de los consejos regionales de adolescentes y jóvenes para la prevención del embarazo adolescente, porque agrupan a diferentes organizaciones, algunas con trabajo previo en salud sexual y reproductiva otras que han ido incorporado el tema entre sus preocupaciones a partir de su participación en este espacio. También es relevante su experiencia porque se conformaron para actuar no el campo de la promoción de pares donde las instituciones adultas comprometidas con estas temáticas suelen ubicar a las y los jóvenes, sino para intervenir en el terreno de las decisiones políticas, la definición o modificación de normas legales, la defensa de sus derechos como adolescentes y jóvenes.

Trazado así el campo de su actuación, estos jóvenes han ido fortaleciendo sus capacidades, ganando confianza en sí mismos y obteniendo progresivamente reconocimiento de parte de las autoridades regionales y locales con las que se han venido relacionando. Incluso han obtenido resultados concretos en la aprobación de ordenanzas regionales que contribuyen al ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes, como es el caso del CRAJPEA de Ayacucho, el más eficaz de los cinco consejos regionales en el campo de la incidencia política.

Sin embargo, el camino que debe unir la política con la vida cotidiana no siempre está en buen estado, por el contrario suele estar obstruido por el abandono, la falta de uso y mantenimiento. Es que no hay feudos más alejados del diario vivir de la gente que aquellos donde habita la política, la actividad legislativa y la institucionalidad pública.

Si para muchos ciudadanos y ciudadanas no es fácil comprender cómo una norma legal puede afectar negativa o positivamente sus vidas, expectativas y relaciones cotidianas, hay una tarea por hacer tenazmente: demostrar de manera práctica esa conexión, pero sobre todo tomar e intervenir sobre el puente que debería conectar política, legislación e institucionalidad pública con vida y demandas cotidianas de las personas. Hablamos de demandas tan concretas como las que aparecieron en una conversación con cuatro adolescentes de quince años de edad, en Ayacucho:

*“Algo que yo quería preguntar es qué hacer cuando una tiene esa sensación o curiosidad en el tema de las relaciones sexuales”.*

*“Yo me preguntaba, ¿es bueno tener un enamorado o es malo? Siempre me hacía esa pregunta y nunca he encontrado respuesta porque a nadie le he preguntado. Eso no compartimos con la mamá porque a lo mejor no sabe qué aconsejar. Y las preguntas que nos hacemos sería bonito que alguien nos responda”.*

*“Acerca de eso, no todas las madres piensan igual, otras madres dicen: ‘a esta edad, ni siquiera has terminado de estudiar y ya estás pensando en eso, cuando crezcas más en qué acabarás’, te dicen”.*

*“Hubo una etapa en que yo sentí esa necesidad de conocer a alguien que esté conmigo, ya que en casa tal vez no sentía el amor de mamá, que venga una mañana y te diga ‘hija te quiero, un abrazo’. Y yo sentía esa necesidad y tal vez buscaba quién me lo dijera”.*

*“En el colegio, no hay un especialista en eso, un psicólogo. Yo veo que hay jóvenes que necesitan realmente conversar con alguien, alguien que tenga en mente dar orientación. En cambio ahora, ni al tutor le puedes contar porque no hay confianza, porque sabes que es una persona común, que tal vez no tenga esas respuestas que tú estás buscando”.*

*“Hay psicólogos en algunos centros de salud, pero los jóvenes no toman la iniciativa de ir. En los centros de salud atienden muy despacio y te dan la siguiente cita para el otro mes, pero si es ese día que necesitas acudir donde alguien, no vas a encontrar a la psicóloga para que te ayude”.*

La respuesta a esas necesidades inmediatas no puede tener la siguiente lógica: queremos cambiar las políticas y normas legales que impiden el ejercicio de tus derechos... paciencia, que cuando lo logremos es posible que, un tiempo después, notes cambios positivos e irreversibles en tu colegio, los establecimientos de salud y, quien sabe, hasta en tu familia... entonces, sentirás el beneficio de nuestra intervención y comprenderás la utilidad de lo que hacemos.

Por ello, fue un acierto que el UNFPA Perú y PCI Media Impact propusieran a los consejos regionales complementar su perspectiva de incidencia política con los enfoques y estrategias del Programa Mi Comunidad. A partir de lo aprendido en los talleres formativos y en las interacciones generadas mediante las radionovelas, los programas de radio y las actividades de movilización comunitaria, los consejos pudieron abrir una trocha de comunicación directa con las emociones, vivencias y expectativas de las y los adolescentes de sus localidades. Como ya lo señalaron los integrantes de los consejos de Ucayali y Ayacucho *“Mi Comunidad contribuyó a acercar los consejos a las y los adolescentes, el simple hecho de estar en el programa radial hacía que nos sintamos más cerca de los chicos, ellos llamaban al programa y había un contacto más directo entre nosotros y los demás jóvenes”.*

Es necesario continuar fortaleciendo en los consejos regionales aquellas actitudes y capacidades que les permitan apropiarse y recrear estrategias de intervención con las que, pacientemente, puedan ir zurciendo las diversas texturas, colores y formas de la vida cotidiana de las y los adolescentes y jóvenes con los patrones, tramas y matices de la vida institucional y política.

De esa manera se podrán ir esfumando las huellas de una división que ha ubicado, por un lado, a jóvenes a granel—mayoría dispersa y anónima, escépticos ante la política, menos dispuestos a participar- y por otro, a jóvenes de marca – líderes, encarnan la “cuota” de participación joven, con capacidad de propuesta e influencia-. Muchas

veces, estos jóvenes líderes no llegan a comprender toda la diversidad generacional que están llamados a representar, se apartan de esas mayorías de jóvenes para aferrarse a los espacios de representación y decisión, aunque hayan dejado de sintonizar con el pensar, sentir y vivir de las y los adolescentes y jóvenes (Ampuero, 2008).

Esto significa que, por ejemplo, las futuras series de eduentretenimiento que produzcan los consejos regionales deberían expandir sus historias, personajes y conflictos dramáticos a esa dimensión política e institucional sobre la que se requiere movilizar las opiniones y acciones de las y los adolescentes para lograr respuestas perdurables a sus demandas cotidianas. O que sus actividades de movilización comunitaria encuentren un punto de equilibrio en el vaivén entre el extremo de solemnidad y opacidad de un foro de debate con autoridades sin interés para la mayoría de adolescentes y el otro extremo de la trivialidad y resplandor de un espectáculo musical y lúdico que despierta curiosidad pero no conciencias.

Reconociendo la crisis por la que continúan pasando todas las formas de representación política y social, estamos obligados a innovar nuestras concepciones y espacios para la participación, dejando que ingrese la luz y el aire de las calles al interior de las instituciones y saliendo al encuentro de estos jóvenes que continúan al margen de las decisiones. Para comprender y compartir la democracia, adolescentes y jóvenes necesitan aprender a participar y experimentar cotidianamente una participación eficaz que logra resultados y cambios positivos en sus vidas.

## **2. Renovación generacional: más voces, presencias y opiniones de adolescentes que cimenten el largo plazo.**

La diversidad y la transitoriedad de la condición joven plantean un escenario particular para promover la visibilidad y la participación pública de adolescentes y jóvenes.

La representación joven es esencialmente transitoria. Es decir, la capacidad de representar (comprender, expresar y movilizar) a las sucesivas generaciones que van renovando la escena juvenil, expira con mayor rapidez que en el caso de otros sectores de la población. Esto se traduce en la necesidad de una renovación generacional permanente al interior de las redes y agrupaciones que pretenden expresar o representar a las y los jóvenes; y

en la importancia de un cuidadoso proceso de transferencia de capacidades, relaciones y experiencia que asegure la continuidad del proceso de legitimación social y política de la juventud.

Estas consideraciones estuvieron muy presentes cuando se pensó en integrar en una misma plataforma de acción a organizaciones de adolescentes y de jóvenes para conformar los consejos regionales de prevención del embarazo adolescente. Sin embargo, en la práctica, han sido agrupaciones y gente joven quienes han participado de manera más sostenida en los consejos. Esto fue evidente desde el inicio de la ejecución del Programa Mi Comunidad, cuando notamos que menos de la quinta parte de las y los participantes en el taller formativo eran adolescentes en edad escolar. Algo similar ocurrió con los equipos de producción de las radionovelas y de las revistas de radio, la gran mayoría de actores y actrices, productores, guionistas y conductores son jóvenes mayores de 18 años. Sin embargo, el embarazo que se busca prevenir es un problema que las y los adolescentes conjugan en primera persona, entonces ellos y ellas no deberían ser solo audiencia destinataria de la acción sino sus protagonistas.

*“Nos sorprendió también que las profesoras contaran que en el turno de mañana siete chicas están embarazadas y en la tarde, diez. Adolescentes de tercero, cuarto y quinto de secundaria. Una de las profesoras con esta inquietud se acercó y nos llevó a su salón para que las obstetras dieran charlas a sus alumnas. Nos pidieron que tuviéramos una semana de puras charlas y tomáramos como piloto al colegio Mariscal Cáceres”. Gustavo Aliaga Quispe, CRAJPEA, Ayacucho.*

*“El colectivo lo arrancamos seis o siete personas, agrupaba a tres organizaciones, ahora el colectivo ha crecido, agrupa a trece organizaciones, y los que participan son un promedio treinta a cuarenta chicos. Hay que seguir fortaleciendo esto básicamente en los colegios. Nos gustaría entrar mucho más a colegios, organizar colectivos, núcleos de jóvenes que reflexionen sobre educación sexual integral, sobre prevención del embarazo adolescente en los colegios, que es el punto fuerte de embarazos adolescentes en la región”. Richard De la Cruz, CRAJPEA, Ayacucho.*

De hecho que es un avance importante que ya no sean solo instituciones de adultos las que hablen, sino que ahora las y los jóvenes actúen como voceros del objetivo de

prevenir embarazos en adolescentes y promover sus derechos sexuales y reproductivos. Sin embargo, el desafío actual consiste en empoderar a sucesivas generaciones de adolescentes para que sean ellas y ellos mismos quienes se apropien, renueven y lideren públicamente esta agenda.

La participación constante de adolescentes en espacios organizativos puede ser complicada ya que las decisiones sobre sus horarios y ocupaciones aún las toman con sus padres y madres, quienes no suelen valorar y desconfían de actividades que no sean estrictamente académicas, peor aún si tienen que ver con derechos sexuales. Por otro lado, no son muchos los adolescentes que están motivados a involucrarse en espacios organizativos dedicados a temas serios como la defensa de sus derechos, la salud o la educación. Por ello, es destacable la trayectoria de organizaciones como la Asociación de Alcaldes, Regidores y Líderes Estudiantiles (AARLE) en Ayacucho, pues se trata de una plataforma que, desde el año 2001, congrega a líderes adolescentes de los municipios escolares de diversos centros educativos de la región, y que ha sido la cantera de muchos de los actuales líderes jóvenes.

Entonces, una ruta a seguir para la renovación generacional y la consecuente consolidación a largo plazo de los consejos regionales de adolescentes y jóvenes para la prevención del embarazo adolescente, es potenciar la presencia y participación de los municipios escolares o de agrupaciones adolescentes como la AARLE. Capacitar a más adolescentes en eduentretenimiento para que participen en la creación, escritura y actuación de las futuras series, encarnando las vivencias de sus pares de generación; que sean las voces que conduzcan los espacios en la radio para dialogar con la sociedad sobre su agenda; que asuman más roles de liderazgo en los planes y la organización de los consejos; y que sean las y los actuales líderes jóvenes sus principales formadores a partir de la transferencia de sus experiencias, conocimientos y contactos.

