Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

Fecha: 18 agosto 2022

SOLICITUD DE COTIZACIÓN
RFQ Nº UNFPA/BOL/RFQ/22/212

Estimado/a señor/a:

El UNFPA solicita los servicios de una empresa de comunicación para realizar una campaña digital para promocionar los servicios que promueve el Punto Joven para la Atención Integral de Adolescentes (AIDA), la Feria de experiencias sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR) y violencia de género con enfoque de masculinidades y la promoción de la página de Facebook del Punto Joven Cobija.

"CAMPAÑA DIGITAL PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN INTEGRAL DE ADOLESCENTES (AIDA) DE PANDO"

Esta Solicitud de cotización está abierta a todas las empresas constituidas legalmente que puedan proporcionar los servicios solicitados y tengan capacidad jurídica para prestar servicios en el país, o a través de un representante autorizado.

I. Acerca del UNFPA

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) es un organismo internacional de desarrollo que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y todos los jóvenes puedan desarrollar su potencial.

El UNFPA es el principal organismo de la ONU que amplía las posibilidades de las mujeres y los jóvenes de tener una vida sexual y reproductiva saludable. Para leer más sobre el UNFPA, visite: Acerca del UNFPA

Requisitos del servicio

Objetivos y alcance de los servicios

a) Antecedentes

El Punto Joven es un servicio de orientación de salud sexual y reproductiva para adolescentes y jóvenes, que depende del Gobierno Municipal de Cobija. Este espacio cuenta desde hace varios años con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

b) Objetivo

Diseñar e implementar, de manera creativa, una campaña digital para promocionar los servicios de atención integral de adolescentes (AIDA) de Pando, servicios en los que se brinda atención integral en salud sexual y reproductiva (SSR), la Feria de Experiencias sobre SSR y la página de Facebook del grupo de adolescentes y jóvenes "Punto Joven".

c) Productos y Características:

PRODUCTO 1

✓ Diseñar 5 artes para promocionar la "Feria de buenas prácticas sobre SSR".

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

- ✓ Diseñar 10 artes para promocionar los servicios de atención integral de Adolescentes (AIDA).
- ✓ Diseñar 5 artes para promocionar el Punto Joven.
- ✓ Desarrollo de 3 propuestas de línea gráfica, para que se elija una.

- ✓
- ✓ Desarrollar líneas gráficas iconográficas y de lettering u otras que la empresa sugiera para generar impacto.
- ✓ Las 20 artes deben ajustarse al tamaño y formatos de las redes digitales: Twitter, Facebook e Instagram.
- ✓ Difusión del material elaborado para Redes Sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y el manejo de las RRSS del Punto Joven, difundiendo artes para promocionar los servicios que ofrece el Punto Joven y la feria.
- ✓ Propuesta de plan digital que incluya copys, cronograma e inversión económica de Bs.300.- para la promoción de 20 artes difundidas en Facebook e Instagram. La empresa deberá posicionar en las redes sociales la página de Punto Joven (manejo de las RRSS del Punto Joven: posteo de las artes y los copys).

PRODUCTO 2

- ✓ Un jingle de promoción de la "Feria de experiencias sobre SSR" para su difusión en radios locales.
- ✓ Locución (a 3 voces).
- ✓ Sonido ambiente y con efectos.
- ✓ Musicalización electrónica y/o de archivo
- ✓ Edición, mezcla y masterización.
- ✓ Duración aproximada de no más de 35 seg.
- ✓ Realización en digital y entrega de máster en digital

PRODUCTO 3

- ✓ Registro fotográfico de 90 fotos de alta calidad (primer plano, cuerpo entero y grupales de las reuniones) de los eventos siguientes:
    - Desarrollo de la "Feria sobre SSR", en fecha: 5 de septiembre (fecha a confirmar) y lugar Pando – Cobija. (30 fotos)
    - Reuniones del Embajador de Suecia y de la Representante de UNFPA con las contrapartes. (30 fotos)
    - Visitas del Embajador de Suecia y de la Representante de UNFPA a los AIDAS y a las instalaciones de las contrapartes. (30 fotos)

PRODUCTO 4

- ✓ Un video de sistematización de la feria y de la visita del embajador a las contrapartes.
- ✓ Duración: 1 minuto
- ✓ Voz en off de narrador, que incluya imágenes de la feria y de la visita del Embajador.
- ✓ Incluye subtítulos en español y lenguaje de señas

PLAZOS/CRONOGRAMA:

15 días calendarios a partir del contrato firmado

MODO DE ENTREGAS:

- ✓ Versiones editables, PNG y en los tamaños solicitados

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

- ✓ Informe de alcance y aparición mediática
- ✓ Factura de Facebook

II. Preguntas

Las preguntas o solicitudes de aclaración se deben enviar por escrito a la persona de contacto que figura a continuación:

Nombre de la persona de contacto del UNFPA:	*Maria VillalPando*
Dirección de correo electrónico de la persona de contacto:	*villalpando@unfpa.org*

El plazo límite para enviar preguntas es el lunes 22 de agosto 2022, 11:00 GMT-4. Las preguntas se responderán por escrito y se compartirán con todas las partes lo antes posible después de este plazo.