Llegará el momento en que las y los líderes actuales necesitarán más tiempo para sus proyectos profesionales o sus actividades laborales, y eso irá reduciendo su presencia progresivamente hasta que los consejos regionales, si no cuentan con una generación de recambio, vayan apagando su actividad hasta finalmente extinguirse. Por ello, las y los líderes jóvenes deben ser conscientes de que su capacidad de representar a sus pares no es eterna, expira. Entonces parte de sus tareas como líderes es preparar a

quienes vienen detrás para garantizar que la organización y sus objetivos trasciendan a las personas y se capitalice el esfuerzo de sucesivas generaciones. Como dice Rubén Blades en la canción La Ruta: “Viajero soy y seré, caminos hice y haré, mi vista en el horizonte; no sé cuándo llegaré, pero si mi cruz ve usted, siga la ruta en mi nombre”.

### 3. Expandir las capacidades que ya empezaron a desplegarse.

Estas primeras experiencias de apropiación y recreación de los enfoques y estrategias del Programa Mi Comunidad aplicadas a la prevención del embarazo adolescente, ha posibilitado el desarrollo inicial de algunas capacidades esenciales en los consejos regionales de adolescentes y jóvenes. Por ejemplo, el manejo de la metodología de creación y producción de series de eduentretenimiento, la planificación de estrategias de intervención comunicacional y la evaluación de sus resultados, o la producción y conducción de radio revistas participativas.

Sin embargo, como es lógico, estas destrezas requieren de nuevas experiencias y refuerzos para que se conviertan en capacidades ya instaladas en los equipos de adolescentes y jóvenes. Así como de profundizar en asuntos como el conocimiento más profundo del lenguaje radiofónico para lograr niveles estéticos que generen más empatía y disfrute sensorial en las audiencias; cómo lograr que las audiencias, sus voces, vivencias, gustos e ideas sean el núcleo de nuestras intervenciones comunicacionales; así como en el diseño, aplicación y procesamiento de herramientas de investigación y evaluación. Pero también considerar el desarrollo de otras capacidades que ofrezcan sostenibilidad a las propuestas:

*“Se necesitaría más reforzamiento de capacidades de gestión, por ejemplo. Que nosotros mismos podamos ir a instituciones a gestionar que se pague esa hora de radio, que consigan premios, de manera que cuando las instituciones ya no apoyen, nosotros mismos tengamos la capacidad suficiente de conseguir esos recursos para continuar con el programa. A partir de esta experiencia exitosa, que vea el Gobierno Regional, las autoridades del Estado para que la asuman como propia, y que no dependan de ONG o instituciones que solo pueden impulsar pero no darle sostenibilidad a estos proyectos”. Rocío Cohila Aréstegui, CRAJPEA, Ayacucho.*

Para ello es necesario ajustar el modelo de formación del programa, de manera que se pueda incrementar el número de talleres y la cantidad de visitas de asesoría especializada a cada equipo. Y por otro lado, fortalecer las capacidades de las ONG asesoras en cada localidad para que puedan acompañar y orientar más de cerca a los consejos regionales en sus procesos de implementación del Programa Mi Comunidad.

### 4. Combinar los diferentes ingredientes de la intervención y cocinar a fuego lento.

Los consejos regionales al desatar sus intervenciones de comunicación, usaron diversos recursos y espacios: crearon sus radionovelas; las transmitieron por revistas de radio; abrieron una cuenta en Facebook y usaron los mensajes de texto por telefonía móvil para comunicarse con su audiencia mientras estaban al aire en la radio; organizaron clubes de oyentes en colegios para retroalimentar sus programas; realizaron actividades de movilización en diversos espacios públicos; e hicieron foros, desayunos de trabajo, reuniones con autoridades y otras actividades de incidencia política.

Sin embargo, algunos de esos recursos no llegaron a ser aprovechados en toda su magnitud porque surgieron en el camino y no hubo tiempo de pensar mejor su uso o porque no se llegaron a fusionar totalmente con los demás ingredientes para lograr una combinación más poderosa y estratégica.

Es el caso, por ejemplo, de la comunicación móvil y las redes sociales por Internet. Como se puede observar en las tablas con información recopilada en las encuestas de línea de base, al menos 6 de cada 10 adolescentes posee teléfono celular, y lo usan fundamentalmente para hacer y recibir llamadas (Ayacucho) o para enviar mensajes de texto y hacer llamadas (Ucayali).

Tienes teléfono celular		
	Ayacucho	Ucayali
Sí	74,5 %	60,5 %
No	25,5 %	39,5 %

¿Para qué usas con más frecuencia tu teléfono celular? (respuesta múltiple)		
	Ayacucho	Ucayali
Enviar mensajes de texto	35 %	50,9 %
Hacer llamadas	60,7 %	45,6 %
Recibir llamadas	53,7 %	30,4 %
Recibir mensajes de texto	11 %	39,2 %
Participar en concursos (enviando mensajes)	1,6 %	5,3 %
Otros usos	4,3 %	10,5 %

Se podría pensar en el uso de la telefonía móvil no solo para recibir mensajes de texto o llamadas de la audiencia durante la transmisión de las revistas de radio, como se ha venido haciendo, sino también para enviar información clave a la audiencia sobre el tema específico que está abordando el programa, promociones del próximo capítulo de la radionovela, preguntas para los concursos o incluso respuestas a consultas enviadas por la audiencia.

Respecto de la Internet, en las siguientes tablas se advierte que 9 de cada 10 adolescentes usa Internet, especialmente para comunicarse por correo electrónico y redes sociales. Se percibe un acceso más frecuente en adolescentes de Ucayali (diariamente o entre 4 y 6 veces a la semana) que de Ayacucho (entre 1 y 3 veces por semana).

Usas Internet		
	Ayacucho	Ucayali
Sí	89,7 %	93,9 %
No	10,3 %	6,1 %

¿Cuáles de las siguientes herramientas de Internet usas más?		
	Ayacucho	Ucayali
Correo electrónico (Hotmail, Gmail, Yahoo)	69,4 %	9,5 %
Redes sociales (Facebook, Hi5, MySpace)	58,8 %	85,1 %
Web de diarios, radios y canales TV	21,8 %	0,6 %
Páginas de chat	18,5 %	3,6 %
Compartir videos (YouTube, Vimeo, etc.)	30,9 %	2,4 %
Comunicación con video, audio (Skype, etc.)	6,2 %	0 %

¿Con qué frecuencia usas Internet?		
	Ayacucho	Ucayali
Todos los días	15 %	26,2 %
Entre cuatro y seis veces a la semana	11,2 %	45,2 %
Entre una y tres veces a la semana	52,1 %	26,2 %
Menos de una vez a la semana	21,8 %	2,4 %

Las cuentas de Facebook de las revistas de radio ya fueron abiertas y han sido un exitoso canal de participación de las audiencias, especialmente en el caso de CRAJUPEA en Ucayali. Sin embargo, podría ser aprovechado como un espacio de comunicación más autónomo, no subordinado al programa de radio, para abrir discusiones sobre aspectos relevantes del tema de la prevención del embarazo adolescente; fijar posición y recoger opiniones sobre casos y situaciones de la actualidad local relacionados con los adolescentes o la temática; colocar el episodio de la radionovela u otros materiales de audio, video y gráficos para desatar el intercambio de opiniones; y compartir orientaciones y respuestas a consultas planteadas por las y los adolescentes. De manera que todo ese flujo de interacción vivido durante la semana, sea compartido a través del programa de radio para ampliar y enriquecer la comunicación generada en las redes sociales.

Es indispensable seguir expandiendo la red de amigos o seguidores en Facebook de “Radiolescentes” y “Zonadolescente”, creciendo especialmente en el sector de adolescentes. Ello podría implicar hacer coincidir las actividades de movilización comunitaria en colegios, las reuniones con los clubes de oyentes y campañas de promoción de la radio revista y sus cuentas de Facebook. Se puede subir a la cuenta los testimonios de adolescentes, temas musicales, consultas y respuestas, además de otra información recolectada en las frecuentes visitas a los centros educativos.

Este uso estratégico de los recursos de la telefonía móvil y las redes sociales en combinación con los programas en la radio y las actividades de comunicación directa en los espacios públicos, consolidarán aún más la presencia de los consejos regionales como referentes para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes.

### Imaginando y andando se hace camino

*“Necesitamos asegurar la sostenibilidad del proyecto ya que el cambio de actitudes no se logra con una intervención de tres o seis meses, se necesita continuar el proceso durante los próximos años. Necesitamos seguir fortaleciendo capacidades en comunicación y en contenidos y mensajes a los equipos de producción. Esto es algo muy importante,*

*ya que nosotros que hemos vivido el proyecto nos hemos dado cuenta que a veces nos faltaron herramientas para llevar de manera adecuada este proyecto. Finalmente, el próximo año se debería generar una red de comunicación y comunicadores a nivel nacional, es decir que en las otras regiones también se implemente Mi Comunidad y los comunicadores de cada consejo regional puedan compartir sus experiencias, intercambiar sus recursos y así generar algo muy fuerte y a nivel nacional”<sup>18</sup>.*

¿Qué podría aportar el Programa Mi Comunidad con sus enfoques y estrategias a un propósito de mediano plazo con estas iniciativas que buscan fortalecer la participación ciudadana joven para la prevención de embarazos no planeados, la violencia sexual y las ITS, en particular en VIH y sida?

Dos son las líneas de trabajo que se pueden esbozar:

- 1 **Contribuir a la consolidación interna y pública de los colectivos de adolescentes y jóvenes, y al fortalecimiento del liderazgo público de sus integrantes.**
  - **Desarrollando sus capacidades** para re-conocer y analizar sus entornos comunicacionales, identificando problemas, audiencias, espacios, medios y oportunidades para su intervención pública; así como, fortalecer sus destrezas para diseñar estrategias apropiadas a cada escenario.
  - **Fortaleciendo sus capacidades** para construir relatos y mensajes que, por un lado, faciliten consensos internos en los colectivos acerca de sus discursos y agendas; y por otro lado, transformen esas causas en temas de interés cotidiano para la mayoría de adolescentes y jóvenes, así como para sus entornos familiares, comunitarios y sociales más amplios.
  - **Enriqueciendo sus conocimientos y habilidades** para el manejo creativo de diversos formatos y recursos de comunicación y narración: audiovisuales, sonoros, gráficos, escénicos.

18 | Extraído del trabajo grupal de los equipos de Ayacucho y Ucayali. Encuentro Nacional de Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente, Tumbes (Perú), noviembre del 2011.

Diseñando planes de intervención de eduentretenimiento e incidencia pública a mediano plazo, organizado por fases y localidades, orientado por objetivos estratégicos que promuevan los derechos y la participación ciudadana de adolescentes y jóvenes.

- 2 Contribuir a la reflexión, debate y apropiación por parte de audiencias clave (autoridades, profesionales de salud, docentes, padres y madres de familia, líderes de opinión) de información, actitudes y prácticas que promuevan un ejercicio pleno de los derechos y responsabilidades de adolescentes y jóvenes en la sociedad.
  - Creando y produciendo con adolescentes y jóvenes –desde una metodología de participación y apropiación- diversos recursos de eduentretenimiento (musicales, audiovisuales, gráficos, escénicos, etc.) orientados por objetivos estratégicos de los planes de mediano plazo.
  - Diseñando y abriendo –con la participación protagónica de líderes adolescentes y jóvenes- espacios de debate y conversación pública en medios y escenarios públicos sobre temas prioritarios, usando los recursos narrativos producidos por ellos y ellas.
  - Emprendiendo acciones o iniciativas públicas emblemáticas de cambio en prácticas, como parte de los planes estratégicos diseñados y realizados con la participación activa de los colectivos de adolescentes y jóvenes.

Entonces, las perspectivas de continuidad del Programa Mi Comunidad emprendido por PCI Media Impact y el UNFPA en Perú están orientadas hacia el desarrollo de un programa de fortalecimiento de capacidades en comunicación pública de las organizaciones juveniles para movilizar opiniones y acción ciudadanas en torno a la agenda joven. Esto implicará el desarrollo de capacidades en comunicación y eduentretenimiento, así como la preparación de nuevas generaciones de líderes en las organizaciones juveniles para que su capacidad de influencia política y pública sea sostenida en el tiempo.

Y como parte de esta estrategia, sería altamente recomendable crear una teleserie de eduentretenimiento sobre jóvenes, participación ciudadana y salud sexual y reproductiva. Crear y producir esta serie de ficción con la participación de organizaciones

y líderes juveniles, para transmitirla por un canal de televisión de cobertura nacional, como parte de una estrategia de incidencia pública que incluiría la movilización por redes sociales, en espacios públicos locales y redes de televisoras locales, además de foros y otros espacios de debate más tradicionales.

Esta teleserie podría desencadenar muchas iniciativas y experiencias nuevas, pues ofrecerá real impacto público, fascinación y emoción a la causa de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes. Al mismo tiempo, sería una oportunidad para fortalecer las capacidades de comunicación de los colectivos juveniles e incidir en la opinión pública para abogar por cambios normativos y promover mayor acceso de adolescentes y jóvenes a servicios públicos desde una perspectiva de derecho.

Es que la demanda de adolescentes y jóvenes por reconocimiento público no cesará, aunque la generación sea otra y nuestro país, también. Sin embargo, la propuesta de estimular la creatividad y la comunicación pública, como una manera de promover que jóvenes y adolescentes interpelen e interpreten al país, lo sientan, dejen la comodidad de la butaca y se atrevan a subir al escenario público con sus ideas, alucines y sentimientos; esa propuesta sigue aún vigente. Vigente para tomar la difícil ruta de hacerse ciudadano y ciudadana en un país que, más bien, les reserva un sitio oscuro y anónimo en las graderías, porque quiere que se conformen con ser solo espectadores de *talkshows*, público de mítines y *fans* en conciertos de moda.

La pelea es, en última instancia, contra el conformismo que les hace aceptar las cosas como son, así les parezcan injustas. Todas las iniciativas políticas, educativas, culturales o sociales que pretendan lograr una verdadera y trascendente influencia en el país y en sus ciudadanos, deben contribuir a un propósito de fondo: demostrar, con el propio ejemplo cotidiano, que sí es posible cambiar las cosas; que se puede conocer, creer y defender la verdad; que se puede confiar en y respetar a nuestros semejantes, porque eso somos: semejantes, iguales en derechos y responsabilidades.



# 1 anexo

Equipos que ejecutaron el Programa Mi Comunidad en Perú



# 1.

## Coordinación, formación en comunicación y edutretenimiento:

Javier Ampuero Albarracín – PCI Media Impact.

## Coordinación, formación en prevención del embarazo adolescente:

Carmen Murguía Pardo, Celso Aróstegui Melgar, Zilda Cárcamo – UNFPA Perú.

## UCAYALI

**Equipo coordinador:** Consejo Regional de Adolescentes y Jóvenes de Ucayali para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJUPEA), Organización Juvenil Dejando Huellas.

### Radionovela “Páginas de amor”

- **Guión:** Javier Vásquez Isuiza.
- **Producción:** Vera Isis Ramos Vásquez.
- **Edición:** Tito Rodríguez Flores y Moisés Monroy Mendoza.
- **Actores y actrices:** Vanessa Chacón (Patty) / Jim Junior Arévalo Macedo (Luis) / Damaris Millán Flores (Andrea) / Fabricia Dávila Dávila (Luz) / María Lopez (Sara) / Samir Linares Barbarán (Carlos) / Rosalina Mera Gómez (Carmen Rosa) / Abraham Perez Ríos (Wilder) / Karina Dávila Dávila (Mayara) / Jimmy Utia Romero (Pepe) / Walter Pérez García (Reynaldo) / Julio Reaño López (Dr. Adalberto) / Magaly Agramontés Ríos (Chapita) / Alis León Savelbino, Thalia Briones Pezo, KeyssiRodriguez (Extras).

### Radio revista “Radiolescentes”

- **Productor:** Sandro Ricardo Villena Dahua.
- **Conducción:** Cecilia Chujutalli Mego y Samir Linares Barbarán.

**Actividades de movilización comunitaria:** Cecilia Chujutalli Mego.

**Monitoreo y evaluación:** Karin Díaz Del Águila y Xuxa Díaz López.

## AYACUCHO

**Equipo coordinador:** Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes de Ayacucho para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA Ayacucho), Salud sin Límites Perú (SSL), HealthPovertyAction (HPA).

### Radionovela “Cuando el amor agarra”

- **Guión:** Efraín Quispe, Rocío Cohaila, Yack Rojas.
- **Producción:** Luis Atachao Vílchez.
- **Actores y actrices:** Gustavo Aliaga (Diego) / YhasminPariona (Andrea) / Clelia Rivero (Rosario) / CrosbiAtaucusiChoquecahua (Félix) / CledyHuarcaya (Anahí) / NayleaDolorier (Marilyn) / Luis Atachao Vílchez (Daniel) / Miriam Cerdán (Yacky) / Lourdes Espinoza (Erika) / Yenifer Chávez (Karla) / Magaly Lezama (Julia) / Mily Chuchón (Brenda) / Leyla De la Cruz (Mariana) / Jack Rojas Alcarraz (Maik) / Diego AtachaoVílchez (Carlos) / Deivis Rojas Aiquipa (Magno Castro) / Alina Morote Contreras (Chabuca).

### Radiorevistas “Zonadolescente”

- **Productor:** Gustavo Aliaga Quispe.
- **Conducción:** Richard De la Cruz Enciso y Rocío Cohaila Aréstegui.
- **Reportes:** Yack Rojas Alcarraz, Mayra Melgar Ruiz y Florentino Arango Llamocca.
- **Asesoría:** Efraín Quispe.

**Actividades de movilización comunitaria:** Richard De la Cruz Enciso y Rocío CohailaAréstegui.

**Monitoreo y evaluación:** Raquel Asencios y equipo de HPA/SSL basado en Ayacucho.

Radio  
revistas





## 2 anexo

Guías de uso de las radionovelas  
"Páginas de amor" (Ucayali) y  
"Cuando el amor agarra" (Ayacucho)

## 2.

### 1. Introducción

Las radionovelas “Páginas de amor” y “Cuando el amor agarra” se realizaron en el marco del Programa Mi Comunidad para la Prevención del Embarazo Adolescente. Este programa combina estratégicamente los enfoques y la experiencia sobre adolescencia y salud sexual y reproductiva del UNFPA Perú [www.unfpa.org.pe](http://www.unfpa.org.pe) con los enfoques y la experiencia sobre comunicación para el cambio social y eduentreñamiento de PCI Media Impact [www.mediaimpact.org](http://www.mediaimpact.org).

En el marco de este programa, el Consejo Regional de Adolescentes y Jóvenes de Ucayali para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJUPEA) y el Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) de Ayacucho, crearon y produjeron dos radionovelas juveniles. El propósito de estas series fue generar debate y opiniones ciudadanas a favor de la prevención de embarazos en adolescentes mediante la inclusión de la educación sexual integral en los colegios y de servicios de salud sexual diferenciados para adolescentes en los establecimientos de salud.

“Páginas de amor” y “Cuando el amor agarra” son radionovelas que se diseñaron en talleres de eduentreñamiento y prevención del embarazo adolescente realizados en la ciudad de Pucallpa (abril, 2011) y de Ayacucho (mayo, 2011); que luego fueron escritas, actuadas y producidas localmente con la participación de adolescentes, jóvenes y adultos de cada localidad, entre junio y octubre del mismo año.

Estas guías para conversaciones inspiradas por las radionovelas “Páginas de amor” y “Cuando el amor agarra” han sido preparadas para personas como tú, dedicadas a la producción y conducción de programas de radio. Aquí encontrarás orientaciones y sugerencias acerca de cómo abrir espacios para dialogar con tu audiencia sobre sus percepciones, actitudes y prácticas cotidianas, a partir de lo que va ocurriendo en cada episodio de las radionovelas.

La guía de cada radionovela se divide en tres partes. La primera contiene la descripción de los tres ejes educativos sobre los que descansa su historia, así como una sinopsis del argumento y los perfiles de los personajes principales de la serie. En la segunda parte, se desarrolla una guía para conducir conversaciones en torno a cada capítulo de la radionovela, incluye una sinopsis de lo que sucede en el capítulo y algunas preguntas sugeridas para facilitar el diálogo sobre la trama del episodio y el tema educativo abordado. La tercera parte, contiene información que será de utilidad para hablar sobre estos temas en la radio: mensajes clave sobre cada eje temático, sitios web y datos de contacto para buscar más información y orientación.

Seguramente “Páginas de amor” y “Cuando el amor agarra” inspirarán muchas aventuras de aprendizaje, nuevos relatos e iniciativas en tus oyentes. Te invitamos a compartirlas con nosotros.

Gracias anticipadas y seguimos en sintonía.

[UNFPA Perú / PCI Media Impact](#)

## 2. Radionovela “Páginas de amor”

### A. Temas educativos, sinopsis y personajes de “Páginas de amor”

Los ejes temáticos sobre los que se tejió la historia de “Páginas de amor” son tres:

- **Adolescentes y vida sexual responsable.** Adolescentes tienen relaciones sexuales sin usar condón, incrementando el riesgo de ser madres y padres de manera inesperada y/o adquirir una ITS. Además, no ejercen su derecho a acceder a información y servicios de salud sexual y reproductiva.
- **Relaciones equitativas entre hombres y mujeres.** Adolescentes varones que ejercen presión, violencia y coacción frente a sus parejas, les impiden decidir de manera autónoma, creando una relación dependiente y sumisa, aduciendo que las mujeres están para obedecer.
- **Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.** Padres y madres no hablan sobre sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes, sea por vergüenza, por desconocimiento o porque consideran que aún no tienen la edad suficiente para conversar sobre el tema.

“Páginas de amor” relata las aventuras amorosas y de amistad de un grupo de adolescentes. Patty es enamorada de Luis a pesar de que su papá desapruueba esa relación. Mayara intriga en contra del amor de Patty y Luis, quien no soporta ver a su ex enamorado tan feliz con otra chica. Luis no sabrá manejar la situación generada por Mayara y, aconsejado por Pepe, creerá que puede estar con ambas chicas a la vez. Carlos le declara su amor a Andrea e inician una relación en secreto, temiendo la incomprensión de sus padres. Por influencia de sus amigos, Carlos empezará a celar y controlar la vida de Andrea para hacerse respetar como el hombre de la relación. Al inicio, Andrea aceptará la actitud de Carlos creyendo que es una manera de expresar su amor, pero llegará el momento en que la situación se torne insoportable para ella. ¿Aprenderán nuestros personajes a tomar sus propias decisiones desafiando la presión de los demás? ¿Encontrarán el camino de la comunicación y respeto mutuo en sus relaciones de pareja? ¿Recibirán la comprensión y orientación de sus padres, madres y profesores para conducir sus vidas?