III. Contenido de las cotizaciones

Las cotizaciones se deben enviar en un solo mensaje de correo electrónico siempre que sea posible, dependiendo del tamaño de los archivos. Las cotizaciones deben contener:

a) Propuesta técnica, en atención a los requerimientos señalados en los requisitos del servicio

b) Cotización de precios, que se debe presentar en estricta conformidad con el formulario de cotización de precios.

Ambas partes de la cotización deben estar firmadas por la autoridad relevante de la empresa oferente y se debe presentar en formato PDF.

IV. Instrucciones para la presentación

Se debe presentar el formulario de cotización de precios debidamente completado y firmado, y se deben enviar por correo electrónico a la persona de contacto que se indica a continuación a más tardar el 25 de agosto del 2022, *10:00 GMT-4.*

Nombre de la persona de contacto del UNFPA:	*Sindy Leigue*
Dirección de correo electrónico de la persona de contacto:	*compras_bolivia@unfpa.org*

Tenga en cuenta las siguientes pautas para presentaciones electrónicas:

- Se debe incluir la siguiente referencia en la línea de asunto del mensaje de correo electrónico: RFQ Nº UNFPA/BOL/RFQ/22/212– "Campaña digital para promocionar los servicios de atención integral de adolescentes (AIDA) de Pando". Las cotizaciones que no contengan la línea de asunto correcta puede que sean omitidas por el oficial de adquisiciones y, por lo tanto, no sean consideradas.
- El tamaño total del mensaje de correo electrónico no debe ser mayor a **20 MB (incluyendo el cuerpo del mensaje, los archivos adjuntos cifrados y los encabezados)**. Si los detalles técnicos figuran en archivos electrónicos de gran tamaño, se recomienda enviarlos por separado dentro del plazo estipulado.

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

- Cualquier cotización enviada va ser tratada como una oferta por el oferente y la misma no constituye o implica la aceptación de ninguna cotización por el UNFPA. El UNFPA no tiene la obligación de otorgar un contrato a ningún oferente como resultado de esta solicitud de cotización.

V. Resumen del proceso de evaluación

Las cotizaciones se evaluarán por en función del cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas considerando el menor costo (cotización de precios).

La evaluación será realizada en dos etapas por un panel de evaluación ad-hoc, el cual evaluará la conformidad de las especificaciones técnicas para proceder posteriormente a la comparación de las cotizaciones de precios.

VI. Criterios de adjudicación

El UNFPA emitirá una orden de servicio u orden de compra según corresponda, al oferente que presente la propuesta técnicamente aceptable de menor precio.

VII. Derecho a modificar los requisitos al momento de la adjudicación

El UNFPA se reserva el derecho de aumentar o reducir al momento de la adjudicación del contrato hasta un 20% del volumen de servicios especificado en esta Solicitud de cotización (SDC) sin ninguna modificación en los precios por unidad u otros términos y condiciones.

VIII. Condiciones de pago

Las condiciones de pago del UNFPA son neto a 30 días desde la recepción de la factura y la entrega/aceptación de los entregables asociados al pago según se especifica en el contrato.

IX. Fraude y corrupción

El UNFPA está comprometido a prevenir, identificar y abordar todos los actos de fraude perpetrados contra el UNFPA, así como contra terceros involucrados en las actividades del UNFPA. Puede consultar la Política del UNFPA sobre fraude y corrupción haciendo clic aquí: Política sobre fraude. La presentación de una propuesta implica que el oferente está al tanto de esta política.

Los proveedores y sus subsidiarias, representantes, intermediarios y directores deben cooperar con la Oficina de Servicios de Auditoría e Investigaciones del UNFPA así como con cualquier otra entidad de supervisión autorizada por el Director Ejecutivo y con el Asesor de Ética del UNFPA de la manera y en el momento en que se requiera. Dicha cooperación incluirá, en forma no limitada: acceso a todos los empleados, representantes, agentes y apoderados del proveedor; así como la presentación de todos los documentos solicitados, incluidos los registros contables. No cooperar plenamente con las investigaciones se considerará motivo suficiente para que el UNFPA invalide y rescinda el contrato, y para que excluya y elimine al proveedor de la lista de proveedores registrados del UNFPA.

Hay una línea directa y confidencial para prevenir fraudes que se encuentra disponible para que cualquier licitador denuncie actividades que susciten sospecha de fraude en línea directa de investigación del UNFPA.

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

X. Tolerancia cero

EL UNFPA ha adoptado una política de tolerancia cero con respecto a los obsequios y la hospitalidad. Por lo tanto, se les solicita a los proveedores que se abstengan de enviar obsequios u ofrecer hospitalidad al personal del UNFPA. Puede consultar más detalles sobre esta política haciendo clic aquí: Política de tolerancia cero.