Un elenco de trece personajes, adolescentes y adultos, da vida a esta fascinante historia.

### Personajes transicionales

Son los personajes protagónicos que enfrentarán los conflictos más importantes de la radionovela, quizá se equivoquen pero finalmente aprenderán a tomar las mejores decisiones

**Luis (16 años)**, hijo único de Carmen Rosa. Alumno promedio, cursa el quinto grado de secundaria del Colegio Pucallpa. Muy estudioso y trabajador, aunque un poco voluble. Es enamorado de Patricia a quien quiere mucho, sin embargo, el regreso de Mayara lo inquietará. Luis ya se inició sexualmente.

**Patty (15 años)**, hermana consentida de Carlos, hija de Reynaldo y Luz. Es brigadier de su salón. De carácter amable y tierno, está muy emocionada por la relación con Luis, su primer enamorado. No ha tenido relaciones sexuales ni dispone de suficiente información sobre sexualidad y prevención.

**Andrea (15 años)**, hija de Wilder y Sara. Es una alumna promedio, amiga de infancia de Pepe, es algo tímida, tuvo un enamorado con el que terminó hace poco tiempo. Le gusta la música y revisar el Facebook, disfruta mucho las salidas con sus amigas, aunque su mamá no le da permiso ni dinero. Quiere estudiar en la universidad como su hermana Fabiola.

**Luz (39 años)**, esposa de Reynaldo. Es una madre sobreprotectora que apaña a su hijo Carlos. Es sumisa y se acostumbró a los malos tratos de su esposo, asumiendo la crianza de sus hijos.

**Sara (38 años)**, pareja de Wilder. Trabaja en un salón de belleza. Es una mujer luchadora y tenaz. Prioriza las comodidades materiales para sus hijas Andrea y Fabiola, pero no mantiene suficiente comunicación con ellas. Teme que puedan salir embarazadas a temprana edad como le sucedió a ella a los 17 años.

### Personajes positivos

Encarnan los valores y actitudes que promueve la radionovela y son una inspiración para los personajes transicionales.

**Carlos (16 años)**, es un alumno promedio, juega en la selección de fútbol de su colegio. Está muy enamorado de Andrea de manera especial, sin embargo por momentos duda escuchando los consejos de Pepe. El profesor Wilder es su entrenador y una persona que siempre lo orienta.

**Fabiola (21 años)**, es hija del profesor Wilder y Sara. Serumista de obstetricia en el puesto de salud “13 de Mayo”. Procura orientar a las y los adolescentes, a pesar de que el Dr. Adalberto, director del puesto de salud, le ha prohibido atender a adolescentes que llegan sin sus padres.

**Wilder (39 años)**, es el profesor encargado del equipo de fútbol. Es muy correcto, exigente pero comprensivo; se preocupa por la condición física y emocional de sus alumnos. Es pareja de Sara y trata de generar la confianza, comunicación y comprensión entre ella y sus hijas, especialmente con Andrea, la menor.

**Carmen Rosa (36 años)**, es madre soltera. Trabajadora, madre de Luis, a quien ha formado con amor y comunicación permanente. Empezó a trabajar en la cervecería de Reynaldo, esposo de Luz, su amiga de la infancia. Le preocupa que el amor de Luis y Patricia provoque enfrentamientos con Reynaldo.

### Personajes negativos

Encarnan los antivalores y actitudes que la radionovela busca cuestionar, son una influencia negativa para los personajes transicionales.

**Mayara (16 años)**, es hija única. Adolescente muy astuta y vanidosa, se sabe deseada por los chicos y usa eso a su favor. No es buena estudiante. Ex enamorada de Luis, su relación terminó porque ella le sacó la vuelta con un chico de otro colegio.

**Pepe (17 años)**, hijo del Dr. Adalberto. Desde mitad de año estudia con Carlos y Luis. Es un mujeriego, acosa a las chicas, tiene una enamorada con la que está

porque le hace las tareas y siempre le invita a comer. Su papá maltrata a su mamá y a él. En casa, Pepe es sumiso, mientras que en el colegio se muestra bacancito.

**Reynaldo (39 años)**, es esposo de Luz. Empresario cervecero, prepotente y egoísta. Considera que con dinero se logra todo en la vida. Engaña a su esposa, no le interesa lo que hagan sus hijos y cumple con cubrir las necesidades materiales de su familia.

**Dr. Adalberto (47 años)**, es director del puesto de salud “13 de Mayo”. Papá de Pepe, es conservador y machista. Ha formado a su hijo para que sea su fiel reflejo. Para él la sexualidad es un tema prohibido para menores de edad. Por eso es tan estricto con Fabiola para que no atienda a adolescentes que llegan solos o solas.

## B) Guía por capítulos de “Páginas de amor”

### Capítulo 1. De vuelta al cole

#### Asunto educativo:

Relaciones equitativas entre hombres y mujeres.

*Es el regreso a clases y Luis no puede ocultar su felicidad durante el desayuno porque volverá a ver a su amada Patty en el colegio. La llegada de Pepe, el nuevo estudiante, alborota a las chicas porque “es un cuerazo”, pero provoca malestar en los chicos, especialmente en Luis que no soporta su pedantería. Advertido por un amigo, Carlos descubre a Luis a solas con su hermanita Patty... y les pide explicaciones.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Cuál será la reacción de Carlos cuando sepa que su hermana Patty está saliendo con su amigo Luis?
- Si fuese al contrario, ¿Patty le pediría explicaciones a su hermano Carlos por estar saliendo con una amiga suya?

- ¿Es frecuente que las chicas estén controladas o sobreprotegidas por sus hermanos varones? ¿Por qué ocurre? ¿Qué opinas sobre eso?

## Capítulo 2. Amoríos entre Patty y Luis

### Asunto educativo:

#### Adolescentes y vida sexual responsable.

*Luis le confiesa a Carlos que ama a Patty, aunque todavía no se le ha declarado; él le advierte que respete a su hermana. Fabiola discute con el Dr. Adalberto porque él se opone a su propuesta de abrir un ambiente para atención diferenciada a adolescentes en salud sexual. Eso provocará en los adolescentes más ganas de experimentar, afirma el doctor. Luis se le declara a Patty y ella lo acepta. Cuando ella se va, una chica se acerca a Luis y lo pone nervioso.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Por qué propone Fabiola abrir en el centro de salud un servicio de atención en salud sexual para adolescentes?
- ¿Estás de acuerdo con lo que dice el Dr. Adalberto que eso provocaría más actividad sexual, embarazos e infecciones de transmisión sexual en las y los adolescentes? ¿Por qué?
- ¿Qué características debería tener un servicio en salud sexual y reproductiva para adolescentes para que un chico o una chica como tú lo use?

## Capítulo 3. El fiestón

### Asunto educativo

#### Adolescentes y vida sexual responsable.

*Mayara trata de convencer a Luis de volver a estar juntos, él le dice que no está interesado porque ahora está con Patty. Mayara celosa, se propone acabar con la relación de Patty y Luis. Por iniciativa de Carlos, Luis y Pepe se amistan. En el*

*cumpleaños de Pepe, Carlos conoce a Andrea y queda flechado, bailan juntos y la pasan bien. Mayara se encuentra con Patty y Luis en la fiesta, y les hace pasar un mal rato. Mayara le propone a Pepe unirse para hacer sufrir a Patty.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué lleva a Mayara a querer acabar con la relación entre Luis y Patty?
- ¿Qué opinas de la reacción de Patty y de Luis ante la mala onda de Mayara en la fiesta? ¿Cómo hubieras reaccionado tú?
- ¿Crees que Luis cederá ante las provocaciones de Mayara? ¿Por qué?

## Capítulo 4. El flechazo

### Asunto educativo

#### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Mayara le propone a Pepe que la ayude a hacer que Luis se acueste con ella y que Patty se entere para romper su relación. Patty le confiesa a Luis que con Mayara rondando tiene miedo de perderlo. Andrea y Carlos se besan en la fiesta y Chapita, la chismosa, los ve. Sara teme que su hija Andrea tenga enamorado porque la podrían engañar y embarazarla. Reynaldo llega a la fiesta y descubre a su hija Patty besando a Luis, la gritonea e iracundo se la lleva.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Por qué Sara no quiere que su hija Andrea tenga enamorado y Reynaldo tampoco quiere que su hija Patty tenga enamorado? ¿Qué temen?
- ¿Qué piensas de la actitud de Patty y Andrea de ocultar a su padres que tienen enamorado? ¿Qué harías tú en su lugar?
- ¿Qué necesitan padres e hijos para aprender a hablar abiertamente sobre el amor y la sexualidad?

## Capítulo 5. Mil sorpresas

### Asunto educativo

Relaciones equitativas entre hombres y mujeres.

*Reynaldo grita e intenta golpear a Patty por haberse besado con Luis, pero Luz se interpone y recibe la descarga de rabia del esposo. Andrea le cuenta a Fabiola de su ilusión con Carlos, a quien conoció anoche. Luis apenado por el problema con el papá de Patty le pide consejo a Pepe: recupera tu soltería para divertirte con diferentes chicas, le recomienda. Pepe le cuenta a Mayara de la situación y ella aprovecha para besar a Luis asegurándose que Patty los vea.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- Si Reynaldo hubiese visto a su hijo Carlos besándose con Andrea, ¿hubiera reaccionado igual como cuando vio a Patty y Luis besándose? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas del consejo de Pepe a Carlos: que aproveche para salir con otras chicas? ¿Tú que le hubieras aconsejado a Carlos?
- ¿Qué piensas de esta frase?: “Si una chica se te regala, aprovecha y demuestra que eres hombre”. ¿Es posible ser hombre de otra manera? ¿Cómo?

## Capítulo 6. La decepción de Patty

### Asunto educativo

Adolescentes y vida sexual responsable.

*Patty rompe con Luis luego de verlo besándose con Mayara. Todo el colegio comenta el chisme, y Carlos molesto golpea a Luis por engañar a su hermana Patty. Pepe nuevamente le aconseja a Luis que se olvide de Patty. Luis va donde Carlos para pedirle disculpas y conversar, éste le dice que no es momento de hablar, que debe buscar a su hermana para irse juntos a su casa. Patty está por cruzar la avenida frente al colegio sin percatarse que la va a atropellar un auto.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Crees que Luis tiene alguna responsabilidad en lo que ha ocurrido con Patty? ¿Por qué?
- ¿Te parece correcta la reacción de Patty? ¿Qué le recomendarías?
- En una relación entre enamorados, ¿es posible llegar a tener total y mutua confianza o hay que estar alertas para no caer en mentiras o engaños? ¿Por qué piensas así?

## Capítulo 7. El nuevo romance

### Asunto educativo

Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Patty distraída por lo que le pasa con Luis casi es arrollada. Carlos por teléfono queda con Andrea en verse en el parque. Luis le comenta a su mamá que irá a hablar con Patty para aclarar las cosas, a su mamá le preocupa la reacción de Reynaldo, pero lo alienta a seguir a su corazón. En la calle, Luis se encuentra con Mayara que lo sigue acosando. En el parque, Carlos se le declara a Andrea, ella lo acepta y Pepe los descubre besándose.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- A pesar de haberlo criado sola, Carmen Rosa tiene una relación de mucha confianza y comunicación con su hijo Luis. ¿Cómo así crees que lo han logrado?
- ¿Conoces casos de buena comunicación padre-hijo como el de Carmen Rosa y Luis? Cuéntanos esos casos.
- ¿Crees que los hijos e hijas pueden tomar iniciativas para mejorar la relación con sus padres y madres? ¿Qué pueden hacer?

## Capítulo 8. La reconciliación

### Asunto educativo

#### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Luis va a casa de Patty a pedirle perdón, Reynaldo los sorprende y Luis no teme decirle que son enamorados. Reynaldo lo bota de su casa. Gritonea a Patty y culpa a Luz por no vigilar a su hija. Luz conversa a solas con Patty y le pide que confíe en ella. Patty se encuentra con Luis que le vuelve a pedir ser perdonado, ella le confiesa que le gustó que enfrentara a su papá... y lo perdona. Mayara observa la reconciliación a lo lejos, tramando una venganza mayor.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Hizo bien Luis en decirle a Reynaldo que Patty y él son enamorados? ¿Por qué?
- ¿Qué debería hacer Luz para enfrentar la intolerancia con que Reynaldo está llevando la adolescencia de sus hijos?
- ¿Es posible cambiar a padres y madres que son violentos y desconfiados en la relación con sus hijos e hijas? ¿Cómo?

## Capítulo 9. Los mareos de Luis

### Asunto educativo

#### Adolescentes y vida sexual responsable

*Mayara le pide a Pepe que la ayude a hacerle otra maldad a Patty: que emborrache a Luis para que ella lo seduzca, tengan relaciones sexuales y Patty los descubra. Luis le propone a Patty tener relaciones, ella se niega, él la trata de convencer diciendo que todos ya lo han hecho, ella no quiere pero le promete pensarlo. Pepe organiza una fiesta en su casa para cumplir el plan de Mayara, Luis está ebrio y Mayara lo lleva a una habitación, Patty llega y Pepe le dice que Luis le tiene una sorpresa que pase a su habitación.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- Si algo pasara entre Luis y Mayara esa noche, ¿qué excusa tendrá esta vez Luis? ¿Patty debería volverlo a perdonar?
- ¿A qué situaciones de riesgo se podría exponer un adolescente como Luis al tomar hasta embriagarse?
- Si Luis fuese tu amigo, ¿qué le recomendarías para mejorar su relación con Patty?

## Capítulo 10. El encontrón

### Asunto educativo

#### Relaciones equitativas entre hombres y mujeres

*Luis embriagado y a solas con Mayara recuerda su pasado, se excita y empieza a besarla. Patty abre la puerta de la habitación y los encuentra en la cama, avergonzada y molesta se va llorando. Luis culpa a Mayara por haberle tendido una trampa y se va tras Patty. Patty le cuenta a Carlos y éste le prohíbe a Luis que se vuelva a acercar a su hermana. Mientras todo el cole comenta la nueva ruptura de Patty y Luis, Patty busca a Mayara y la sorprende con una cachetada.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Por qué Patty dice que sigue enamorada de Luis si lo ha visto engañándola con Mayara en dos ocasiones?
- ¿Por qué solo Mayara se gana la mala fama de “bitch” y “jugadora”, y no pasa lo mismo con chicos como Luis o Pepe que se enredan con ella?
- ¿Qué piensas de la reacción de Patty de ir a cachetear a Mayara?



## Capítulo 11. El ampay

### Asunto educativo

Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Patty y Mayara discuten, se insultan y pelean en el colegio. Luis sospecha que Pepe estuvo en combinación con Mayara para tenderle la trampa, pero él le convence que todo fue por su culpa. Fabiola se entera que otra adolescente del barrio ha quedado embarazada. Andrea es ampayada por su mamá hablando con Carlos por teléfono y le prohíbe tener enamorado. Su papá le promete conversar con ella para que comprenda. Patty descubre que Pepe y Mayara son cómplices.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué consecuencias puede tener la prohibición de tener enamorado que Sara ha impuesto a su hija Andrea?
- ¿Qué piensas de la actitud de Andrea de ocultar su relación con Carlos a sus padres?
- ¿Hasta qué punto las y los adolescentes deben compartir con sus padres y madres su mundo privado, amistades, amores, alegrías y decepciones? ¿Por qué?

## Capítulo 12. El sacrificio de Patty

### Asunto educativo

Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Patty desenmascara a Mayara y Pepe como cómplices, y ellos la obligan a callar lo que ahora sabe amenazándola con matar a Luis. Sara teme que Andrea se embarace muy joven como le pasó a ella, Wilder la convence que lo mejor es que su hija confíe en ellos con comunicación, no con prohibiciones. Sara, Wilder y Andrea conversan y quedan en que Carlos vaya a casa para conocerlo. Pepe y Mayara visitan a Patty para hablar sobre su papá Reynaldo.*

## Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas del cambio de actitud de Sara con relación al enamoramiento de Andrea?
- ¿Estás de acuerdo con que los padres y madres le pidan a sus hijos e hijas que lleven a su enamorado o enamorada a casa para conocerlo? ¿Por qué?
- ¿Cuál debería ser la actitud de una mamá o un papá cuando la pareja de su hijo o hija no le agrada para nada? ¿Por qué?

## Capítulo 13. Una propuesta indecente

### Asunto educativo

Relaciones equitativas entre hombres y mujeres

*Luis le canta una serenata a Patty, pero ni aún así la convence de perdonarlo. Carlos llega a casa de Andrea y ella se lo presenta a sus padres y hermana, Carlos les habla de sus sentimientos hacia Andrea y les pide permiso para visitarla, ellos lo aceptan. Pepe le ofrece a Luis una pastilla para que drogue a Patty y así tenga relaciones con ella, Luis le dice que sería una violación, pero Pepe le dice que si ella lo ama, al final le gustará.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- Carlos, Pepe y Luis son tres adolescentes varones diferentes entre ellos. ¿Cómo calificarías las formas de ser hombre de cada uno de ellos?
- Según tu experiencia, ¿qué tipo de chico tiene más éxito con las chicas? ¿Por qué?
- ¿Conoces chicos como Carlos y como Pepe? Cuéntanos sus casos.

## Capítulo 14. Una gran sorpresa

### Asunto educativo

#### Relaciones equitativas entre hombres y mujeres

*Luz duda, pero acepta la idea de Pepe de drogar a Patty para tener sexo con ella. Patty visita a Mayara para que le diga qué le oculta sobre su papá, ella no se lo dice. Sin querer lee un mensaje que Pepe envió a Mayara donde la cita para ir al hotel. Luz y Carmen Rosa salen a comer helados, de casualidad encuentran a Reynaldo en una tienda de ropa infantil, un niño sale de la tienda diciendo: “papá, mi mamá dice que vengas”*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Cómo crees que reaccionará Luz si, como parece, Reynaldo tiene otra familia?
- ¿Con su comportamiento, qué ejemplo puede dar Reynaldo a su hijo Carlos de lo que es un hombre?
- ¿Cuál sería tu recomendación para Luz?

## Capítulo 15. Los destapes

### Asunto educativo

#### Adolescentes y vida sexual responsable

*Luz descubre que Reynaldo tiene otra mujer e hijos. El Dr. Adalberto es destituido y el nuevo director del centro de salud ordena que haya un espacio de atención para adolescentes y nombra a Fabiola como responsable del mismo. Luz y Reynaldo discuten, ella se llena de coraje para pedirle el divorcio y él no quiere para evitar los chismes. Citado por Patty en el parque, Luis ve cómo Mayara y Pepe se besan y están por entrar al hotel.*

## Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Por qué crees que Fabiola ha sido designada por el nuevo director como responsable de atención a adolescentes?
- ¿Cuáles deberían ser las principales medidas que Fabiola debería proponer para el servicio a adolescentes?
- ¿Cómo se puede lograr que un servicio de atención a adolescentes en salud sexual y reproductiva sea prioritario sin depender de las ideas de quien esté a cargo?

## Capítulo 16. Dichas y desdichas

### Asunto educativo

#### Adolescentes y vida sexual responsable

*Luis descubre la complicidad de Mayara y Pepe. Reynaldo recibe la notificación de un embargo a su empresa por deudas. Luz les comunica a Carlos y Patty que se va a divorciar de su padre y que los tres se irán a casa de sus abuelos, sus hijos apoyan la decisión. Ante la insistencia en reconciliarse, Patty le explica a Luis que su relación terminó y que ella se va de la ciudad con su familia. Mayara y Pepe hacen carreras en motos, ella tiene un accidente y muere. Antes de que su avión parta, Carlos se despide de Andrea prometiéndole que la distancia no extinguirá su amor. Luis llega tarde y no logró despedirse de Patty.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué aprendizaje extraerá Luis de su accidentada relación con Patty?
- ¿Crees que Andrea y Carlos podrán seguir con su amor a pesar de la distancia? ¿Por qué?
- ¿Cómo será la nueva vida de Carlos y Patty lejos de sus amigos y amigas?

### 3. Radionovela “Cuando el amor agarra”

#### A) Temas educativos, sinopsis y personajes de “Cuando el amor agarra”

Tres son los ejes temáticos trenzados en la historia de “Cuando el amor agarra”:

- **Relaciones de pareja entre adolescentes.** Las mujeres establecen relaciones de dependencia con su pareja, aceptando sus decisiones sin cuestionarlas por temor a perder su afecto. Sus amigas con experiencia influyen y despiertan su curiosidad por iniciarse sexualmente. Mientras los varones tratan de demostrar su hombría teniendo o inventando varias enamoradas a la vez, o afirmando haber tenido relaciones sexuales con varias chicas.
- **Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.** Adolescentes no sienten confianza hacia su padre o madre para hablar sobre enamoramiento y sexualidad, porque se dedican a trabajar, están estresados, cansados y de mal humor por la economía familiar; tienen una conducta machista; tuvieron una sexualidad limitada; y pertenecen a una sociedad conservadora. Con el papá no se conversa a profundidad, él fomenta el machismo en sus hijos varones, y controla y sobreprotege a las hijas mujeres.
- **Relación de confianza entre docentes y estudiantes.** Docentes conservadores encargados de horas de tutoría, a pesar de estar capacitados, no desarrollan clases sobre salud sexual y reproductiva. Docentes se preocupan más por aspectos académicos que de la formación de sus estudiantes. Por cuidar su imagen institucional, en colegios se prohíbe las expresiones de amor entre enamorados, se reprime los afectos y sexualidad entre pares, haciendo que adolescentes busquen lugares más ocultos y peligrosos.

“Cuando el amor agarra” narra las vivencias de un grupo de adolescentes y jóvenes del colegio “General Honores” de la localidad de San Fermín. Diego, Andrea, Marilyn y Anahí descubren el amor y deben tomar decisiones sobre sus primeras experiencias sexuales, la posibilidad de un embarazo no esperado y la violencia. Diego se encuentra en una gran encrucijada, debe decidir si se deja llevar por la corriente machista de su grupo de amigos o la enfrenta, reconociendo el amor

sincero y admiración que está sintiendo por Andrea. Ella sufre la incomprensión de su padre, una autoridad educativa obsesionada por la disciplina y las apariencias. Por su parte, Marilyn y Anahí comparten la angustia de un embarazo inesperado, y deben desafiar el estigma y los prejuicios en su colegio, encontrando el apoyo de una profesora que les ayudará a aprender a manejar esa situación.