XI. Limitación de responsabilidad

Si alguno de los enlaces de esta Solicitud de Cotización (SDC) no estuviera disponible o accesible por cualquier razón, los oferentes podrán contactarse con el Oficial de Adquisiciones a cargo de la contratación para solicitarle una versión en PDF de dicho documento.

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

Formulario de cotización de PRECIOS

Nombre del oferente:	
Fecha de la cotización:	Haga clic aquí para ingresar una fecha.
Solicitud de cotización Nº:	**UNFPA/BOL/RFQ/22/212**
Moneda de la cotización:	Bolivianos
Validez de la cotización: *(La cotización será válida por un período mínimo de 3 meses desde la fecha de plazo límite para la presentación.)*	

- Las tarifas cotizadas deben **incluir todos los impuestos.**

Ítem	Descripción	Cantidad	Tiempo de entrega	Precio unitario	Total
1	Campaña digital para promocionar los servicios que promueve el Punto Joven para la Atención Integral de Adolescentes (AIDA) Pando. **PRODUCTO 1** ✓ Diseñar 5 artes para promocionar la "Feria de buenas prácticas sobre SSR". ✓ Diseñar 10 artes para promocionar el AIDA. ✓ Diseñar 5 artes para promocionar el Punto Joven ✓ Desarrollo de 3 propuestas de línea gráfica, para que se elija una. ✓ Desarrollar líneas gráficas iconográficas y de lettering u otras que la empresa sugiera para generar impacto. ✓ Las 20 artes deben ajustarse a tamaño y formatos de las redes digitales: Twitter, Facebook e Instagram ✓ Difusión del material elaborado para RRSS (Facebook, Instagram y Twitter) y el manejo de las RRSS del Punto Joven, difundiendo artes para promocionar los servicios que ofrece el Punto Joven y la feria. ✓ Propuesta de plan digital que incluya copys, cronograma e inversión económica de Bs.300.- para la promoción de 20 artes difundidas en Facebook e Instagram. La empresa deberá posicionar en las redes sociales la página de Punto Joven (manejo de	1			

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

	las RRSS del Punto Joven: posteo de las artes y los copys. **PRODUCTO 2** ✓ Un jingle de promoción de la "Feria de experiencias sobre SSR" para su difusión en radios locales. ✓ Locución (a 3 voces). ✓ Sonido ambiente y con efectos. ✓ Musicalización electrónica y/o de archivo ✓ Edición, mezcla y masterización. ✓ Duración aprox no más de 35 seg. ✓ Realización en digital y entrega de máster en digital **PRODUCTO 3** ✓ Registro fotográfico de 90 fotos de alta calidad (primer plano, cuerpo entero y grupales de las reuniones) de los eventos siguientes: - Desarrollo de la "Feria sobre SSR", en fecha: 5 de septiembre (fecha a confirmar) y Lugar Pando – Cobija. (30 fotos) - Reuniones del Embajador de Suecia, de la Representante de UNFPA con las contrapartes. (30 fotos) - Visitas del Embajador de Suecia y de la Representante de UNFPA a los AIDAS y a las instalaciones de las contrapartes. (30 fotos) **PRODUCTO 4** ✓ Un video de sistematización de la feria y de la visita del embajador a las contrapartes. ✓ Duración: 1 minuto ✓ Voz en off de narrador, que incluya imágenes de la feria y de la visita del Embajador. ✓ Incluye subtítulos en español y lenguaje de señas **PLAZOS/CRONOGRAMA** 15 días calendarios a partir del contrato firmado **MODO DE ENTREGAS:** ✓ Versiones editables, PNG y en los tamaños solicitados ✓ Informe de alcance y aparición mediática				

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

	✓ Factura de facebook				
				Precio total Bs.	

Comentarios del contratista:

Por el presente certifico que la empresa mencionada anteriormente, en cuyo nombre estoy debidamente autorizado a firmar, ha revisado el documento RFQ **UNFPA/BOL/RFQ/22/212**, incluidos todos sus anexos, las enmiendas al documento de Solicitud de cotización, SDC (si corresponde) y las respuestas proporcionadas por el UNFPA a los pedidos de aclaración enviados por los potenciales proveedores de servicios. Además, la empresa acepta las Condiciones Generales de Contratación del UNFPA y respetará esta cotización hasta su vencimiento.

	Haga clic aquí para ingresar una fecha.	
Nombre y cargo	Fecha y lugar	

ANEXO I:

Calle 18 de Calacoto N° 8022
Edificio Parque 18, 1er Piso
Teléfonos: (591- 2) 212-1693
Fax: (591-2) 214-5677
Casilla: 7776
e-mail: bolivia.office@unfpa.org
La Paz – Bolivia

Condiciones Generales de Contratación:
Contratos de minimis

Esta Solicitud de cotización está sujeta a las Condiciones Generales de Contratación del UNFPA para Contratos de minimis, que están disponibles en: inglés, español y francés