La trama de la radionovela es llevada por un elenco de dieciséis personajes.

#### Personajes transicionales

*Personajes protagónicos que enfrentarán los conflictos más importantes de la radionovela, quizá se equivoquen pero finalmente aprenderán a tomar las mejores decisiones*

**Diego (16 años):** estudiante del quinto año de secundaria, es un chico liberal que le gusta jugar con los sentimientos de las chicas. Ha tenido varias enamoradas, como Mariana. Actualmente está con Yacky, pero descubrirá el verdadero amor con Andrea, aprendiendo a valorar la fidelidad, la sinceridad y la responsabilidad.

**Andrea (14 años),** estudiante de cuarto de secundaria. Es hija de Rosario y Magno. Es una chica con poca autoestima y tímida que nunca ha tenido enamorado. Cree que el amor puede cambiar a las personas por más irresponsables que sean. Se siente incomprendida por sus padres. Aprende a tener confianza en sí misma y a tomar sus decisiones, tomando la iniciativa para mejorar la comunicación con su madre.

**Rosario (40 años)** es ama de casa, renegona, dedicada a su marido y a sus hijos. Es sumisa con Magno, su esposo. Aprende a comunicarse con su hija aun cuando deba enfrentar el machismo de su esposo. Logra su autonomía y se separa de Magno porque se da cuenta que es un mal ejemplo para sus hijos y la trata con violencia.

**Félix (45 años)** es profesor del colegio y amigo íntimo del director Magno. Bastante conservador. Padre de Anahí, fue abandonado hace 11 años por su esposa. Quiere a su hija y se preocupa por ella. Aprende a comunicarse de manera transparente con sus estudiantes sobre temas de sexualidad, así como con su hija.

**Anahí (16 años)** es una muchacha alegre y extrovertida con sus amigas, pero rebelde con su padre. Confía mucho en la profesora Erica. La ausencia de su madre le ha afectado mucho. Lo que busca es la comprensión de su papá, ser escuchada y tener algo más de libertad.

**Marilyn (16 años)** es sexualmente novata. Insegura de sí misma. Es amiga íntima de Anahí, y enamorada de Maik. Saldrá embarazada y no sabrá cómo enfrentar la situación.

#### **Personajes positivos**

*Encarnan los valores y actitudes que promueve la radionovela y son una inspiración para los personajes transicionales.*

**Daniel (18 años)** es estudiante universitario de sociología y hermano mayor de Diego, es muy unido a él, juegan fútbol juntos y conversan. Pertenece a una organización juvenil cultural, le gusta hacer teatro. Quiere que los jóvenes se organicen para lograr cambios positivos en la comunidad.

**Yacky (15 años)** es estudiante de cuarto año de secundaria, actual enamorada de Diego. Es una chica asertiva, de buenos sentimientos, que no se deja engañar ni se aferra a un amor cuando lo ve imposible. Ella busca que los jóvenes hagan el cambio en la comunidad.

**Erica (25 años)** es psicóloga de profesión. Cuando era pequeña, Andrea era su primita consentida. Trabaja en el colegio como profesora de tutoría. Se identifica y preocupa por los problemas de sus alumnos. Tiene una relación de mucha confianza con su alumna Anahí, hija de su colega Félix.

**Karla (14 años)** es estudiante de cuarto año de secundaria, de buenos sentimientos, responsable y madura. Es la que siempre tiene una idea sabia frente a cualquier problema o situación que le comparten sus amigas. Es la mejor amiga de Andrea e hija de Julia.

**Julia (35 años)** es viuda, cosmetóloga y ama de casa. Madre de Karla, la ha criado sola y tiene una relación muy cercana con su hija. Es comprensiva, escucha a su hija y conversa mucho con ella sobre la vida y la sexualidad. Quiere que su hija sea profesional.

#### **Personajes negativos**

*Encarnan los antivalores y actitudes que la radionovela busca cuestionar, son una influencia negativa para los personajes transicionales.*

**Brenda (15 años)** es la chica más “aventada” y con experiencia sexual. Cuida mucho su apariencia, le gusta atraer a los chicos, ser el centro de atención, por eso busca incentivar a Andrea a ser como ella. Es irresponsable, tiene actividad sexual con varios chicos sin usar protección. Busca ser la más popular del colegio.

**Mariana (17 años)** es estudiante de quinto año de secundaria. Es la ex enamorada de Diego. Está resentida con él porque terminó con ella, y siempre lo busca para reconquistarlo y pasarla bien juntos.

**Maik (16 años)** es compañero de aula de Diego y quiere quitarle su liderazgo en el grupo de amigos. Ha tenido muchas enamoradas y se inició sexualmente con Brenda, pero ahora Marilyn es la firme. Es inmaduro, solo le interesan las chicas para tener sexo. Aprovecha que es hijo del director Magno para actuar con impunidad en el colegio.

**Carlos (20 años)** es estudiante de ingeniería en la universidad. Solo le interesa el sexo. Es superficial, machista y petulante. Busca fastidiar a su hermana Andrea y recibe la preferencia de su padre Magno. Es enamorado de Anahí.

**Magno Castro (55 años)** es el director del colegio. Es muy conservador, autoritario y machista. Solo le preocupa la imagen del colegio. Es esposo de Rosario y papá de Andrea y Carlos. Pero tiene un hijo fuera del matrimonio: Maik, a quien apaña y lo alienta a ser macho como él. Busca ganar poder y ser obedecido por todos.

## B) Guía por capítulos de “Cuando el amor agarra”

### Capítulo 1. Apariencias

#### Asunto educativo

Relación de confianza entre docentes y estudiantes.

*Erika regresa a San Fermín, como psicóloga, para trabajar en el centro de salud y el colegio Honores, donde su tío Magno es director. Diego presume en el cole de estar con Yacky y agarrar con Mariana, sus amigos lo felicitan. Marilyn le comenta a Anahí que le gusta Maik, ella le advierte que él usa a las chicas. El noticiero señala que hay más embarazos en adolescentes, incluso en el colegio Honores. El profe Félix dice que los docentes sólo deben dictar sus cursos, que la sexualidad de los estudiantes es responsabilidad de sus padres.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas del comentario del profesor Félix sobre el rol de los profesores?
- ¿Qué responsabilidad tiene el colegio y los docentes para prevenir el incremento del embarazo adolescente?

### Capítulo 2. El enfrentamiento

#### Asunto educativo

Relación de confianza entre docentes y estudiantes.

*Rosario le dice a Andrea que no le celebrarán su quinceañero porque son fiestas indecentes. Maik enamora a Marilyn y la besa, el profe Félix los ve. Reaccionando al escándalo de un embarazo adolescente en el colegio, Magno exige a sus profesores que, como señala el reglamento, prohíban a sus estudiantes que se abracen, besen y vayan tomados de la mano. Erika propone que más bien se dé orientación sobre sexualidad en las clases de tutoría,*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué piensas de la propuesta de Erika para prevenir el embarazo en adolescentes?
- ¿Por qué Magno y los profesores ni siquiera discuten la propuesta de Erika?
- En tu localidad, ¿la hora de tutoría en los colegios se usa para dar educación sexual integral?

### Capítulo 3. Los quince años: un sueño anhelado

#### Asunto educativo:

Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas.

*Julia va a hacerle la fiesta de quince a su hija Karla porque está ilusionada; mientras que Rosario no le va a hacer fiesta a su Andrea porque esas fiestas han degenerado con la música y los bailes indecentes que hay ahora. Erika recibe una llamada en la noche de un profesor para pedirle que conversen de lo ocurrido en la reunión de profesores.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Tienen sustento los temores de Rosario a las fiestas de quince años?
- La actitud cerrada de Rosario y Magno hacia lo que siente y desea su hija Andrea, ¿qué puede provocar en ella?
- Si fueras amiga de Andrea, ¿qué le recomendarías para mejorar la comunicación con su papá?

### Capítulo 4. De tal palo, tal astilla

#### Asunto educativo

Relaciones de pareja entre adolescentes

*Erika le comenta al profesor Pedro que no está segura de querer seguir enseñando en un colegio tan cerrado a las ideas. Diego y Yacky discuten porque unas amigas*

lo vieron besándose con Mariana. Erika aconseja al profesor Pedro que para definir los temas de tutoría primero escuche a sus estudiantes. El director Magno queda intrigado al ver a Erika y Pedro conversando.

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué piensas de la actitud de Diego que además de engañar a Yacky con Mariana, le miente con la complicidad de Maik?
- ¿Qué le aconsejarías a Yacky para enfrentar esta situación?
- En una relación de enamorados en la adolescencia, ¿quiénes te parece que son más fieles, las mujeres o los hombres? ¿Por qué?

## Capítulo 5. La prueba del amor

### Asunto educativo

#### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas

Acompañada de su mamá, Karla escoge su vestido de quince años y también un vestido para su amiga Andrea. Andrea le pide permiso a su mamá para ir a casa de Karla, diciéndole que es para hacer las tareas, pero en realidad es para ir a su fiesta de quince, Rosario con temor acepta pero le ordena que vuelva antes que llegue su papá. Maik le pide la prueba del amor a Marilyn. Ella le consulta a la profe Erika qué hacer.

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas sobre la mentira que usa Andrea para pedirle permiso a su mamá?
- Si descubre la verdad, ¿qué crees que haría su mamá o su papá?
- ¿Qué se necesita para construir una relación entre padres e hijos basada en la confianza y la comunicación?

## Capítulo 6. La apuesta

### Asunto educativo

#### Relaciones de pareja entre adolescentes

Maik propone una apuesta a Diego y sus amigos: ir al quince de Karla sin sus enamoradas y agarrar con otras chicas. Andrea sale a la fiesta de Karla sin darse cuenta que su hermano Carlos la sigue. En la fiesta, Maik se besa con una chica y Diego baila con Andrea pero no se atreve a afanarla. Yacky se molesta con Diego porque se enteró que fue a la fiesta sin ella. Andrea le cuenta a Erika que estuvo muy emocionada porque bailó con Diego pero para él no fue tan especial. En el colegio los chicos se burlan de Diego porque no pudo agarrar ni con Andrea y tiene que pagar la apuesta. Andrea le confiesa a sus amigas que le gusta Diego, pero ellas le dicen que no le conviene porque es un jugadorazo.

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas sobre la apuesta que hicieron Maik y Diego?
- ¿Crees que chicos como Maik o Diego pueden llegar a tener una enamorada que amen y respeten de verdad? ¿Por qué?
- ¿Por qué Andrea está ilusionada con Diego, sabiendo cómo es él? Si fuese tu amiga ¿qué le aconsejarías?

## Capítulo 7. La declaración

### Asunto educativo

#### Relaciones de pareja entre adolescentes

Maik lanza un reto a Diego: si a fin de mes no besa a Andrea, él la hará suya. Diego empieza su plan, enamorando a Andrea con frases bonitas que ella la emocionan. La invita a ver un video en su casa y ella acepta. Va primero a casa de Karla a

*decirle que teme que pueda pasar algo mientras estén solos porque cuando está con Diego siente que su cuerpo se enciende.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué piensas de la actitud de Diego que quiere aprovechar que Andrea está enamorada de él para ganar la nueva apuesta a Maik?
- ¿Qué puede hacer Andrea para no perder el control de sus decisiones cuando está cerca de Diego?
- ¿Es posible que las y los adolescentes puedan confiar totalmente en lo que dicen sus enamorados o enamoradas? ¿Por qué?

#### Capítulo 8. El embarazo

##### Asunto educativo

Relación de confianza entre docentes y estudiantes.

*A Anahí su enamorado Carlos le ha pedido la prueba del amor, ella le pide consejo a la profe Erika, quien le recomienda no dejarse presionar por su enamorado y si no se siente preparada ser firme en su decisión. Andrea va a casa de Diego, y luego de ver el video, con palabras bonitas, él la convence de tener relaciones. Anahí en su habitación piensa en lo bien que la hace sentir Carlos y la poca comunicación que tiene con Félix su papá. En el colegio las chicas comentan que Marilyn se acaba de enterar que está embarazada y que lo más seguro es que la boten del colegio.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Sería correcto que el director Magno bote a Marilyn del colegio por estar embarazada? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de apoyo necesita ahora Marilyn por parte de sus amigas y amigos del colegio, sus padres y profesores?

- En tu localidad, ¿son frecuentes casos como el de Marilyn? ¿Crees que las chicas embarazadas deben dejar de estudiar en el colegio? ¿Por qué?

#### Capítulo 9. Pretenden expulsar a una alumna por embarazo

##### Asunto educativo

Relación de confianza entre docentes y estudiantes

*Yacky y Andrea se enteran que Diego está saliendo con ambas, lo encaran y terminan con él. En el noticiero anuncian que el director Magno expulsó a la alumna que salió embarazada para que “no cunda el mal ejemplo”. Maik le comenta a Diego que se irá de San Fermín. Erika se enfrenta a Magno por expulsar a Marilyn y hacer público su caso: no ha respetado sus derechos. Andrea le comenta a Karla que tuvo relaciones con Diego sin condón, deciden ir al centro de salud con la mamá de Karla para descartar un embarazo y una ITS.*

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas de la actitud de Erika de enfrentar al director Magno por el caso de Marilyn?
- ¿Cuál debería ser la actitud de los padres y madres de familia y las y los estudiantes del colegio frente a lo que ha hecho el director Magno?
- ¿Qué sanción crees que debería recibir un director que hace público el caso de una estudiante embarazada y la expulsa del colegio?

#### Capítulo 10. La fuga

##### Asunto educativo

Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas

*Sopesando la falta de comunicación con Félix, su papá, y la propuesta de su enamorado Carlos, Anahí decide irse de la casa para escaparse con Carlos.*

*Acompañada de Karla y su mamá Julia, Andrea se hace la prueba de embarazo en el centro de salud y espera angustiada el resultado.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Te parece bien que Andrea haya ido a hacerse la prueba de embarazo sin su papá y mamá? ¿Por qué?
- Si Andrea estuviese embarazada, ¿cómo debería contárselo a su papá y su mamá?
- ¿Cuál debería ser la actitud de los padres si su hija o su hijo adolescente les cuentan que están esperando un bebé?

## Capítulo 11. Sexo sin responsabilidad

### Asunto educativo

#### Relaciones de pareja entre adolescentes

*En el centro de salud le dicen a Andrea que no está embarazada. Camino a su casa, conversa con Karla y Julia sobre la importancia de decidir sin dejarse presionar, tener información para prevenir un embarazo o una ITS y cómo mejorar la confianza y la comunicación con su mamá. Diego vuelve a ver Daniel, su hermano mayor, después de tiempo y él le aconseja reconocer sus errores y pedir perdón a las personas que haya dañado. La profe Erika le avisa al profe Félix que Anahí no ha ido a clases y al parecer ha escapado de casa.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué habrá aprendido Andrea de esta experiencia con Diego que felizmente no acabo en un embarazo?
- ¿Crees que Diego podrá cambiar y seguir los consejos de su hermano Daniel? ¿Por qué?
- ¿Cómo debería ser una relación de enamorados entre adolescentes, para que la disfruten, aprendan y no les pase nada malo?

## Capítulo 12. El retorno

### Asunto educativo

#### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas

*Diego ensaya un número de danza con su hermano Daniel y su enamorada, y aprende que en una pareja cada uno debe respetar las ideas y proyectos del otro, decide aclarar lo que quiere en la vida y ver si así puede reconquistar a Andrea. Julia le cuenta a Rosario lo que le pasó a Andrea y le aconseja que converse más con su hija, se gane su confianza y no le cuente a Magno lo sucedido. Rosario conversa con Andrea, y ella le cuenta lo que le pasó con Diego. Magno escucha la conversación y ofendido reacciona pegándole a ambas.*

### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Hizo bien Julia en contarle a Rosario lo que le pasó a Andrea y que se hizo la prueba de embarazo? ¿Por qué?
- ¿Qué debería hacer Rosario ante la reacción violenta de Magno con ella y su hija?
- ¿Qué pueden hacer las y los adolescentes si sus padres o madres los insultan, gritan o golpean?

## Capítulo 13. Aprendiendo de los errores

### Asunto educativo

#### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas

*Diego llama a Andrea para pedirle perdón, pero ella no quiere hablar con él. Magno intenta entrar a su casa y nota que su llave ya no le hace a la cerradura de la puerta, exige a Rosario que le abra la puerta y que no lo dejará entrar, le ha*



puesto una denuncia en la comisaría por violencia familiar. El profe Félix y Erika buscan al director Magno para pedirle que Marilyn vuelva al colegio, y Magno los bota de su oficina, amenazándolos con un memo por desacato.

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué te parece la decisión de Rosario de cambiar la cerradura de la casa y denunciar a Magno por violencia familiar?
- ¿Qué crees que pasó con Andrea ahora que su padre Magno ya no vivirá con ella y su madre?

### Capítulo 14. El regreso de Marilyn al colegio

#### Asunto educativo

##### Relación de confianza entre docentes y estudiantes

Los padres y madres del colegio denuncian por corrupción y abuso de autoridad al director Magno. Las autoridades de Educación separan del cargo a Magno y le encargan la dirección al profesor Félix. Se decide que Marilyn regrese al colegio y que las horas de tutoría se dediquen a orientar a las y los estudiantes en sexualidad y otros temas importantes. Diego se encuentra con Andrea que está con Karla, y la invita al concurso de danza donde está de finalista, pero ella no acepta. Andrea le dice a Karla que ve a Diego cambiado, más responsable, y que a lo mejor merece una nueva oportunidad.

#### Preguntas para conversar con la audiencia

- ¿Qué opinas de las dos decisiones de Félix al asumir por encargo la dirección del colegio: recibir de vuelta a Marilyn en el colegio y que las horas de tutoría se dediquen a orientar a los estudiantes?
- ¿Cómo se puede lograr que las y los adolescentes reciban educación sexual integral en el colegio siempre, sin que eso dependa de las ideas del director de turno?

### 4. Mensajes clave a promover en los diálogos sobre las radionovelas

A continuación te ofrecemos algunas ideas que puedes compartir con tus oyentes al momento de comentar cada capítulo de la radionovela “Páginas de amor” y “Cuando el amor agarra, de acuerdo al tema que estés abordando.

#### Adolescentes y vida sexual responsable

Muchos cambios ocurren en nuestro cuerpo y personalidad cuando somos adolescentes. Los sueños húmedos, la primera menstruación, la aparición del vello púbico, el cambio de voz, la curiosidad sobre el sexo, la aparición de alguien que nos gusta, los cambios de ánimo, las inconformidades. ¿Qué orientaciones podemos compartir con las y los adolescentes que nos escuchan por la radio?

- **Sentirse atraído por un chico o una chica es algo que ocurre con frecuencia.** Que esa atracción se convierta en amor y que sea correspondido, es más complicado. A veces, cuando el amor no es correspondido, te puedes sentir mal, deprimir o pensar en hacerte daño. Sin embargo, recuerda que nadie manda en los sentimientos de cada persona y que la vida continúa. Si por el momento, no te gusta nadie, tienes enamorado o enamorada, o tu amor no es correspondido... todo está bien, ninguna de esas situaciones te hace menos o más atractivo o valioso. Nunca dudes de lo que vales y de quién eres.
- **Por eso, tener enamorado o enamorada puede ser una experiencia positiva** siempre y cuando podamos decir, en cada momento, lo que sentimos y lo que pensamos, sin vergüenza. Porque una relación es de dos, tiene que haber confianza para que cada persona diga lo que sí quiere y lo que no quiere, sin temor a ser juzgada y con la seguridad de que su decisión será respetada.
- **La comunicación es clave en una pareja:** conversar sobre tener o no relaciones sexuales, sobre usar condón como una demostración de responsabilidad porque protejo a quien amo... comunicarse no es solo hablar, sino también aprender a escuchar y comprender a tu pareja.

- Para tomar las mejores decisiones como pareja, tienen que conocerse bien, compartir información de calidad sobre sexualidad, prevención de embarazos, Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y VIH, y conversar y escucharse siempre.
- Pero sobre todo, tú debes estar seguro o segura de lo que quieres, hacer solo aquello con lo que estás de acuerdo, sin presionar a tu pareja ni dejarte presionar por nadie.
- Las amistades nos permiten aprender a conocer y conducir nuestros sentimientos, emociones y actitudes. Lo mejor es aceptar y querer a nuestros amigos y amigas como son, de la misma manera como nosotros queremos que nos acepten. Respetar sus decisiones y personalidad, siempre y cuando no se hagan daño o le hagan daño a otras personas.
- Con frecuencia los y las amigas nos están diciendo cómo debemos comportarnos, muchas veces actuamos dejándonos llevar por lo que nos dicen. Sin embargo, tenemos la libertad de elegir cómo comportarnos y es importante que no nos dejemos llevar por lo que dicen los demás ya que podríamos tomar decisiones con las que al final no estemos conformes.
- Antes de tener relaciones sexuales con alguien, piensa bien si es lo que tú quieres y sientes. No te dejes presionar, conoce bien tu propia sexualidad y aprende a protegerte de las ITS o a prevenir un embarazo que no esperas. Tú decides cuándo y con quién tener relaciones sexuales. Y nadie puede obligarte a hacerlo ni burlarse de ti por vivir tu sexualidad a tu manera.
- Es importante que al momento de tomar una decisión nos preguntemos: “¿Por qué lo hago?”, ¿porque mis amigos lo dicen?, ¿porque siempre ha sido así?, ¿por miedo al qué dirán?, ¿porque me da la gana? o porque he reflexionado y es mi propia decisión.

### Relaciones equitativas entre hombres y mujeres

Los hombres no lloran, no son sensibles, son fuertes, son “lanzas” y están siempre listos para el sexo. Las mujeres son delicadas, maternales, coquetas y buscan el amor antes

que el placer. Estos modelos de ser hombre y ser mujer son impuestos desde el hogar, la escuela, el barrio y los medios de comunicación. Sin embargo, cada adolescente es diferente, no hay una forma única de ser hombre o mujer ni determinados comportamientos apropiados. Por eso es necesario que fomentemos el respeto a las diversas formas de ser de chicos y chicas, y nosotros mismos demos ejemplos que somos capaces de tratar con respeto y afecto a todos y todas. ¿Qué orientaciones podemos compartir con las y los adolescentes que nos escuchan por la radio?

- Los chicos deben aprender a expresar de manera transparente y sincera sus emociones y sentimientos hacia los demás y especialmente a su pareja. Las mujeres deben aprender a valorarse y quererse para no dejarse manipular ni acosar por nadie, menos por su pareja.
- Chicos y chicas podemos construir relaciones de enamoramiento y noviazgo basadas en la comunicación, la responsabilidad y el respeto mutuo. Una pareja de enamorados es más feliz cuando cada uno tiene su proyecto de vida y no renuncia a él por amor a su pareja, sino que, por el contrario, recibe el apoyo y motivación de su pareja para avanzar en su proyecto de vida.
- La violencia contra las mujeres se inicia muchas veces desde el enamoramiento. Se manifiesta a través de prácticas de control de los horarios, las actividades, las amistades, las decisiones de la chica por parte de su pareja. Por eso, es muy importante promover el respeto, la confianza mutua y la igualdad entre mujeres y hombres.
- Nos comportamos en forma violenta cuando golpeamos, pero también cuando gritamos, nos burlamos, menospreciamos, agredimos sexualmente o cuando obligamos a las mujeres, niñas y niños o a quienes consideramos más débiles que nosotros, a hacer algo contra su voluntad.
- Los hombres pueden aprender a ser hombres de manera positiva: dialogando más con su pareja, demostrando más sus afectos, promoviendo las relaciones equitativas entre sus hijos e hijas, y siendo más respetuosos y cariñosos con su pareja. Es un buen ejercicio, buscar referentes positivos de varones y familias en la comunidad, para aprender de esos ejemplos.

Los hombres y mujeres adolescentes y jóvenes se pueden valorar a sí mismas y aprender a tratarse con el mismo respeto que esperan recibir, reflexionando sobre las palabras, el lenguaje gestual y corporal que usan para tratarse.

### Comunicación sobre sexualidad entre padres, madres, hijos e hijas

Cuando un adolescente o una adolescente necesita hablar con alguien sobre sus sentimientos, deseos, dudas o preocupaciones, en muchos casos, su papá y mamá no aparecen en su lista de personas a consultar, pues creen que por ser mayores no les comprenderán o les juzgarán mal ya que entienden la sexualidad a la antigua. ¿Qué orientaciones podemos compartir con las y los adolescentes que nos escuchan por la radio?

- Sin embargo, la verdad es que en la mayoría de los casos, padres y madres siempre buscarán apoyar a sus hijos e hijas a resolver cualquier problema que estén viviendo. El asunto es que padres e hijos encuentren el momento y la manera apropiada de hablar sobre sexualidad.
- Siempre es mejor hablar con ellos antes de tener una experiencia sexual. De esa manera, podremos saber sus opiniones y reacciones sin la angustia de estar viviendo un problema, como un embarazo inesperado o una infección de transmisión sexual.
- Sabemos que la sexualidad es un asunto muy amplio y que no siempre nuestros padres podrán hablar fácilmente de todo. Muchos papás creen que si nos enamoramos vamos a descuidar los estudios, empezaremos a tener relaciones sexuales de manera irresponsable e inevitablemente llegará un embarazo no planeado o una infección de transmisión sexual.
- Además, hay muchos temas que papá y mamá desconocen o sobre los cuales tienen una actitud desfavorable, por ejemplo, que a nuestra edad tengamos relaciones sexuales o que nos gusten personas de nuestro mismo sexo. Por eso, muchas veces prefieren no hablar sobre sexualidad o se limitan a prohibir y amenazar.
- Por otro lado, algunos papás y algunas mamás son violentos. Cuando hacemos algo que les parece mal, solo saben responder con amenazas, gritos y golpes.

Como si de esa manera aprendiéramos mejor a tomar las decisiones correctas. Por eso, si sentimos que algún tema no podría ser conversado con papá o con mamá, podemos acudir a otras personas de confianza que estén bien informadas.

- Nuestros hermanos o hermanas mayores, algún familiar adulto que sepa escucharnos y orientarnos, puede ser de mucha ayuda cuando nuestros padres no saben hacerlo. Podríamos conversar también con nuestros profesores y profesoras. Tú puedes identificar a aquéllos que se relacionan bien contigo y están mejor preparados para ayudarte a tomar las decisiones más acertadas sobre tu vida afectiva o sexual. Otra alternativa es conversar con amigos o amigas promotoras de salud, o con profesionales de salud del centro de salud de tu localidad. De esa manera, la información que recibas de otras personas preparadas te ayudará a conversar mejor con tus padres.
- Lo mejor que puede hacer un padre o una madre para proteger a su hijo o hija de un embarazo inesperado, las ITS o el VIH, es labrar una relación de confianza desde que es pequeño o pequeña: demostrándole diariamente su amor, valorando las cosas que hace y dice para que confíe en sí mismo, escuchándolo y conversando con apertura sobre temas como sexualidad, amor o placer, inculcando –con el ejemplo- valores clave como el respeto a las diversas formas de ser, sentir y vivir.

### Relación de confianza entre docentes y estudiantes

Profesores y profesoras son un referente de aprendizaje importante para sus estudiantes, especialmente aquellos que se atreven a construir una relación de confianza basada en la sinceridad, el respeto y la comunicación. Las y los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo en el colegio, donde aprenden muchas cosas valiosas aunque, lamentablemente, también muchas actitudes y comportamientos negativos. ¿Qué orientaciones podemos compartir con las y los adolescentes que nos escuchan por la radio?

- Las y los maestros pueden ser capaces de construir relaciones de confianza con sus estudiantes, ayudarles a enfrentar sus conflictos y diferencias mediante el diálogo y la construcción de acuerdos de convivencia sin violencia. En estos procesos deben incluir a los padres y las madres de familia.

- Las y los docentes encargados de tutoría deben escuchar las necesidades de sus estudiantes y estar preparados para saberlos orientar. Deben abordar diferentes contenidos sobre sexualidad en sus clases, desde el enfoque de la salud sexual integral: cómo funciona nuestro cuerpo, comprender nuestras emociones y sentimientos, y conducirnos según nuestros valores.
- Profesores y autoridades escolares pueden enfocar su atención no solo en los contenidos académicos, sino sobre todo en la formación de sus estudiantes como ciudadanos y ciudadanas, fomentando valores como el respeto, la honestidad, la solidaridad o la responsabilidad para evitar la expansión de prácticas de violencia en el colegio. La mejor manera de promover estos valores en sus estudiantes es con acciones cotidianas, dando el ejemplo como sus educadores.
- Los padres y las madres de familia deben estar al tanto de la vida de sus hijos e hijas en el colegio, de manera que cuando sea necesario estén presentes para respaldar y orientar a sus hijos e hijas si son víctimas de hostigamiento o acoso, así como también puedan intervenir para encaminar a sus hijos e hijas si por el contrario son agresores.
- No solo los chicos, sino también las chicas deben participar activamente en las decisiones que se toman en su colegio. Es necesario ofrecerles las mismas oportunidades de valoración y capacitación para que sean líderes, con el respaldo de sus padres, madres, docentes y compañeros varones.

#### Otras fuentes de información

Finalmente, es importante que busques más información sobre estos temas. A continuación, te sugerimos algunos sitios web donde puedes encontrar información, orientación y conocimientos con los que puedes prepararte para abordar mejor estos temas en la radio, o que incluso puedes recomendar a tus oyentes.

- **InfoSalud.** Información gratuita del Ministerio de Salud  
(teléfono gratuito: 0800-10828)

- **UNFPA.** Fondo de Naciones Unidas para la Población  
[www.unfpa.org.pe](http://www.unfpa.org.pe)
- **Punto J.** Portal de orientación conducido por jóvenes  
[www.puntoj.com.pe](http://www.puntoj.com.pe)
- **APROPO.** Consejería y orientación en sexualidad  
[www.apropo.org.pehttp://nosedesexo.com](http://www.apropo.org.pehttp://nosedesexo.com)
- **INPPARES.** Atención y orientación en salud para jóvenes  
[www.inppares.org.pe](http://www.inppares.org.pe)



# Bibliografía

**Ampuero, Javier (2012).** “Joining the Dots: Edu-entertainment for Civic Responsibility and Development in Latin America” En: Learning with Community Media Stories from the Commonwealth and Latin America. Commonwealth of Learning, Canada, 2012.

**Ampuero, Javier (2011)** “En América Latina la participación va más allá de clickear en ‘me gusta’”. En: El Sur N° 33, MedicusMundi Navarra, España, diciembre 2011.

**Ampuero, Javier (2008)** “Jóvenes y comunicación pública. Dejar la butaca del espectador para tomar el escenario de la participación ciudadana”. En: Son de Tambora N° 222. La Iniciativa de Comunicación, diciembre 2008. <http://www.comminit.com/la/node/281578>

**Ampuero, Javier (2006).** “Cómo los medios de comunicación informan sobre el VIH y cómo lo pueden hacer mejor. Estudio de la oferta informativa en Lima, Iquitos, Lima y Chincha”. ONUSIDA, PMA, CINU y Calandria; Lima, mayo 2006.

**CRAJPEA, UNFPA, AECID, HPA, SSL, PCI Media Impact (2011).** “Incidencia política y medios. Proyecto Plan de Incidencia Política y programa Mi Comunidad del Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del embarazo adolescente en Ayacucho”.

**Gumucio, Alfonso (2011).** “Comunicación para el Cambio Social: Clave del Desarrollo Participativo”. En: Signo y Pensamiento 58. Eje Temático pp 26-39 • volumen XXX • enero - junio 2011.

**INEI (2011).** “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2011”. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú.

**Lacayo Virginia, SinghalArvind (2008).** “Pop Culture with a purpose! Using edutainment media for social change. Puntos de Encuentro, Soul City and Breakthrough share experiences from Nicaragua, South Africa, India and the USA”. OxfamNovib KIC, 2008.

**MINSA/UNFPA (2010a).** “Los establecimientos de salud como escenarios de la vida y la salud sexual de las y los adolescentes. Agrégame a tus contactos, hazte fan y apoya la causa para superar las barreras que nos distancian”. Lima, Perú.

**MINSA/UNFPA (2010b).** “¿Cómo prevenir el embarazo en adolescentes, promoviendo el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos? La respuesta de cuatro buenas prácticas peruanas”. Lima, Perú.

**ORAS-CONHU (2009).** “Situación del embarazo en la adolescencia en la subregión andina”, Organismo Andino de Salud – Convenio Hipólito Unanue / Comité Subregional Andino para la prevención del embarazo adolescente. Lima, Perú.

**Pappa, M, Singhal A y otros (2000).** “Entertainment-Education and Social Change: An analysis of parasocial interaction, social learning and collective efficacy and paradoxical communication”. Journal of Communication, Autumn 2000, Volume 50, number 4.

**PCI Media Impact, Diakonia, CECOPI, Gregoria Apaza (2011).** “Raíces de violencia. Nuestro amor nos hace fuertes para enfrentar los problemas. Guía de uso de la radionovela”. La Paz, Bolivia, 2011.

**Tufte Thomas (2004).** “Eduentretenimiento para la comunicación en VIH/sida, más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento”. En: Investigación y Desarrollo, agosto 2004, volumen 12, pp. 24 - 43. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

**UNFPA, Movimiento Manuela Ramos, PROMSEX (2010).** “Situación, barreras legales y alternativas frente a la penalización de las relaciones sexuales consentidas entre y con adolescentes de 14 a 18 años de edad”. Lima, Perú.

